

TrueBusiness

# TECHNO NOTES

Business Technology • Workstyle • Innovation  
July - August 2020



## New Normal

ธุรกิจบนความปกติใหม่



# Editor's Talk

---

สวัสดีผู้อ่านนิตยสารออนไลน์ TrueBusiness TECHNO NOTES ทุกคนครับ ฉบับเดือนกรกฎาคมนี้ ยังคงเป็นเดือนที่ต้องเจอกับพ่น เดินทางไปไหนมาไหน อย่างลืมนัดหรือลืมหัดกันพ่น ดูแลรักษาสุขภาพ ระมัดระวังโรคที่มากับหน้าพ่นทั้งไข้หวัดใหญ่ ไข้เลือดออก กันด้วยนะครับ และที่สำคัญอย่าลืมพก หน้ากากอนามัย รักษาระยะห่าง ไม่ประมาทกับโรคโควิด-19 แต่ไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใด TrueBusiness TECHNO NOTES ยังคงมีเรื่องราวดี ๆ รอให้ท่านได้เปิดเข้ามาอ่านเช่นเคย

ฉบับนี้ผมขอแนะนำเรื่องราวของ New Normal หรือความปกติใหม่ที่เกิดขึ้นในสังคม ตัวเร่งสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในทุกองค์กร โดยเฉพาะภาคธุรกิจที่ยังคงต้องแข่งขัน เปร่งรับกลยุทธ์นี้เอง คือสิ่งสำคัญที่จะทำให้สามารถก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 ในครั้งนี้

TrueBusiness TECHNO NOTES ฉบับนี้ยังมีเนื้อหาสาระ อีกมากมายเชิญเปิดอ่านกันได้เลยครับ 📖

---

**บรรณาธิการบริหาร:** ธิตานุช เศรษฐบุตร **นักเขียน:** เพลินพิศ เหล่าธนภัทร ธิตานุช เศรษฐบุตร ศุขมา ชาญธวัชชัย ณัชชา จรุงสมัยญา  
ธนิษนันท์ วงศ์นาคสิริ พิษยา ศิริพรไพฑูรย์ ทวีรัตน์ ภูริจิตราววงศ์ **ประสานงาน:** ธนิษนันท์ วงศ์นาคสิริ  
**บรรณาธิการศิลปกรรม:** วรธนกร อินทรวิช **ศิลปกรรม:** ดุลยพงษ์ พองพิฑูรย์ **พิสูจน์อักษร:** ณัชชา จรุงสมัยญา  
**ฝ่ายโฆษณา:** ณัฐกัสนันท์ รักมีวรรณ **ฝ่ายประชาสัมพันธ์:** ทวีรัตน์ ภูริจิตราววงศ์

# Content Spotlight

## Page 4

Main Story

“New Normal ธุรกิจบนความปกติใหม่”

## Page 8

5G for Business

“World of Industry”



## Page 10

เรื่องเล่านักบริหาร

“คุณภาพ ความพึงพอใจ ความประทับใจ”

## Page 12

Product Solution

“Mobile PBX

เชื่อมต่อโทรศัพท์สำนักงานไว้บนมือถือ

ติดต่องานได้ทุกที่ แม้ไม่อยู่ออฟฟิศ”

## Page 16

True IoT & Digital Solutions

“ดิจิทัล โซลูชัน ลมหายใจของยุควิถีใหม่ (New Normal)”

## Page 18

Infographic

Work from Home

“ธุรกิจ Abnormal คู่ New Normal”



## Page 19

SMEs' Friend

“เกษตรไทยยุค New Normal”

## Page 20

Technology Intrend

“4 แอปฯ แนะนำ

ช่วยทำงานแบบ Productive”

## Page 22

Lifestyle

“ดูแลตัวเองให้พร้อมรับฤดูฝน”

## Page 24

News & Activity



## New Normal ธุรกิจบนความปกติใหม่

สำหรับความบอบช้ำทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่ทั่วโลกต่างเผชิญอยู่ในขณะนี้ เป็นช่วงเวลาที่กำลังท้าทายอย่างมากสำหรับธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยข้อมูลจาก UN พบว่าปีนี้ GDP ทั่วโลกลดลง 0.9% จากที่ต้องเติบโต 2.5% สำหรับในประเทศไทย คณะกรรมการนโยบายการเงิน หรือ กนง. คาดการณ์ว่า GDP ของไทยปีนี้จะติดลบถึง 5.3% โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและร้านอาหารที่ค่า GDP ลดลงไปมากถึงร้อยละ 24.1 ในไตรมาสแรกปี 2563 ดังนั้นเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้บนความปกติใหม่ (New Normal)

