

TrueBusiness

TECHNO NOTES

Business Technology • Workstyle • Innovation

September - October 2020

5G ตัวพลักดัน
ขั้นกว่าของ
AR VR MR XR

COME
TRUE
WITH

**true
5G**



((5G))

Editor's Talk

สวัสดีครับท่านผู้อ่านนิตยสารออนไลน์ TrueBusiness TECHNO NOTES ทุกท่าน เวลาช่างผ่านไปอย่างรวดเร็วเห็นด้วยไหมครับ? อีกไม่กี่เดือนก็จะสิ้นปีแล้ว ท่านที่ทำงานหนักลองหาเวลาเตรียมแผนการพักผ่อน จะวางแผนไปทะเลหรือลัดเลาะตามป่าเขา ท่องเที่ยวภายในประเทศช่วยเศรษฐกิจไทยก็ดีเหมือนกันนะครับ แต่ต้องไม่ลืมดูแลสุขภาพตนเองและครอบครัวกันด้วย

นิตยสารออนไลน์ TrueBusiness TECHNO NOTES ฉบับนี้จะพาทุกท่านไปพบเรื่องราวโลกเสมือน AR VR MR และ XR เทคโนโลยีที่พัฒนาไปพร้อมกับ 5G ความเร็วของ 5G นั้นสามารถเชื่อมโยงควบคุมการใช้งานของอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน การนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาเป็นสื่อกลางเพื่อใช้สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง นอกจากจะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภคยังทำให้แบรนด์เข้าถึง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น แล้วมาอัปเดตความก้าวหน้าของเทคโนโลยีธุรกิจค้าปลีกที่ใช้ขับเคลื่อนให้ธุรกิจในยุค 5G นี้มีอะไรบ้าง ในคอลัมน์ True5G : World of Retail พิเศษ! คอลัมน์ใหม่แกะกล่องอย่าง **คมความคิด ... คิดแบบผู้นำ** อีกหนึ่งนิตยสารที่จะไม่ปล่อยให้ประสบการณ์กว่า 25 ปีต้องสูญเปล่า พร้อมนำเรื่องราวมากมายมาให้คุณได้แบบฟรี ๆ

โลกแห่งเทคโนโลยียังคงหมุนไป บริษัทยักษ์ใหญ่หลายแห่งยังคงมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ล้ำ ๆ ออกมาให้เราได้เห็นเสมอ คอลัมน์ Technology Intend จะพาไปดูนวัตกรรมในปี 2020 ที่น่าสนใจอย่าง NEON มนุษย์จำลอง และหุ่นยนต์สัตว์เลี้ยงที่มีพฤติกรรมตอบโต้กับมนุษย์ได้มากขึ้น ปิดท้ายด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวสไตล์แอดเวนเจอร์ที่ใกล้ชิดธรรมชาติแถมทำกายอารมณ์สุด ๆ เลยทีเดียว ภายในเล่มยังอัดแน่นไปด้วยสาระมากมายที่ไม่ควรพลาดแม้แต่หน้าเดียว เชิญเปิดอ่านพร้อมกันได้เลยครับ 📖

บรรณาธิการบริหาร: ธิตานุช เศรษฐบุตร **นักเขียน:** เพลินพิศ เหล่าธนาภิธร ธิตานุช เศรษฐบุตร ศุขมา ชาญธวัชชัย ณัชชา จรุงสมัยญา
ธัญฉัตร วงศ์นาคสิริ ทิพรรัตน์ ภูริจิตราววงศ์ **ประสานงาน:** ธัญฉัตร วงศ์นาคสิริ

บรรณาธิการศิลป์: วรธนกร อินทรอนันต์ **ศิลปิน:** ดุสยพงษ์ พองพิกุล **พิสูจน์อักษร:** ณัชชา จรุงสมัยญา

ฝ่ายโฆษณา: ณัฐกสิสร ธักมัวร์ณัน **ฝ่ายประชาสัมพันธ์:** ทิพรรัตน์ ภูริจิตราววงศ์

Content Spotlight



Page 4

Main Story

“5G ตัวพลักดันขั้นสูงกว่าของ AR VR MR XR”

Page 8

5G for Business

“World of Retail”

Page 10

เรื่องเล่านักบริหาร

“ความขมพสมชีวิต”

Page 16

Product Solution

“VR Solution

บริการออกแบบสร้างสภาพแวดล้อมเสมือน
ทั้งภาพและเสียง”



Page 20

คมความคิด ... คิดแบบผู้นำ

“รู้มั๊ยว่าคุณเป็น Super Hero ไດ้”

Page 22

True IoT & Digital Solutions

“Big Data ... โฟหรือพลังงาน
ในการขับเคลื่อนธุรกิจ?”

Page 24

Infographic

“เทรนด์ธุรกิจไร้ขีดเคิลขยะ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม
และปริมาณขยะ”

Page 25

SMEs' Friend

“ธุรกิจอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ”



Page 26

Technology Intrend

“นวัตกรรมล้ำในปี 2020 สูโลกอนาคต”

Page 28

Lifestyle

“Vacation Time รีฟสร่างกาย
ชวนทำกิจกรรมแอดเวนเจอร์”

Page 30

News & Activity



5G ตัวผลักดัน

ขั้นกว่าของ

AR VR MR XR

เมื่อพูดถึง AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) แล้ว หลายคนคงนึกถึงเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยเติมเต็มความรู้สึก เพิ่มความสนุกให้กับการเล่นเกม แต่น้อยคนจะทราบว่าจริง ๆ แล้ว AR และ VR นั้นไม่เหมือนกันซะทีเดียว และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ในหลายวงการ และยิ่งในยุคของ 5G ที่การเชื่อมต่อของอุปกรณ์มีความเร็วเพิ่มขึ้น ทำให้เทคโนโลยีนี้ยิ่งได้รับการความสนใจนำมาใช้งานให้เราได้เห็นในหลากหลายมิติ หลายอุตสาหกรรม อาทิ สุขภาพ การท่องเที่ยว การแพทย์ การบิน บันเทิง หรือแม้แต่นวัตกรรมอื่น ๆ เรียกว่า เทคโนโลยี 5G ช่วยผลักดันให้ AR และ VR ก้าวหน้าไปอีกขั้นเลยทีเดียว



AR กับ VR ต่างกันอย่างไร

AR หรือ Augmented Reality คือการสร้างสภาพแวดล้อมจำลองผสานเข้ากับวัตถุและสภาพแวดล้อมจริง เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ เสริมจากสิ่งที่มีอยู่ หรือพูดง่าย ๆ ว่าเป็นโลกจริงตรงหน้า บวกกับกราฟิก ยกตัวอย่างใกล้ตัวเช่น แอปพลิเคชันเกมส์ Pokemon Go ที่ใช้กล้องมือถือหรือแท็บเล็ตส่องไปที่วัตถุหรือสถานที่ตรงหน้า แล้วเกิดป๊อปอัพตั้งขึ้นมาเป็นตัว Pokemon หรืออย่างการสร้างฟีเจอร์ Instagram ให้ผู้ใช้งานได้ทดลองตกแต่งใบหน้าตัวเองด้วยการเปลี่ยนสีลิปสติกหรือเปลี่ยนทรงผม เป็นต้น

ส่วน VR นั้นแตกต่างจาก AR เพราะ VR หรือ Virtual Reality คือ การสร้างโลกเสมือนจริงทั้งภาพและเสียง เพื่อให้ผู้ใช้งานเหมือนหลุดเข้าไปในโลกเสมือนแบบ 360 องศา อาจดูคล้ายหรือแตกต่างกับความเป็นจริงอย่างสิ้นเชิง เช่น การจำลองภาพห้องหรือสถานที่ต่าง ๆ หรือ การเข้าไปอยู่ในเกมเสมือนจริง ซึ่งผู้ใช้งานจะสามารถสัมผัสและสามารถตอบสนองต่อสภาวะจำลองนั้นได้ ผ่านแว่น VR และอุปกรณ์ต่าง ๆ

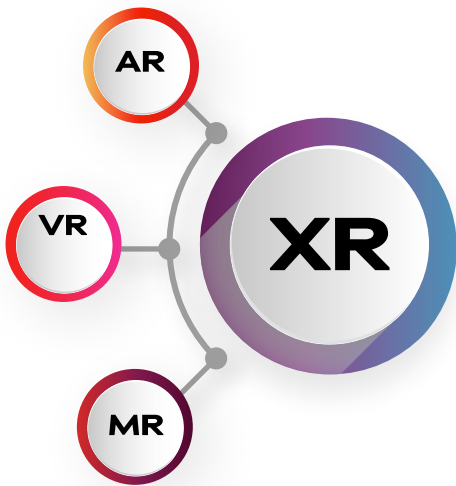
ปัจจุบันเทคโนโลยี AR และ VR ถูกนำมาใช้ในหลายรูปแบบ ด้วยอุปกรณ์ที่หาซื้อได้ง่ายขึ้นและมีการพัฒนาคอนเทนต์ได้หลากหลาย จึงทำให้นำมาประยุกต์ใช้ทั้งในด้านการฝึกฝนทักษะเฉพาะ (Training and Specific Education) เพื่อลดความเสี่ยงในงานที่อันตราย หรือลดต้นทุนในการพัฒนาบุคลากร ส่วนคอนเทนต์ในอีกในรูปแบบหนึ่งที่ถูกนำไปพัฒนา ได้แก่คอนเทนต์เพื่อความบันเทิงและการตลาด (Content and Entertainment) เพื่อการเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ ในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจหรือให้ความบันเทิง เพื่อสร้างความประทับใจในการใช้งาน