“ ผู้ประกอบการและผู้บริหาร  
จำเป็นต้องมีกลยุทธ์ใหม่ ๆ ที่เชื่อมโยง  
กับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ”

การจะปรับตัวเพื่อให้สามารถเดินหน้าฝ่าวิกฤตินี้ต่อไป มี 4 สิ่งสำคัญที่องค์กรธุรกิจต่างต้องเร่งทำ คือ การรู้จัก Customer Insight การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การปรับกลยุทธ์สำหรับช่องทาง การขายใหม่ และสุดท้ายคือการลดต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย

**รู้จักจริงกับ Customer Insight** จากการแพร่ระบาดทำให้พฤติกรรมของลูกค้าที่คุณเคยรู้จัก เปลี่ยนไป Big Data ยังไม่ใช่เรื่องเก่า การเก็บข้อมูลของลูกค้าเพื่อทำ Data Analysis เป็นสิ่งสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยให้คุณเข้าใจลูกค้าและปรับกลยุทธ์ทางการตลาดได้ทันต่่วงที่

**การพัฒนาบุคลากรในองค์กร** ยุคนี้เทคโนโลยีมาไวจนธุรกิจต้องเร่งปรับตัวและให้ความรู้แก่ พนักงาน โดยต้องสร้างทักษะใหม่ และพัฒนาทักษะเดิมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อผลักดันให้สอดคล้องกับ การทำงานในโลกออนไลน์อย่างเต็มตัว (Digitalization) ทักษะนี้ที่หมายรวมถึงทักษะทางการตลาด ที่ต้องรองรับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปอีกด้วย





**หาช่องทางการขายใหม่** เพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ โควิดทำให้เห็นการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน ความต้องการซื้อหลายสินค้าเพียงเปลี่ยนช่องทางไปบนออนไลน์แพลตฟอร์มเท่านั้น ซึ่งบางครั้งผู้ผลิตก็สามารถขายสินค้าได้โดยตรงกับผู้ซื้อปลายทาง โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง การทำแคมเปญร่วมกับพาร์ทเนอร์เพื่อนำเสนอสินค้าแบบขายพ่วงเป็นสิ่งที่น่าสนใจธุรกิจนำมาใช้ สิ่งสำคัญคือ ต้องใช้ Online Communication Tools ที่ถูกต้องและตรงกับกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด

**การลดต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย** นอกจากการลดต้นทุนต่าง ๆ ที่เป็นสิ่งที่ไม่จำเป็นในสถานการณ์ช่วงนี้แล้ว การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ก็ช่วยได้เช่นกัน เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจผ่านเทคโนโลยี GIS : Geographic Information System หรือระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อหาความเหมาะสมในการเพิ่ม-ลดสาขา หรือการจัดการโลจิสติกส์และการขนส่งผ่านระบบติดตามการขนส่งแบบเรียลไทม์ เพื่อให้สินค้าและบริการถึงมือผู้รับอย่างถูกต้อง รวดเร็ว เป็นต้น