สำหรับตนเองก็ได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน True 5G AR เพื่อให้ลูกค้าทราเข้าถึงสิทธิประโยชน์มากมายจากทรูได้ยิ่งกว่าที่เคย เพียงส่องโลโก้ร้านทรูหรือทรูคอฟฟี่ผ่านแอปฯ เพื่อพบดีลพิเศษมากมาย รวมถึงการถ่ายรูป AR 3 มิติ กับน้อง H-Man

มากไปกว่านั้น ทรูยังมีการทำคอนเทนต์ VR ต่าง ๆ แบบ 360 องศา ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสความบันเทิงได้เสมือนอยู่ในเหตุการณ์จริง ไม่ว่าจะเป็นการสอนเต้นแบบใกล้ชิดกับ ไชซ์ พริส หรือสัมผัสประสบการณ์ระทึกขวัญ เหมือนอยู่ในสถานที่จริง กับบ้านผี 360 และ อีกหลากหลายเรื่องราวผ่านแอปพลิเคชัน True 5G VR ที่รองรับการใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ VR Headset หรือ Cardboard



ดาวน์โหลดใช้งานได้แล้ววันนี้ ทั้งระบบ ios และ Android



Augmented Reality



Virtual Reality



Mixed Reality



Extended Reality

MR และ XR ภาคต่อของ AR และ VR

นอกจาก AR และ VR แล้ว MR ก็เปรียบเสมือนภาคต่อของเทคโนโลยีทั้ง 2 นี้ สำหรับ MR หรือ Mixed Reality คือ “ลูกผสม” ระหว่าง VR และ AR กล่าวคือ MR เป็นการผสานโลกเสมือนที่จำลองขึ้นมาด้วยการใช้ภาพดิจิทัลหรือกราฟิกมาซ้อนทับโดยอิงกับตำแหน่งของโลกรจริง ซึ่งเราจะเห็นวัตถุเสมือนนั้นวางอยู่ตำแหน่งเดิมเสมอ สามารถตอบสนองและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งานได้ทันที ราวกับเป็นสิ่งที่มีอยู่บนโลกเราจริง ๆ และสุดท้าย XR หรือ Extended Reality คือ การรวมความสามารถของ VR AR และ MR เข้าด้วยกัน และเชื่อมต่อทุกสิ่งเข้ากับอินเทอร์เน็ต การเอาความจริงมาต่อยอด ไม่ว่าจะเป็นความจริงเสมือนหรือความจริงในโลกจริงก็ตาม ผู้ใช้จะสามารถจะเชื่อมต่อข้อมูลกับเครือข่ายและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้คนอื่น ๆ ได้



5G แรงขับเคลื่อนสำคัญ

ในอดีตการพัฒนาเทคโนโลยี VR และ AR นั้นยังมีข้อจำกัดในเรื่องของความเร็วของอินเทอร์เน็ต ตามปกติการใช้งาน 1 นาทีของ AR จะใช้ดาต้ามากกว่าดาต้าวิดีโอความละเอียด 480 พิกเซล 1 นาที ถึง 33 เท่า ด้วยการใช้ปริมาณดาต้าสำหรับรับส่งข้อมูลที่มหาศาล หากไม่มีความเร็วอินเทอร์เน็ตที่มากพอก็นับว่าเป็นอุปสรรคในการใช้งาน แต่การมาถึงของเทคโนโลยี 5G ที่มีความเร็วสูงในระดับ Gbps ซึ่งมากกว่า 20 เท่าของ 4G เปรียบเสมือนการปลดล็อกให้การพัฒนาคอนเทนต์ก้าวไปอีกระดับ กล่าวคือถ้า 4G โอนข้อมูลเข้าเครื่องได้แค่ 1 GB ต่อวินาที 5G จะทำได้ถึง 20 GB ต่อวินาที โดย 5G เข้ามามีอิทธิพลอย่างยิ่งที่ทำให้การใช้งาน AR และ VR ทำได้อย่างสมบูรณ์มีการตอบสนองแบบเรียลไทม์ ทั้งในการแพร่ภาพและเสียง (Broadcasting) สามารถเชื่อมโยงควบคุมการใช้งานของอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน อีกทั้งยังเป็นก้าวสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาคอนเทนต์ MR และ XR อย่างจริงจัง

กล่าวได้ว่า เทคโนโลยี 5G ได้เข้ามาพลิกมาตรฐานวงการ AR VR MR และ XR ให้ก้าวไปอีกขั้น เพราะเป็นโครงข่ายที่เหมาะสมในการใช้งาน ทั้งนี้ AR VR MR และ XR นั้นไม่ใช่เรื่องไกลตัว การนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาเป็นสื่อกลางเพื่อใช้สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และเพิ่มลูกเล่นให้กับกลยุทธ์ทางการตลาด จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภค ทำให้แบรนด์เข้าถึงและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยลดต้นทุนให้ธุรกิจและช่วยยกระดับการพัฒนาบุคลากร รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กรอีกด้วย 📡





ในยุคนิวออร์มัล หรือ วิถีใหม่ ที่ผู้บริโภคยังคงต้องระมัดระวังในการดูแลตนเอง เทรนด์ และความ ต้องการของผู้บริโภค ก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธุรกิจจะอยู่รอดได้ ก็ต้องทบทวนวัฒนธรรมรูปแบบการ ให้บริการที่แปลกใหม่ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ และมอบความสะดวกสบายที่เพิ่มขึ้นในด้านต่าง ๆ มาให้บริการ ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้วัฒนธรรมในธุรกิจค้าปลีกเกิดได้เร็วและมีประสิทธิภาพคือเทคโนโลยีการสื่อสารที่ ต้องมีความพร้อมรองรับความต้องการที่มากขึ้น การผสมผสานระหว่างข้อมูล วัฒนธรรมกับประสิทธิภาพ ของเครือข่าย 5G มีส่วนช่วยให้การให้บริการมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีความแปลกใหม่มากขึ้น นับเป็นอีกบททดสอบของการปรับตัวในธุรกิจยุคนี้

โฉมใหม่ของธุรกิจค้าปลีก ได้มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และอุปกรณ์ IoT ร่วมกับการประมวลผล ข้อมูล (Big Data) มาใช้ในการให้บริการ ทั้งการนำหุ่นยนต์เข้ามาให้บริการ ในช่องทางออฟไลน์ ตรวจสอบตัวตน ตรวจจับใบหน้า (Face Recognition) ตรวจสอบความปลอดภัยต่าง ๆ รวมไปถึงการเชื่อมโยงข้อมูล เข้ากับระบบการชำระเงินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถทดลอง หรือดูสินค้าได้จากหน้าร้าน และสั่งซื้อบริการได้จากช่องทางออนไลน์ การส่งข้อมูลต่าง ๆ ต้องมีความแม่นยำ และรวดเร็ว เครือข่าย 5G เข้ามาช่วยเติมเต็มให้การใช้เทคโนโลยีมีประสิทธิภาพมากขึ้น





เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จับมือกลุ่มทรูดึงอัจฉริยภาพ True 5G ยกระดับสมาร์ตริเทลส่ง **หุ่นยนต์อัจฉริยะ- True 5G Temi Connect & Carebot** ดูแลความปลอดภัยลูกค้า

TRUE 5G จับมือกับสยามพารากอน นำนวัตกรรมเทคโนโลยีอัจฉริยะรูปแบบใหม่ ในการตรวจสอบป้องกัน ตรวจสอบความร้อน และแจ้งเตือน



อีกหนึ่งรูปแบบการให้บริการที่เปลี่ยนไป คือการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง อย่าง Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) เพื่อมาสร้างประสบการณ์การชื้อที่แปลกใหม่ เช่น ร้านเสมือนจริง (Virtual store) ทำให้การชื้อของออนไลน์ เสมือนการเดินในร้านจริง ได้เห็นรูปแบบการจัดวางสินค้า สามารถสแกนสินค้าได้แบบ 360 องศา เก็บรายละเอียดได้ครบถ้วน สามารถตัดสินใจชื้อได้ง่ายยิ่งขึ้น

TRUE 5G AR Application ที่ให้คุณสัมผัสประสบการณ์การใช้ชื้อที่แปลกใหม่ รับโปรโมชั่นสุดพิเศษจากร้านค้าเพียงแค่โหลดแอปฯ สแกน logo ก็รับสิทธิพิเศษมากมายที่ซ่อนอยู่



การใช้โดรนเพื่อขนส่งสินค้า การใช้ระบบ CCTV ตรวจสอบวัดปริมาณคนเข้าร้าน หรือการใช้อุปกรณ์ IoT ให้สามารถทำงานได้อัตโนมัติ ทั้งการตรวจนับ Stock ในชั้นวางสินค้า หรือในตู้ Vending Machine และส่งข้อมูลให้ส่วนกลาง โดยไม่ต้องใช้คนไปตรวจสอบ ก็เป็นอีกแนวคิดที่ทำให้การบริการทำได้อย่างรวดเร็ว และตอบโจทย์ Social Distancing ได้อย่างดี

เทคโนโลยีเหล่านี้ ร่วมกับโครงข่ายอัจฉริยะ TRUE 5G จะเป็นเครื่องมือที่จะเข้ามาช่วยยกระดับขีดความสามารถให้กับธุรกิจค้าปลีก สร้างศักยภาพในการแข่งขัน ตอบโจทย์การให้บริการวิถีใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของพหุริภาค ยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า สร้างความพึงพอใจ และกระตุ้นการตัดสินใจชื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น 🏠



ความขมขมชีวิต

เข้านี้ผมไปจ่ายตลาดและเอารถไปล้าง ก็ซื้อมะเขือพวงมาจะปรุงอาหารตอนเย็นทานกันในครอบครัวใหญ่ นั่งเด็ดมะเขือพวงไปก็นึกเปรียบเทียบกับชีวิตทำงานว่าจะเอามาเขียนอะไรได้บ้าง ...

ในสังคมคนทำงานบริษัทๆ น้อยคนนักชีวิตไม่ขม ผมพูดแบบนี้เพราะเห็นและรู้สึกมามาก แต่ผมมอง และ รู้สึกถึงความขมเป็นยา เป็นภูมิต้านทาน

ผู้คนทำงานกันสี่แบบ หนึ่ง ไม่ทำถ้าไม่สั่ง สอง ทำทั้ง ๆ ที่ไม่ได้สั่ง (ทำผิดทำถูกว่ากันอีกแบบ) สาม จะสั่งหรือไม่สั่งก็ตาม งานจะออกมาดีกว่าที่เจ้านายคิดไว้เสมอ สามอย่างนี้ เจ้านายเขาชอบแบบไหน ผมคงไม่ต้องสรุป และสุดท้าย สี่ ถึงเจ้านายจะสั่ง ฉันก็ไม่ทำ

เจ้านายสั่งเพราะเขามีหน้าที่ทำให้สำเร็จ ไม่มีเรื่องอื่น แต่หลายครั้ง คำสั่งนายกลายเป็นของขมเพราะจะเอาเร็ว แต่เวลาไม่มี หรือ สิ่งที่เจ้านายสั่งมันค้านความรู้สึกของเราผู้ทำงาน เมื่อก่อนผมก็คิดในใจสั่งอะไรกันแบบนี้ แต่ผมก็ทำ สุดท้ายมาเข้าใจว่า ที่นายสั่งเป็นเพราะอะไร เราต่อภาพใหญ่ไม่ได้ตอนเขาสั่ง ครั้นพอเห็นภาพใหญ่ อะไร ๆ มันก็ง่าย ๆ ไม่บิดพริ้วทีเดียว แต่ผมอธิบายให้ลูกน้องเข้าใจเป็นคั่งเป็นแควบ่อยครั้ง เข้าเมื่อได้รับคำสั่ง ความขมมันก็น้อยลง รู้สึกเหมือนว่า ภายใต้อำสั่งนี้มันมีที่มา มันมีคำอธิบายแน่ ๆ แล้ว ความเร็วในการต่อภาพและการปะติดปะต่อเรื่องราวก็เร็วขึ้น

มะเขือพวงมันมีรสแปลก ก็นับก็ขมนะแต่ก็กินกัน
เอามาโรยในน้ำพริกกะปิบุงแต่กลับกินเข้ากันดี
เอามาพัตพริกแกลง คั่วกลิ้งก็เสริมรสชาติได้อย่าง
ประหลาด แต่หากเอามาใส่ในแกงเขียวหวานความขม
มันลดลง พอได้กินผสมกันกับแกงรสชาติมันกลับ
หวานมากกว่าขม ความไม่ชอบใจในงานที่เหมือน
ถูกสั่งให้ทำในสิ่งที่ไม่ชอบ สิ่งที่เราถูกกดดันเรื่องเวลา
เรื่องงบประมาณน้อย มันก็ขมเหมือนมะเขือพวง



สิ่งที่ซ่อนอยู่คือ
เราอดทนขึ้น คิดกว้างขึ้น เก่งขึ้น
ไม่ต่างจากสรรพคุณทางยา ของสิ่งที่เรากินจากขมกลายเป็น
ขมน้อยและหวานขึ้น เพราะเริ่มมีทักษะ เริ่มชำนาญ

สุดท้ายทำงานก็เหมือนกินแกงเขียวหวาน เราไม่เขี่ยมะเขือพวงทิ้ง เราผสมปนเปมันไปกับไก่กับกะทิ
กับเครื่องแกงตักเข้าปากอร่อยไป และเราก็ยอมรับและเข้าใจได้ว่า ความอร่อยของแกงเขียวหวาน
ต้องมีรสมะเขือพวง งานที่ทำก็เป็นแบบนั้น มันต้องยากบ้าง ถูกกดดันบ้าง ภูมิทัศน์และความอดทน
มันต้องมี ทำเสร็จก็นั่งรำพันกับตัวเอง ... เออ ก็ทำได้นี่หว่า

ชีวิตต้องมีทุกระสครับแม้กระทั่งความขม ขอให้มีความสุขกับครอบครัวนะครับ เย็นนี้ผมมีของขม
เยอะเลย ยอดมะระ ยอดกระถารก หน่อไม้ต้มจิ้มน้ำพริก และแน่นอน ผมมีมะเขือพวงของโปรด
ด้วยครับ 🍲



พู่เชียน คุณสุวิษา ภรณ์วลัย (พู่ตุ๋)

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านประกันคุณภาพ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น
นักบริหารอารมณ์ดีผู้เป็นเหมือนครูของน้อง ๆ ด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี
พู่ตุ๋สามารถอธิบายเรื่องใหญ่ทำภูเขาให้เข้าใจง่าย ภายใต้ต้นแนวคิดที่ว่า
การจะประสบความสำเร็จได้ต้อง เก่งงาน เก่งคิด และเก่งบริหารคน

VWORK

แพลตฟอร์มเพื่อการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับบริหารจัดการงานต้นตางๆ ขององค์กร
ครบทุกฟังก์ชัน สำหรับการใช้งานในที่เดียว



สมัครวันนี้ ทดลองใช้ฟรี 90 วัน*



Cloud Storage



Video Conference



Check in / Check out



Chat



Forms



Library



Admin Panel



สัมผัส

ความเร็ว อัจฉริยะ

COME
TRUE

WITH

true
5G

#COMETRUEWITHTRUE5G

SME ซื้อเครื่อง 5G ราคาพิเศษ

ประหยัดกว่า รับส่วนลดเพิ่มอีก

รวมมูลค่าสูงสุด 22,000 บาท



Samsung
Galaxy Note 20 Ultra5G (512GB)
ราคาปกติ ~~46,900.-~~
ราคาพิเศษ 42,900.-



19 ส.ค. 63 - 31 ต.ค. 63

หรือมากกว่าของจะหมด ที่ทรูธิโอป ทุกสาขา

รายละเอียดเพิ่มเติม <http://truebusiness.truecorp.co.th>

#อัจฉริยะภาพสู่โลกใหม่ที่ยั่งยืนของเรา



“ เทคโนโลยีสามารถสร้างความสำเร็จให้กับทุกวงการ
แม้กระทั่งงานเกษตรกรรม
หรืองานปศุสัตว์ ”

วิชัย พยุหนาวิชัย
เจ้าของฟาร์มโคนม
ภูทับดาวฟาร์ม

ผมวิชัย พยุหนาวิชัย เป็นเจ้าของฟาร์มโคนม ไร่ภูทับดาว ทำไร่ภูทับดาวฟาร์ม 6 ปีกว่าแล้ว เริ่มตั้งแต่เลี้ยงลูกวัวตัวแรก รักและผูกพันจาก 1 ตัวกลายเป็น 10 ตัว จนปัจจุบันมีอยู่ 350 ตัว โคนมในประเทศไทยจะให้น้ำนมอยู่ประมาณ 12-14 กิโลกรัมต่อตัวต่อวัน ในส่วนของไร่ภูทับดาวก็ประมาณ 20 กิโลกรัมต่อตัวต่อวัน เหตุผลเพราะว่าเราให้สิ่งที่ดีที่สุดกับโคนมของเรา และเราเชื่อว่าหากวัวของเรามีความสุข เขาจะให้ผลตอบแทนเราดีด้วย

ฟาร์มโคนมส่วนใหญ่ก็จะเจอสารพัด ไม่ว่าจะจะเป็นโรคปากเท้าเปื่อย หรือโรคที่มาจากการคลอดลูกใหม่ พวกโรคต่าง ๆ พวกนี้ทำให้เกิดความสูญเสีย ทำยังไงที่เราจะสามารถเลี้ยงโคนมแล้วสามารถที่จะได้รายได้จากการขายน้ำนมดิบให้ได้มากในขณะที่เดียวกันต้นทุนของเราน้อยลง ถ้าเราสามารถใช้เทคโนโลยีแล้วรู้ได้ทันทีว่า วัวของเราอยู่ในสถานการณ์ยังไง จะช่วยทำให้เราลดค่าใช้จ่ายในฟาร์มได้มาก มีเทคโนโลยีตัวหนึ่งที่ทำให้เราสามารถรู้เลยว่าวัวนั้นมีสุขภาพเป็นยังไง วันนี้เค้าเป็นยังไง ระบบตัวนี้สามารถจับสัตว์ได้จับเวลาได้เลยว่า เวลาที่เป็นเวลาที่เหมาะสมที่สุดหรือเรียกว่าเวลาทอง Golden Period หรือเวลาที่จะผสมลงไปแล้วอัตราการติด

80-90% เทคโนโลยีตัวนี้ที่เรียกว่า “True Digital Cow” หรือ เซนเซอร์วัวอัจฉริยะ ซึ่งจะช่วยให้รู้พฤติกรรมของวัว ทำให้ชีวิตของเราระดับความยากขึ้น สามารถใช้ได้หลายอุปกรณ์ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ เราสามารถที่จะให้สิทธิ์ในการใช้แต่ละคนที่แตกต่างกันไป เช่นคนนี้มีสิทธิ์ในการดูข้อมูลอย่างเดียว หรือคนนี้มีสิทธิ์เข้าไปบันทึกข้อมูล เจ้าของฟาร์มจะอยู่ที่ไหนก็สามารถจะใช้งานได้ เวลาเมื่อไรที่สงสัยก็จะโทรมาที่ฟาร์ม ก็สามารถที่จะไปเช็ควัวที่ทำงานว่า วัวตัวนี้ป่วยไหม เป็นการลดค่าใช้จ่ายจริง ๆ หรือลดการสูญเสียในฟาร์มได้อย่างมาก