**“ จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐาน ขององค์กรธุรกิจในปัจจุบัน ”**

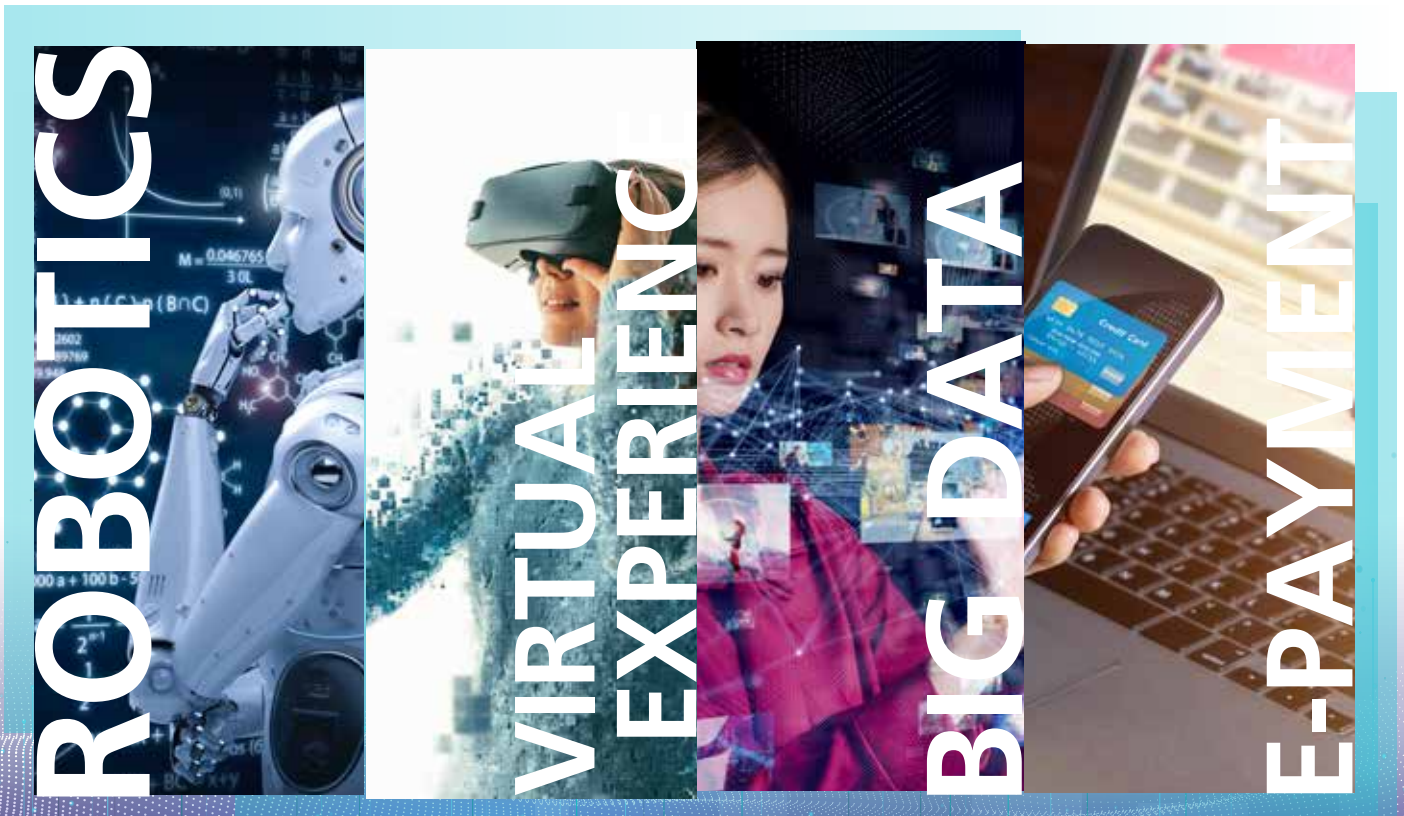
## เทคโนโลยีแนะนำสำหรับองค์กรธุรกิจแบบปกติใหม่

“**Virtual Experience**” เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง สามารถช่วยในการทำงานที่ไหนก็ได้ ใช้วิธีการประชุมหรือคุยกันได้แบบเสมือนจริง ผ่านเครื่องมือ และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ

“**Robotics**” การใช้หุ่นยนต์เพื่อลดภาระและการสัมผัสใช้ได้กับธุรกิจบริการ ร้านอาหาร โรงแรม หรือการแพทย์ ทั้งหุ่นยนต์ส่งอาหารและยา หุ่นยนต์ต้อนรับ รวมทั้งหุ่นยนต์ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อ

“**Big Data**” เพื่อนำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์และแสดงผลเป็นภาพข้อมูล (Data Visualization) เพื่อคาดการณ์พฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นของผู้บริโภค สำหรับวางแผนการขายให้เหมาะสม

“**E-Payment**” ช่วยลดการสัมผัสในการชำระเงิน ทำธุรกรรมการเงินต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย ทั้งบัตรเครดิต/บัตรเดบิต e-banking และ Mobile Payment Application เช่น TrueMoney