ทรูบีสเนสเข้ามาเป็นพันธมิตรกับเราในการที่จะใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เวลาเราเกิดปัญหาอะไร หรือไม่เข้าใจในการใช้ตัวเทคโนโลยี True Digital Cow ก็สามารถติดต่อทางทรูบีสเนสให้อธิบายเพิ่มเติม เทคโนโลยีสามารถสร้างความสำเร็จให้กับทุกวงการแม้กระทั่งงานเกษตรกรรมหรืองานปศุสัตว์ 🐄



<https://youtu.be/L4QynH9vimc>

VR Solution

บริการออกแบบ
สร้างสภาพแวดล้อมเสมือน
ทั้งภาพและเสียง
(Virtual Reality)



หลายปีก่อนทุกท่านคงจะเคยได้ยินคำว่า VR เป็นเทคโนโลยีแห่งโลกอนาคต แต่ในวันนี้ Virtual Reality (VR) หรือ ประสบการณ์เสมือนจริง เป็นเทคโนโลยีที่มาแรงและมีนำมาใช้จริงแล้วนะครับ โดยจุดเด่นของเทคโนโลยี VR คือเชื่อมต่อผู้ใช้เข้ากับโลกเสมือนจริงด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมจำลองในรูปแบบ 3 มิติ ซึ่งตัวผู้ใช้เองจะรู้สึกราวกับเป็นส่วนหนึ่งในโลกเสมือนจริงผ่านการสวมใส่อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเทคโนโลยี VR โดยเฉพาะ เช่น แว่นสำหรับการสร้างสภาพแวดล้อมจำลองเพื่อให้ผู้ใช้งานได้ยืน และ ได้เห็นภาพ 3 มิติ แบบ 360 องศา หรือการใช้อุปกรณ์พร้อมเคลื่อนที่ เพื่อทำกิจกรรมในโลกจำลองนั้น ๆ ทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกเหมือนได้ทำกิจกรรม และ อยู่ในสถานที่นั้นจริง ๆ

คุณสมบัติเด่น ของ VR solution

- ▶ สร้างประสบการณ์ใหม่ที่แตกต่างให้กับผู้ใช้งาน
- ▶ เพิ่มความเชี่ยวชาญให้กับบุคลากร
- ▶ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สิน
- ▶ ลดต้นทุนและเวลาในการดำเนินงาน

WorkTips



4 Tips | ท่องเที่ยวแบบ New Normal

ทำงานหนักแล้ว พักบ้างอะไรบ้าง
สถานการณ์เริ่มผ่อนคลายมาจัดทริปเที่ยวชิลแบบปลอดภัยกันดีกว่า

และเมื่อผู้บริโภคเริ่มสนใจเทคโนโลยี VR จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ จะมีการนำ VR ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจ ผมจะขอยกตัวอย่างน่ะครับว่าธุรกิจต่าง ๆ มีการนำ VR ไปประยุกต์ใช้อย่างไรกันบ้าง

- ▶ การส่งเสริมการตลาด ที่ให้ลูกค้าดูสินค้าในรูปแบบ 3 มิติ ผ่านช่องทางออนไลน์
- ▶ การฝึกอบรมพนักงาน ที่ได้มีการจำลองเหตุการณ์ หรือ ให้ทดลองทำ ทำให้เกิดการเรียนรู้และเข้าใจได้เร็ว
- ▶ การฝึกหัดนักศึกษาแพทย์สำหรับการผ่าตัดที่ซับซ้อน
- ▶ การฝึกซ้อมที่ไปสถานที่จริงได้ยาก เช่น ฝึกรบทางอากาศ การต่อสู้บนรถถัง หรือ การใช้ชีวิตในสภาวะไร้น้ำหนักของนักบินอวกาศ
- ▶ การโชว์ภาพจำลองการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้อยากไปเที่ยว
- ▶ การตกแต่งหรือออกแบบสถานที่ ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตรงความต้องการได้ทันที
- ▶ การรับชมภาพยนตร์แบบ 3D 4D หรือ แบบ 360 องศา เพิ่มความสมจริงและความตื่นเต้น
- ▶ การเปิดกว้างโลกของการศึกษาให้การเรียนรู้ไม่ได้อยู่แค่ในห้องเรียน และ มีความสมจริงมากขึ้น
- ▶ การทดลองขับรถโดยไม่ต้องขับออกนอกห้องถนนจริง
- ▶ การให้เข้าชมห้องโดยสารเสมือนจริงของสายการบินเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัส และเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี

สำหรับธุรกิจใดที่สนใจ ทางกรู๊ปซิเนส มีบริการ VR Solution เป็นบริการออกแบบสร้างสภาพแวดล้อมเสมือนทั้งภาพและเสียง (Virtual Reality) เหมาะสำหรับองค์กรในยุคดิจิทัลที่ต้องการนำเทคโนโลยีมายกระดับการพัฒนาบุคลากรหรือกลยุทธ์ทางการตลาด ปัจจุบันโลกกำลังก้าวเข้ามาสู่ยุคเทคโนโลยีเสมือนจริงกันแล้วน่ะครับ ธุรกิจต่าง ๆ ควรเตรียมการที่จะเรียนรู้และรับมือกับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี อนาคตอันใกล้ VR อาจกลายเป็นอุปกรณ์ที่เข้ามาอยู่ติดกับชีวิตประจำวันของทุกคน ในสภาวะที่โลกกำลังหมุนเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่หลากหลาย และเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เป็นปัจจัยที่เจ้าของธุรกิจต้องรับคิदन่ะครับ เพื่อจะได้ก้าวเร็วกว่าผู้บริโภค และสามารถตอบโจทย์ให้ลูกค้าได้มากกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม และช่วยต่อยอดธุรกิจของท่านครับ 📌

หากธุรกิจใดสนใจ บริการบริการ VR Solution จากกรู๊ปซิเนส สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่โทร. 1239 กด 1

1

เลือกวันเที่ยวใน
วันธรรมดา

2

เช็คสถานที่ที่เชื่อว่า
**มาตรฐานดูแล
การแพร่ระบาด**

3

เลือกทำ
กิจกรรม Outdoor
อากาศถ่ายเท

4

หลีกเลี่ยงการใช้ช่วย
เงินสด **ลดสัมผัส**



WorkTips

เน็ตธุรกิจแรงต่อไม่รอแล้วนะ

เปิดใช้แพ็คเกจ Business Fixed IP รับ

WiFi6 Router ใหม่

- ✓ เร็วกว่าด้วยเทคโนโลยีใหม่ wifi6
- ✓ สิ้นขึ้นด้วยช่องสัญญาณที่มากกว่า
- ✓ รองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์ได้มากขึ้น

Business Fixed IP Package

เน็ตเพื่อธุรกิจ ใช้งานดีไม่มีสะดุดด้วย



ราคา (บาท/เดือน)	ทรูออนไลน์ สปีดสูงสุด (Download/Upload)	เบอร์ธุรกิจ 1 หมายเลขใหม่ พร้อมค่าโทร
3,299 3,999 ระยะเวลา 24 เดือน	1000 /500 Mbps.	500 บาท/เดือน (สำหรับ 1 หมายเลขใหม่)
2,599 ระยะเวลา 24 เดือน	500 /300 Mbps.	300 บาท/เดือน (สำหรับ 1 หมายเลขใหม่)

พิเศษ

- มี Fixed IP Address**
- รวดเร็ว**
 ผู้เชี่ยวชาญแก้ปัญหาภายใน 12 ชั่วโมง
- อุปกรณ์ขยายสัญญาณ WiFi**
- โทรฟรี 5 เบอร์คนสนิท**
 ทรูฟ ไลน์ ตลอด 24 ชม.
- เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน**
 เพิ่มความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ

เงื่อนไขการให้บริการสำหรับแพ็คเกจธุรกิจ Business Fixed IP

• สมัครบริการในนามนิติบุคคล • แพคเกจการดำเนินการใช้งานไม่น้อยกว่า 24 เดือน • แพคเกจข้างต้นให้บริการเฉพาะพื้นที่ FTTH ที่มีโครงข่ายพร้อมให้บริการเท่านั้น • สิทธิพิเศษจากบริการอินเทอร์เน็ต • ฟรีค่าแรกเข้าสำหรับการสมัครบริการ 2,000 บาท • ฟรีค่าติดตั้งในระยะที่กำหนด 2,600 บาท • รับสิทธิพิเศษ ยืมอุปกรณ์ Router มูลค่าสูงสุด 6,975 บาท • ฟรี Fixed IP Address จำนวน 1 IP (ไม่สามารถขอ IP เพิ่มเติม) • แพคเกจความเร็วดาวน์โหลดสูงสุด 500 Mbps และ 1000 Mbps ให้บริการเฉพาะพื้นที่ FTTH • อัตราค่าบริการรายเดือนนี้ ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT), ค่าธรรมเนียมและค่าเดินสายภายในพิเศษ (ถ้ามี) • Business Call Center 1239, หลังการขายแก้ไขปัญหาทางกายภาพใน 12 ชั่วโมง หลังจากได้รับบริการแจ้งจากทางลูกค้า Business Call Center 1239 ตลอด 24 ชั่วโมง

19 ส.ค. 63 - 30 ก.ย. 63

ติดต่อ ทรูซัพ ทรูพาร์ทเนอร์
 รายละเอียดเพิ่มเติม โทร. **1239 กด 1**
 bts@truecorp.co.th | truebusiness
<https://truebusiness.truecorp.co.th>



NEW

Surface Go 2

สำหรับธุรกิจ



น้ำหนักเบาพกพาง่าย ใช้งานได้ตลอดเวลา
ไม่ต้องจ่ายเงินก้อน ไม่ต้องจ่ายล่วงหน้า คุ้มครองชีวิต
รวม Signature Keyboard และ Surface Pen
มูลค่า 7,980 บาท

ทำงานแบบ 2 in 1 ได้ทั้งแบบถือและแบบเสียบ	จำกัดการเข้าถึงด้วย Kiosk Mode ทำงานแอปฯ1 ที่ต้องใช้ได้	เริ่มต้นที่ 1.2 lb ไม่รวม Type Cover	ความสามารถในระดับองค์กร Window 10 Pro ใช้งานเต็มสมรรถนะ	หน้าจอชั้น สว่างขึ้น 10.5" จอแสดงผล PixelSense™	สูงสุดถึง Core™ m3 โปรเซสเซอร์ Intel® เจเนอเรชัน 8	เชื่อมต่อได้ตลอดเวลา 4G LTE ด้วย LTE Advanced
---	--	---	--	--	---	--

แพ็คเกจ Microsoft Surface Go 2

<p>Microsoft Surface Go 2 LTE M/8/128 2,299 บาท/เดือน นาน 24 เดือน</p>	<p>Microsoft Surface Go 2 LTE M/8/256 2,599* บาท/เดือน นาน 24 เดือน</p>	<p>พิเศษ 2,499 *รับส่วนลดรายเดือน 100 บาทนาน 24 เดือน เมื่อสมัครภายใน 31 ต.ค. 63</p>
---	--	--

พิเศษ
รับ Google Nest Mini
ลำโพงอัจฉริยะ:

รับ
เพิ่ม

ราคาปกติ 2,299.-

- ✔ 4G Unlimited ไม่จำกัด เต็มสปีดจากทรูฟวี่ เอช*
- ✔ 3G จากทรูฟวี่ เอช 20GB สำหรับ 8/128 และ 25GB สำหรับ 8/256
- ✔ WiFi ไม่จำกัด
- ✔ ขยายประกันเครื่องเป็น 3 ปี

*อัตราการใช้บริการตามจ่ายรายเดือน เดือนที่ 1-24 รับสิทธิ์ใช้บริการบริการ 4G ที่ความเร็วสูงสุด 300 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps) และบริการ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps) เป็นจำนวน 20 กิโลไบต์ (KB) สำหรับ Surface Go 2 LTE M/8/128 และ 25 กิโลไบต์ (KB) สำหรับ Surface Go 2 LTE M/8/256 หลังจากนั้นจะใช้ได้ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็วสูงสุดไม่เกิน 384 กิโลบิตต่อวินาที (Kbps)
 • รับสิทธิ์เล่น 4G แบบไม่ลดความเร็วบน 24 เดือน (รอบบิล) นับแต่วันสมัครใช้บริการ • บริการ Wi-Fi ที่ความเร็วสูงสุด 200 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps) ไม่จำกัดปริมาณการใช้งาน • อัตราค่าใช้บริการตามจ่ายขึ้นค่าธรรมเนียม ตั้งแต่เดือนที่ 25 เป็นต้นไป ในอัตราเดือน (รอบบิล) ละ 699 บาท รับสิทธิ์ใช้ บริการ 4G ที่ความเร็วสูงสุด 300 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps) ไม่จำกัดปริมาณ และบริการ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 เมกะบิตต่อวินาที (Mbps) เป็นจำนวน 25 กิโลไบต์ (KB) หลังจากนั้น จะใช้ได้ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็วสูงสุดไม่เกิน 384 กิโลบิตต่อวินาที (Kbps) • อัตราค่าใช้บริการข้างต้นทั้งหมดยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

10 ส.ค. 2563 – 30 พ.ย. 2563

รายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย กรุณาติดต่อสาขาที่ร่วมรายการ
โทร **1239 กด 1** หรือ bts@truecorp.co.th





เรื่องแรกที่ผมอยากเล่าเป็นพื้นฐานของกรอบความคิดสู่ความสำเร็จที่คุณต้องจัดการกับมันให้ได้
คุณรู้มั๊ยมนุษย์ถูกโปรแกรมมาในยีนของเรา ให้ความกลัว เห็นอะไรก็กลัวไว้ก่อน...

ตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ ถ้าเราไม่ถูกโปรแกรมมาอย่างนี้ เห็นสัตว์ร้ายเรากงว้างใส่ เห็นหน้าพาก็กระโดดลงไป
พวกเรากงสูญพันธุ์ไปแล้ว นี่คือนิสัยที่ทำให้เราดำรงเผ่าพันธุ์อยู่ แต่ในขณะที่ความกลัวนี้แหละ
ที่กั้นขวางศักยภาพของมนุษย์

คุณรู้มั๊ยว่าทุกวันนี้เราใช้ศักยภาพของเรา
เพียง 20-30% อีก 70-80% มันถูกปิดกั้นไว้

และสิ่งปิดกั้นที่สำคัญที่สุด คือ ความกลัว

เคยถามตัวเองมั๊ยว่าทำไมเราไม่เป็นอย่างคนอื่น คนนี้ ????

คุณคิดว่าคุณตั้งพสุธาได้มั๊ย ? คุณออกไปยื่นกล่าวสุนทรพจน์ต่อหน้าผู้คน 1,000 คนได้มั๊ย ? หรือ
แม้กระทั่งเรื่องเล็ก ๆ ใกล้เคียง คุณเคยกดดันแม่ของคุณมั๊ย?

ถามว่าคนที่เขาทำสิ่งเหล่านั้นได้ เขามีอะไรที่คุณไม่มีบ้าง ? เขามีปีกหรือ ? เขามี 4 แขน 3 ตาหรือ ?

.....เค้าไม่มีสิ่งที่คุณมีต่างหาก.... "ความกลัว"

ความกลัวสำหรับมนุษย์เงินเดือนเกือบทั้งหมดเป็นเรื่องที่เกิดที่ทำงาน ทุกท่านคงมีประสบการณ์ ... กลัวทำงานไม่สำเร็จ กลัวการพรีเซนตงานกับผู้ใหญ่ กลัวนายตำหนิ กลัวลูกน้องไม่รัก กลัวตงาน สารพันความกลัว ส่วนใหญ่อยู่ๆที่ทำงาน แล้วคุณคิดว่า มันทำให้คุณเจริญขึ้น มีความสุข ประสบความสำเร็จ หรือมันเป็นตัวคอยบั่นทอนความมั่นใจและความสำเร็จของคุณ ???

เมื่อเกิดสถานการณ์และความคิดเหล่านี้พุ่งเล่นเข้ามา จงหยุดสักนิดตั้งสติ ... แล้วจัดการกับมัน

วิธีจัดการมีหลายวิธี ทั้งการมองบวก+คิดบวกๆๆๆ การมองสิ่งรอบตัวด้วยสัจธรรมว่ามีมา เตี้ยวมันก็ไป หรือ การหาเหตุผลที่ทำให้ความกลัวเหล่านั้นเป็นสิ่งที่ไร้สาระ เช่น ค่าโตนต่ำก็ไม่เห็น ตายเลย และอีกหลายวิธี

" ความกลัวคือความเสื่อม "

หลักบริหารข้อแรก ระวังไว้เสมอว่าคุณเองก็เป็น Super Hero ได้ เมื่อหยุดกลัวคุณจะค้นพบว่า คุณมีศักยภาพมากแค่ไหน 🦸

“ ความกลัวคือความเสื่อม
หยุดความกลัว เอาจนะมัน
คุณจะค้นพบศักยภาพ
หรือ Super Hero ในตัวคุณเอง ”

25 ปี
กับประสบการณ์บริหาร
ที่ผมไม่อาจให้ตายจากไปเมื่อผมจากโลกนี้
The Mask Coach



BIG DATA...

“ไฟ” หรือ “พลังงาน” ในการขับเคลื่อนธุรกิจ?

ข้อมูลในโลกดิจิทัลนับวันยิ่งทวีคูณมากขึ้นเรื่อย ๆ เพียงพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลที่ได้จากโทรคมนาคม แค่แหล่งเดียวจะเห็นได้ว่าการส่งผ่านข้อมูลไม่ต่ำกว่า 7,000 เทราไบต์ต่อวัน ถ้าหากพิจารณาจากแหล่งข้อมูลทั้งหมดที่ธุรกิจมี จะพบว่าธุรกิจครอบครองข้อมูลมหาศาล ซึ่งข้อมูลของธุรกิจสามารถแบ่งแหล่งที่มาได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ข้อมูลที่ธุรกิจมีสิทธิอันชอบธรรมในการครอบครอง เช่น ข้อมูลยอดขายในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย และข้อมูลที่ได้รับจากภายนอกองค์กร เช่น สถิติพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้

หากจะเปรียบเทียบคุณภาพของข้อมูลมหาศาลเหล่านี้ให้เห็นภาพได้ชัดเจนคงเปรียบได้กับ “ไฟ” ซึ่งถ้านำมาใช้ประโยชน์อย่างไม่ถูกต้อง เช่น การนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลก็สามารถเผาทำลายล้างองค์กรได้ในพริบตา แต่ถ้าธุรกิจสามารถนำข้อมูลมาจัดการ วิเคราะห์ และหาจุดเชื่อมโยงกับปัญหาของธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม โดยมุ่งเน้นไปที่ประโยชน์ของผู้บริโภค (end users) หรือสิ่งที่สังคมจะได้รับเป็นหลัก ข้อมูลเหล่านี้จะเปลี่ยนจาก “ไฟ” ที่เผาไหม้ล้างผลาญเป็น “ขุมทรัพย์พลังงาน” ที่ขับเคลื่อนองค์กรสามารถไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และ



นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อกระบวนการทำงานของหน่วยงานก้าวหน้าให้แก่มากเศรษฐกิจ ยกตัวอย่าง เช่น การที่ธุรกิจสร้างความเป็นต่อให้กับองค์กร และสร้างความสามารถนำเสนอตัวเลือกของสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภค ณ ขณะที่ลูกค้ากำลังต้องการ (moment of truth) โดยการวิเคราะห์ร่องรอยทางดิจิทัลของผู้บริโภค (digital footprints) ที่ได้รับเกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบจะสามารถช่วยผู้บริโภคประหยัดเวลาในการค้นหาสินค้าที่พวกเขาต้องการธุรกิจหรือแบรนด์นั้น ๆ ก็สามารถเสนอขายสินค้า

ให้กับผู้บริโภคได้ในเวลาที่เหมาะสม ทำให้ได้ประโยชน์ทั้งส่วนบุคคลที่ใช้เวลาน้อยลงในการหาสินค้าที่ต้องการ ส่วนธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรในการขายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีส่วนร่วมในเชิงของเวลาที่สั้นลง ในการสร้างโอกาสเชิงเศรษฐศาสตร์

เส้นบาง ๆ ระหว่าง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ กับข้อมูลที่ล่วงละเมิด



ตัวชี้วัดระหว่างข้อมูลที่เป็นประโยชน์ กับ ข้อมูลที่ล่วงละเมิด คือ การจัดเก็บข้อมูล และ นำไปใช้งานอย่าง “ถูกต้องเหมาะสม” และ “มีความรับผิดชอบ” องค์กรที่ถือครองข้อมูลต้องระลึกเสมอว่าหากข้อมูลเหล่านั้นถูกเก็บมาจากผู้บริโภค ผู้ที่ถือสิทธิ์ในการครอบครองข้อมูลคือผู้บริโภค ดังนั้นการนำข้อมูลไปใช้จะต้องไม่ล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค รวมถึงการให้มูลค่าตอบแทนเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกที่จะยินยอมให้ใช้ข้อมูล นอกจากนี้การเก็บหรือการนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคไปใช้จะต้องโปร่งใส กล่าวคือ ผู้บริโภคจะต้องรับรู้และมีสิทธิ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธ ที่จะให้องค์กรหรือธุรกิจสามารถเก็บข้อมูล หรือบันทึกร่องรอยดิจิทัลของผู้บริโภค (digital footprints) อย่างไม่เป็นการบังคับ เช่น หากผู้บริโภคเข้าใช้งานในเว็บไซต์ขององค์กร ทางองค์กรจะต้องขออนุญาตผู้บริโภคในการเก็บข้อมูลการใช้งาน ไม่ใช่ว่าจัดเก็บข้อมูลโดยไม่แจ้งให้ทราบ หรือหากผู้บริโภคไม่ยินยอมให้เก็บข้อมูลแล้วปฏิเสธการให้บริการโดยสิ้นเชิง

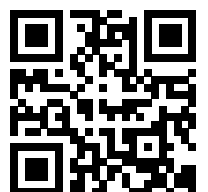
หากองค์กรนำข้อมูลดิจิทัลของผู้บริโภคไปใช้อย่างล่วงละเมิด และขาดซึ่งประโยชน์กับผู้บริโภค หรือสังคม ข้อมูลเหล่านั้นอาจกลายเป็นไฟที่กลับมาทำลายชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือขององค์กรในสายตาของผู้บริโภค และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร (stakeholders) ได้ ในทางกลับกันหากองค์กรนำข้อมูลไปใช้อย่างคำนึงถึง “สิทธิ์” และ “ประโยชน์” ของผู้บริโภคที่เป็นเจ้าของข้อมูลเป็นสำคัญ ข้อมูลอันมหัศจรรย์จะกลายเป็นแหล่งพลังงานขนาดใหญ่ที่จะช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรเข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภค และก่อประโยชน์อันมหัศจรรย์แก่สังคม



www.truedigital.com



True Digital Group



กรณีธุรกิจรีไซเคิลขยะ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและปริมาณขยะ

ธุรกิจรีไซเคิลขยะ
ในประเทศไทย
เติบโตเฉลี่ยปีละ
5.7%

ข้อมูลจากปี 2562 ที่ผ่านมามีมูลค่า
170,000 ล้านบาท

แนวโน้มธุรกิจรีไซเคิลขยะ
ในปี 2567
มีมูลค่าสูงถึง
2.24 แสนล้านบาท

ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ ได้แก่



กระดาษ



เหล็กหรือโลหะ



แก้ว



พลาสติก



อะลูมิเนียม



ยาง

ประเภทของธุรกิจรีไซเคิลขยะ

การขายส่งของเสีย
และเศษวัสดุ เช่น

ขวดพลาสติก กระดาษ
โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลง



การนำวัสดุที่ใช้แล้ว
กลับมาใช้ใหม่ เช่น

การบดอัดขยะพลาสติก
แก้ว เป็นต้น



การเก็บรวบรวมของเสีย
ที่ไม่เป็นอันตราย เช่น

ขยะจากบ้านเรือน
ถังพักขยะจากสถานประกอบการ

โอกาสของการทำธุรกิจ

- ♻️ ขยะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น
- ♻️ กระแสสิ่งแวดล้อมและการตื่นตัวที่จะใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า
- ♻️ นโยบายการสนับสนุนจากรัฐบาล เช่น ยกเว้นภาษีนิติบุคคล ยกเว้นอากรนำเข้าเครื่องจักร
- ♻️ ยังขาดการใช้แพลตฟอร์มมาช่วยพัฒนาสร้างเครือข่ายระหว่างผู้รับซื้อและผู้ขาย



ธุรกิจ อาหารเสริม



จากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดเทรนด์สุขภาพและแนวคิด “การป้องกันดีกว่าการรักษา” ขึ้น จากผลสำรวจคนไทย 45.39% เห็นมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น ทั้งการออกกำลังกาย การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ รวมทั้งอาหารเสริมและวิตามิน คาดการณ์ว่าปีนี้ธุรกิจอาหารเสริมอาจมีมูลค่าถึง 23,916.80 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้าที่มีมูลค่า 20,876.30 ล้านบาท มาดูกันครับว่าจะเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่อยากมีสุขภาพดี ทุกเพศทุกวัยได้อย่างไร และมีตัวช่วยใดบ้างที่ช่วยให้ธุรกิจของเราเติบโต



ต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพ และความปลอดภัย

เคล็ดลับไม่ลับในการเจาะกลุ่มผู้บริโภคเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อสุขภาพ นอกจากวัตถุดิบและส่วนผสมคุณภาพที่มาจากธรรมชาติแล้ว การใช้สารสกัดที่ได้จากมีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ จะทำให้สินค้าของเราแตกต่างเป็นที่ต้องการและน่าสนใจมากกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป



ขายออนไลน์อุปกรณ์ต้องพร้อม เน็ตต้องแรง

สิ่งสำคัญที่ต้องมีสำหรับ E-Commerce คือ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก หรือ แท็บเล็ต สเปกสำหรับธุรกิจโดยเฉพาะเพื่อความปลอดภัยด้านข้อมูลและประสิทธิภาพที่มีมากกว่า ที่สำคัญต้องอัปเดตเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างอุปกรณ์เราเตอร์ WiFi 6 ที่จะช่วยให้อินเทอร์เน็ตเร็วขึ้น เสถียรขึ้นด้วยช่องสัญญาณที่มากกว่า รวมทั้งสามารถเชื่อมต่อได้หลายอุปกรณ์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจได้คล่องตัวมากยิ่งขึ้น



หากมีหน้าร้านต้องมีตัวช่วยจัดการ

ปัจจุบันการจัดการหน้าร้านนั้นไม่ยุ่งยากแม้แต่คนที่ไม่เก่งเทคโนโลยีก็ทำได้ เพราะเครื่อง Smart POS เป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้การบริหารและจัดการหน้าร้านทำได้ง่ายขึ้น ทั้งเป็นแคชเชียร์ สรุยอดขาย รู้สต็อกสินค้า แบบเรียลไทม์ สรุปสินค้าที่ขายดีหรือนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ทำโปรโมชั่นที่เหมาะสมได้

สำหรับผู้ประกอบการอาหารเสริมเพื่อสุขภาพที่ต้องการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขาย และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่โทร. 1239 กด 1 

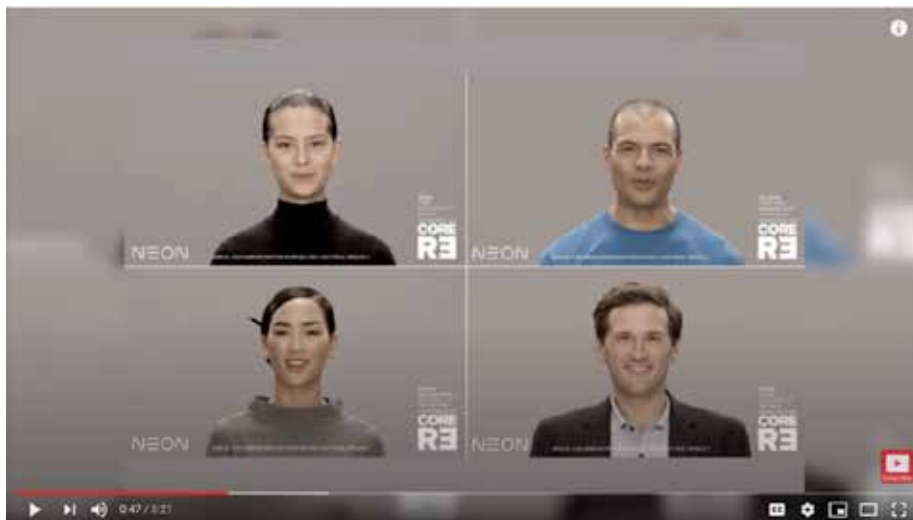
นวัตกรรมล้ำในปี 2020

สู่โลกอนาคต

ถึงแม้จะมีเรื่องราวของโรคโควิด-19 ระบาดหนักในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก แต่เรื่องราวของเทคโนโลยี นวัตกรรมล้ำสมัยก็ไม่เคยหยุดนิ่ง ยังคงมีการพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากงาน CES 2020 ที่เป็นงานแสดงเทคโนโลยียิ่งใหญ่ระดับโลก ก็มีหลากหลายองค์กรได้นำเทรนด์เทคโนโลยีและนวัตกรรม สุดล้ำมาแสดงให้เคิน เรียกได้ว่าเคินแล้วต้องร้อง ว้าว .. ว้าวววว จริง ๆ ฉบับนี้ผมขอหยิบยกเทคโนโลยี และนวัตกรรมบางส่วนมาให้อัปเดตกันครับ

NEON มนุษย์จำลอง

โปรเจกต์ที่พัฒนาปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ให้กลายเป็นมนุษย์จำลองของทาง Samsung ขับเคลื่อนโดยแพลตฟอร์มเทคโนโลยี CORE R3 และ SPECTRA โดยทีมพัฒนามีความตั้งใจให้เจ้า NEON มีความใกล้เคียงกับมนุษย์มากที่สุด ทั้งลักษณะรูปร่าง การเคลื่อนไหว และการตอบโต้ได้แบบ Real-time เป็นธรรมชาติ นอกจากนี้ยังพัฒนาให้มนุษย์จำลองมีหลายเชื้อชาติ หลากหลายอาชีพ และมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกันด้วย เรียกได้ว่าแทบจะทำออกมาให้เหมือนมนุษย์จริง ๆ ทุกประการเลยล่ะครับ ซึ่งคาดว่าในอนาคตเราจะได้เห็น NEON เข้ามาเป็นผู้ช่วยในหลาย ๆ ธุรกิจอย่างแน่นอน จนเราอาจจะแยกไม่ออกว่านี่คือมนุษย์จริง ๆ หรือมนุษย์จำลอง



<https://www.youtube.com/watch?v=Day8hlfSqwc>



Image <https://lovot.life/>

Lovot หุ่นยนต์สัตว์เลี้ยง

อีกหนึ่งหุ่นยนต์ตัวน้อย แสนน่ารักจากประเทศญี่ปุ่น ที่ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้แก่เจ้าของ เหมือนสัตว์เลี้ยง เป็นเพื่อนกับคน เหมาะสำหรับเด็กและผู้สูงอายุ โดยมีคาแรกเตอร์ที่น่ารักเหมือนการ์ตูนภายนอกนุ่มด้วยขนสุดนุ่ม กอดได้เหมือนตุ๊กตาก็มี ตัวหุ่น Lovot ผลิตเซนเซอร์มากกว่า 50 แห่ง ทำให้วิ่งไปหาเจ้าของและตอบสนองกับมนุษย์ได้ เช่นเมื่อเรากอด มันก็จะแกว่งแขนแสดงถึงความชอบ จนสามารถเปลวกลับในวงแขนเราได้เลย เมื่อเราจิกจี้ที่หุ่นก็จะเด้งกระเบาไปมา นอกจากนี้ยังมีติดกล้องตรวจสอบความร้อน ไมโครโฟน เป็นเหมือนยามรักษาความปลอดภัย เวลาที่เจ้าของไม่อยู่บ้านได้ด้วย นอกจากนี้ Lovot ยังสามารถสื่อสารกันเองกับหุ่นตัวอื่นได้ด้วยนะครับ



Image <https://www.mercedes-benz.com/en>

Vision AVTR

ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ต่างมีการแข่งขันและพัฒนานวัตกรรม ผสมผสานกับระบบต่าง ๆ ภายในรถเพื่อให้เกิดสมรรถนะการขับขี่ที่ดีขึ้น หรือมอบประสบการณ์พิเศษให้กับผู้ใช้งาน ซึ่งการจะเป็นเพียงรถยนต์ไฟฟ้าจึงเป็นแค่เรื่องปกติไปเสียแล้ว Mercedes-Benz จึงได้นำ Vision AVTR รถต้นแบบแห่งอนาคต ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์เรื่อง Avatar มาเป็นนวัตกรรมในการพัฒนา การขับเคลื่อนขั้นสูงที่เชื่อมต่อกับระบบไบโอเมทริกซ์ (Biometrics) ไม่มีพวงมาลัย หรือปุ่มควบคุมต่าง ๆ บังคับรถได้ด้วยการวางมือลงบนแผงควบคุมอัตโนมัติบริเวณคอนโซลกลาง ตัวรถจะตอบสนองเพื่อขับเคลื่อนได้ทันที ด้านหลังตัวรถมีแผงโซลาร์ 33 เซ็น เรียกว่า ไบโอนิกซ์ (Bionic Flaps) ลักษณะเหมือนเกล็ดของสิ่งมีชีวิตบนดาวเพนตอร์่า สามารถขยับไปมาเพื่อสื่อสารกับผู้ขับขี่คนอื่น ๆ ได้ รวมถึงแบตเตอรี่ของรถที่สามารถชาร์จให้เต็มภายในเวลาไม่ถึง 15 นาที ที่วิ่งได้ไกลถึง 700 กิโลเมตร ในอัตราเร่งสูงสุด 470 แรงม้า เลยทีเดียว

เป็นยังไงกันบ้างครับกับการอัปเดตนวัตกรรมและเทคโนโลยีในปี 2020 นี้
หวังว่าคงจะถูกใจหลาย ๆ ท่านนะครับ 🍀

Vacation Time

รีเฟรร่างกายชวนทำกิจกรรม แอดเวนเจอร์

เข้าสู่ช่วงปลายปีกันแล้ว ผมเชื่อว่าหลาย ๆ คนเริ่มมองหาสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อที่จะรีเฟรร่างกายจากการทำงานกันแล้วใช่ไหมครับ ถึงแม้สถานการณ์การระบาดของโควิดในประเทศไทยจะเริ่มคลี่คลายแล้วก็ตาม แต่การจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศนั้น ยังคงไม่ใช่ทางเลือกที่ดีนะครับฉบับนี้ผมจึงจะพาท่องเที่ยวในประเทศไทยพร้อมแนะนำกิจกรรมแอดเวนเจอร์สุดท้าทาย รับรองความสนุกกันแบบสุด ๆ ไปเลยทีเดียวครับ

Skydiving

เริ่มจากสถานที่ท่องเที่ยวสุดฮิต ใกล้กรุงเทพฯ อย่างพัทยา ลองไปสัมผัสกิจกรรมที่ท้าทายความกลัวกับการกระโดดร่มตึงพลาจากเครื่องบินด้วยความสูง 13,000 ฟุต หรือประมาณ 4,000 เมตรเหนือพื้นดินกันครับ ซึ่งเป็นจุดกระโดดร่มที่สูงที่สุดในเอเชีย โดยก่อนขึ้นเที่ยวบินจะมีครูฝึกมาเตรียมความพร้อมและอธิบายเรื่องความปลอดภัย รวมทั้งครูฝึกจะขึ้นบินและกระโดดออกพร้อมกับเรา 60 วินาทีที่คุณจะรู้สึกอะดรีนาลินที่กำลังสูบฉีดอยู่ในตัวได้ตีทีเดียวครับ นอกจากนั้นยังได้สัมผัสกับทิวทัศน์ ชมวิวทะเลที่ไกลสุดลูกหูลูกตาจากมุมสูงอีกด้วย

Skydiving



Balloon Adventure



Zipline



Surfboard

Balloon Adventure

เชียงใหม่ ... ก็มีบอลลูนให้ขึ้นชมบนคราบบบ ไม่ต้องไปไกลถึงประเทศตุรกี ก็สัมผัสบรรยากาศวิวกว้างทัศนียภาพสวยงามไม่แพ้กัน สำหรับผู้ที่ต้องการสัมผัสความคลาสสิกกับการพจญภัยบนท้องฟ้ากับบอลลูนที่ค่อย ๆ ลอยสูงไต่ระดับแล้วไปหยุดที่ความสูง 2,000 เมตร เพื่อให้เราดื่มด่ำกับการชมพระอาทิตย์ขึ้นรุ่งเช้า กับวิวมุมสูงแบบ 360 องศา ได้เห็นขอบฟ้าตัดกับแนวสีเขียวของธรรมชาติรอบ ๆ มีลมเย็น ๆ พัดมาปะทะพิวหน้า พร้อมสูดอากาศบริสุทธิ์ให้จ่าปอด ดีสุด ๆ ไปเลยใช่ไหมครับ

Zipline

อีกหนึ่งกิจกรรมที่ท้าทายความเสียว พมขอแนะนำ Zipline พจญภัยโดยการไถ่สลิง ไรด์ตัวจากต้นไม้ไปตามเส้นทางธรรมชาติ นอกจากได้ความหวาดเสียวแล้ว ยังได้สัมผัสธรรมชาติอีกด้วย ซึ่งการเล่น Zipline ในแต่ละที่ก็จะมีมุมถ่ายรูปลสวย ๆ ด้วยนะครับ ซึ่งบ้านเราก็มีหลายแห่งให้ได้ลองสัมผัส เช่น Flying Squirrels Zipline เชียงใหม่ Flying Hanuman ภูเก็ต Tree Top Adventure Park กาญจนบุรี เป็นต้น ซึ่งในแต่ละที่รับรองได้เลยครับว่า ร่างกายของคุณจะหลั่งอะดรีนาลินแบบเต็มสตรีมเลยทีเดียว ถือว่าช่วยผ่อนคลายให้ได้ปลดปล่อยจากความเครียด ได้กรี๊ดกันแบบสุด ๆ เรียกว่าไม่หมดเสียงกรี๊ดไม่เลิกกลับบ้านครับ

Surfboard

สุดท้ายหากคุณเป็นคนชอบความท้าทายบนพื้นน้ำ พมขอแนะนำกิจกรรม Surfboard หรือกระดานโต้คลื่น ซึ่งหากอยากเล่น Surfboard แล้วละก็ไม่ต้องไปฝึกไกลถึงประเทศออสเตรเลีย หรืออเมริกาเลยนะครับ เพราะที่ประเทศไทยก็สามารถเล่นได้ทั่วไปทุกแห่งอันตามัน หรือภูเก็ตนี่เอง ซึ่งช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเล่น คือ ในฤดูมรสุมช่วงเดือน พ.ค. – ต.ค. นี่เอง หากมีโอกาสไปเที่ยวทะเลภูเก็ตลองไปฝึก Surfboard ใต้นะครับ อาจจะติดใจจนเล่นเป็นอาชีพเลยก็ได้เนะ

สุดท้ายนี้เที่ยวแบบนิวนอร์มัล อย่าลืมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากฟ้าในที่สาธารณะ ล้างมือบ่อย ๆ เลี่ยงสัมผัส รักภาระยะห่างในสังคมกันด้วยนะครับ 🧤



True 5G พร้อมพลิกโฉมไทยสู่ประเทศอัจฉริยะที่ยั่งยืน
ครบมากที่สุดทั้งเครือข่ายอัจฉริยะ: อุปกรณ์อัจฉริยะ: ประสบการณ์อัจฉริยะ:
พร้อมพาชาวไทยก้าวสู่ “ชีวิตอัจฉริยะ” ที่เป็นจริงแล้วไปด้วยกันกับ True 5G ฮีโร่
Come True with True 5G



19 สิงหาคม ที่ผ่านมามีกลุ่มทรู ผู้นำดิจิทัลไลฟ์สไตล์ครบวงจร พร้อมนำเทคโนโลยีอัจฉริยะ: ทรู 5G พลิกโฉมไทยสู่ประเทศอัจฉริยะที่ยั่งยืน ความสำเร็จที่ชาวไทยใช้ชีวิตอัจฉริยะแบบ ทรู 5G ได้จริง ทั้งกลุ่มภาคธุรกิจที่ได้ใช้งาน ทรู 5G ในการปรับสู่วิถีใหม่ อาทิ วงการแพทย์ การศึกษา ธุรกิจค้าปลีก และอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมทั้งชาวไทยสามารถใช้งานทรู 5G เพื่อก้าวสู่ชีวิตอัจฉริยะได้อย่างแท้จริง ด้วยจุดเด่นของกลุ่มทรูที่ครบที่สุด ทั้งเครือข่ายอัจฉริยะ: ทรู 5G ที่ครบ 7 ย่านความถี่มากสุดในไทยครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดทั่วไทย โดดเด่นด้วยพันธมิตรชั้นนำทั้งในประเทศและระดับโลก โดยเฉพาะโซน่าโมบายส์ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งในด้านจำนวนฐานลูกค้าและความเป็นผู้นำ 5G รวมทั้งความเป็นผู้นำดิจิทัลเทคโนโลยีและโซลูชันของกลุ่มทรูที่มีระบบนิเวศด้านดิจิทัลครบวงจร รายเดียวในไทย พร้อมแล้วที่จะให้บริการทรู 5G ได้จริงทั่วไทย โดยจัดเต็มทั้งอุปกรณ์อัจฉริยะ: (Touch the Beyond) อาทิ สมาร์ทโฟน 5G แว่นตา True 5G VR 4K, True 5G VR Headset อุปกรณ์และเกดเจ็ต IoT ต่าง ๆ ที่พร้อมเติมเต็มประสบการณ์อัจฉริยะ: (See the Unseen) อย่างสมบูรณ์แบบ รวมทั้งคอนเทนต์บันเทิง การศึกษา ท่องเที่ยวในรูปแบบ VR และ AR ที่แตกต่างและดีกว่าเดิม ด้วยความเร็วอัจฉริยะ: (Ride the Ultra Speed) ที่ให้ลูกค้าทรูมูฟ เอชทุกแพ็คเกจ ทั้งรายเดือนและเติมเงิน ใช้ชีวิตอัจฉริยะ: แบบทรู 5G พร้อมถึงสิ้นปี ไม่ต้องเปลี่ยนซิมเพราะทุกซิมรองรับ 5G เพียงมีสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์ 5G พร้อมเปิดตัวฮีโร่คนใหม่ “โบร็อก-วชิรวิชญ์ ชีวอารี” ที่เข้ามาเสริมทัพ “เฌอปราน อารีย์กุล” และ “ไอซ์-พาริส อินทรโกมาลย์สุต” ที่จะร่วมเชิญชวนคนไทยสัมผัสโลกอัจฉริยะของทรู 5G Come True with True 5G ที่ทุกอย่างไม่ใช่แค่ภาพความฝันอีกต่อไป เพราะวันนี้รู้ได้ทันทีที่เกิดขึ้นจริงแล้ว

#ComeTRUEwithTRUE5G #อัจฉริยะภาพสู่โลกใหม่ที่ยั่งยืนของเรา 🇹🇭

ล้ำสมัย! รัฐสภาไทย พร้อมใช้ 5G ยุกระดับ SMART Parliament ตึง True5G Temi หุ่นยนต์อัจฉริยะ ให้ข้อมูลข่าวสาร นำทางในอาคาร และบริการวิดีโอ คอลล์

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดย คุณสรศักดิ์ เพ็ญโรช (ซ้าย) เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และกลุ่มกรู นำโดย คุณพิรุณ ไพรีพ่ายฤทธิ์ (ขวา) หัวหน้าคณะทำงานและกรรมการยุทธศาสตร์ 5G บมจ. ทรู



คอร์ปอเรชั่น ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการศึกษาทดสอบเทคโนโลยี 5G มุ่งยกระดับ SMART Parliament นำเทคโนโลยีล้ำสมัย อาทิ หุ่นยนต์อัจฉริยะ นำร่องด้วย True5G Temi ที่จะมาปฏิวัติภารกิจในการให้ข้อมูลข่าวสารนำทางผู้เข้าร่วมประชุมหรือเข้ามาติดต่องานไปยังจุดหมายและ บริการวิดีโอ คอลล์ (Video Call) อำนวยความสะดวกให้ผู้มาติดต่อสามารถประสานงานกับหน่วยงานภายในอาคารได้ รวมทั้ง ระบบ IoT ระบบขนส่ง และจราจรอัจฉริยะ รวมถึงเทคโนโลยีอื่น ๆ เชื่อมโยงผ่านเครือข่ายอัจฉริยะ True5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการต่าง ๆ ภายในสภานิติบัญญัติแห่งชาติแห่งใหม่ พร้อมนำองค์ความรู้ที่ได้จากการทดสอบไปพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี สำหรับใช้ในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่บริการภาครัฐยุคดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นตามวิสัยทัศน์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่ได้วางไว้ เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม ที่ผ่านมา 📺

True 5G จัดให้ ยิ่งใหญ่ฉลองการกับการประกวดรูปแบบใหม่ Miss Universe Thailand 2020 ครั้งแรกที่ชาวไทยจะได้ร่วมชมและเชียร์สาวงามแบบนิว นอร์มัล

นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และประธานที่ปรึกษาการประกวด Miss Universe Thailand 2020 และ นางปิยาภรณ์ แสนโกศิก National Director of Miss Universe ร่วมกับกลุ่มทรู โดย นายโอสิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสารจัดงานแถลงข่าวเชิญชวนสาวงามทั่วไทยเข้าร่วมประกวด Miss Universe Thailand ซึ่งในปีนี้นักกลุ่มทรูในฐานะผู้นำดิจิทัลไลฟ์สไตล์ครบวงจร ร่วมจัดการประกวดรูปแบบใหม่ The 1st 5G Virtual & Interactive Miss Universe Thailand Competition รัชชกนิว นอร์มัล เป็นครั้งแรก โดยในรอบตัดสินที่สามารถรับชมได้ทั้งสถานที่จริง ณ TRUE Icon Hall หรือ ชมผ่าน True VROOM หนึ่งใบแพลตฟอร์มคุณภาพภายใต้ True Virtual World หรือ True VWORLD พร้อมทั้งเปิดช่องพิเศษ MUT 2020 บนแอป TrueID / IPTV Box / TrueID TV ให้ได้รับชม



สลับแบบ Exclusive เพียงที่เดียวเท่านั้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้คนไทยร่วมโหวตเชียร์สาวงามที่ชื่นชอบได้โดยลูกค้า ทรูมูฟ เอช กด*301*หมายเลขผู้เข้าประกวด#โทรออก (ครั้งละ 4 บาท) หรือใช้ทรูพอยท์แลกเป็นคะแนนโหวตสำหรับลูกค้าค่ายอื่นสามารถร่วมโหวตผ่านแอป TrueMoney Wallet (ครั้งละ 4 บาท) ได้เช่นกัน เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม ที่ผ่านมา 📺



เคียงข้างทุกความสำเร็จ

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ โทร.1239 กด 1

<http://truebusiness.truecorp.co.th>  truebusiness



ลงทะเบียนเพื่อรับ eMagazine
TrueBusiness TECHNO NOTES
ผ่านทาง E-mail