เมื่อโลกมีการเปลี่ยนแปลง ผู้คนเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตจนอาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การเตรียมตัวที่จะปรับตัวจึงเป็นเรื่องสำคัญรวมทั้งการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องนำเข้ามาช่วยเพื่อให้พร้อมเผชิญกับวิกฤติอื่น ๆ ในอนาคต 🌐

## true 5G WORLD OF INDUSTRY

โลกของธุรกิจอุตสาหกรรม หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภคจำนวนมาก ๆ ใครจะคิดว่า นอกจากเครื่องจักร วัตถุดิบ สายการผลิต และแรงงานผลิต ที่เป็นกลไกหลักของเกือบทุกอุตสาหกรรมแล้ว เทคโนโลยีการสื่อสารจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการ ดำเนินธุรกิจ ในช่วงแรก ๆ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้เริ่มเข้ามาในรูปแบบของ เครื่องจักร ที่สามารถช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มจำนวนในการผลิต ต่อครั้งได้มากขึ้น แต่ต่อจากนี้เมื่อนำเทคโนโลยีมาเชื่อมต่อการสื่อสารผ่านเครือข่าย 5G ประสิทธิภาพ ของการสื่อสารก็จะมีความเร็วเพิ่มมากขึ้น จนทำให้ข้อมูลต่าง ๆ สามารถส่งหากันได้ทันที การวิเคราะห์ผล และการแสดงผลก็สามารถทำได้อย่างแม่นยำ และชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมให้พัฒนา ไปอีกขั้น

รูปแบบการใช้เทคโนโลยีในโลกอุตสาหกรรม กำลังจะเป็นปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจของเราแตกต่างจาก คู่แข่งได้ ทั้งเรื่องความแม่นยำ ความเร็ว ต้นทุนการดำเนินงาน หรือการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำงานต่าง ๆ การประยุกต์ใช้ Internet of Things (IoT) Artificial Intelligence (AI) และ Big Data ร่วมกับการ ทำงานผ่านเครือข่าย 5G จะช่วยต่อยอดให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีความชัดเจน และเป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น การนำหุ่นยนต์มาใช้ในสายการผลิตในโรงงาน ทำให้สามารถประเมินอัตราการผลิต ความผิดปกติ ในการทำงาน ลดการใช้แรงงาน และช่วยลดความเสี่ยงให้กับบุคลากรในโรงงานได้





# true 5G

โทรศัณ และอุปกรณ์เซ็นเซอร์เป็นอีกเทคโนโลยีที่เริ่มเข้ามามีบทบาทในวงการอุตสาหกรรม โดยมีการปรับใช้โทรศัณในการสำรวจความชื้น และสภาพความพร้อมของดิน ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย 5G เพื่อนำมาวิเคราะห์ ความพร้อมในการเพาะปลูก หรือเก็บเกี่ยวในอุตสาหกรรมเกษตร หรือใช้โทรศัณในการสำรวจตรวจจับความร้อนในเหมืองถ่านหิน ตรวจสอบสภาพผิดปกติ และลดอัตราความเสี่ยง หรือความสูญเสียในการเกิดเพลิงไหม้ โดยผู้เชี่ยวชาญสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และวางแผนการจัดการได้อย่างถูกต้องในอุตสาหกรรมพลังงาน

นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยี VR AR XR มาใช้งานในหลากหลายรูปแบบ เช่น ใช้ในการฝึกสอน การทำงาน หรือการใช้อุปกรณ์เครื่องจักรต่าง ๆ ใ้ผู้ใช้งานสามารถทดลองทดสอบได้เสมือนใช้งานของจริง ทำให้เข้าใจการทำงานได้อย่างชัดเจนมากขึ้น หรือนำมาใช้ในงานซ่อมบำรุงอุปกรณ์ ตู้ชิ้นส่วนขนาดเล็กที่อาจจะมองไม่เห็นจากด้านนอก รวมทั้งสามารถส่งข้อมูลอุปกรณ์ใ้ผู้เชี่ยวชาญเห็นหน้างานจริงจากระยะไกล และผู้เชี่ยวชาญสามารถส่งคู่มือ หรือ แนะนำการทำงานได้ทันที เสมือนการทำงานจริง หน้าเครื่องจักร ลดทึงเวลาในการเดินทาง การซ่อมบำรุง ค่าใช้จ่าย และความสูญเสียโอกาสในการผลิตจากการรอซ่อมบำรุง

ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้ว เทคโนโลยีก็ยิ่งเข้ามาช่วยในเรื่องของการจัดเก็บดูแลสต็อกสินค้าแบบ Smart Warehouse ที่สามารถใช้หุ่นยนต์เข้ามาช่วยจัดระเบียบ ช่วยค้นหาสินค้า และช่วยลำเลียงออเดอร์ของลูกค้าในคลังให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ เตรียมพร้อมสำหรับการจัดส่งใ้ถึงมือลูกค้าต่อไป

ความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ใ้ใ้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดนั้นถือเป็นอีกความท้าทายสำคัญ ที่ต้องทำควบคู่ไปกับนวัตกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลใ้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่มากมายในรูปแบบต่าง ๆ (Big data) ใ้มีความแม่นยำ และสามารถคาดการณ์ปัญหา และทำการป้องกัน หรือการซ่อมบำรุงใ้ล่วงหน้า โดยใ้เวลาน้อยที่สุด การปรับตัวใ้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง จึงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการทุกคนหลีกเลี่ยงไม่ได้



## คุณภาพ ความพึงพอใจ ความประทับใจ

ที่เริ่มทำงานที่สายงานที่พมดูเลาอาศัยอยู่ ตอนที่ย้ายไปทำงาน พวกเราได้มีส่วนร่วมในการออกแบบที่ทำงานให้เหมาะสมกับการทำงาน มีอยู่ขั้นตอนหนึ่ง เราต้องเลือกข้อความที่เป็นแรงบันดาลใจ มา Paint ที่ฝาผนัง ผมเลือกเอาเรื่องคุณภาพมาใส่ไว้ ฝาผนังที่ออกแบบก็ไปคิดมาให้เนะคริบ ได้ quote คำพูดความหมายของคำว่า คุณภาพที่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรเคยพูดไว้ แต่ผมเจอเรื่องแปลกเรื่องหนึ่ง เมื่อผมถามพนักงานที่ผมบังคับบัญชาว่าอะไรคือ คุณภาพ ผมมักจะเห็นคนถูกถามทำหน้าตาทรอทร่า และไม่สามารถตอบได้ทันทีว่า คุณภาพแปลว่าอะไร และแปลกไปกว่านั้น ไม่มีใครจำได้เลย คำว่า คุณภาพ ตามความหมายที่ผู้บริหารระดับสูงกล่าวและเรานำมา Paint บนผนังในที่ทำงานนั้น หมายถึงอะไรกันบ้าง

ผมคิดถึงเรื่องนี้มานานมากแล้ว ผมแปลความหมายของคำว่าคุณภาพเป็นรูปแบบที่สัมผัสได้ง่าย ไม่ต้องนั่งนึกอะไรหนักหนา เพราะทฤษฎีเป็นบริษัทฯ ให้บริการ ในความคิดผมแล้ว คำว่า คุณภาพจะเกิดขึ้นได้ในความรู้สึกของลูกค้า คือ เมื่อเขาใช้บริการแล้ว เขาไม่ผิดหวัง ง่าย ๆ แค่นี้เท่านั้น ไม่ใช่เรื่องอื่น แล้วทำให้ลูกค้าไม่ผิดหวังเราต้องทำอย่างไรกันล่ะ

ผมนึกถึงเรื่องหนึ่ง นิสิตจุฬารุ่นก่อนๆ ไปสอบปีหรือกว่านั้น หากเขาต้องการอะไรก็แล้วแต่ที่เกี่ยวกับการทำกิจกรรม เพื่อส่งให้อาจารย์ในชั้นเรียนตามที่ได้รับมอบหมาย เขาจะไปซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อการทำนั้นได้จากร้านชื่อ **จ๊อดอย** เป็นที่เรื่องลือกันทีเดียวว่า ไม่มีวันผิดหวัง จ๊อดอย มีทุกอย่าง แม้ว่าจะเป็นห้องแถวร้านเล็ก ๆ แถวสามย่าน อะไรกันที่เกี่ยวกับเรื่องที่ผมจั่วหัวเบื้องต้น ... จ๊อดอย เป็นต้นแบบของเรื่องทำให้ลูกค้าไม่ผิดหวัง จ๊อดอยมีทุกอย่างที่นิสิตอยากได้และมีเสมอ ในด้านการตอบสนองความต้องการถือว่าจ๊อดอยประสบความสำเร็จ ผมจึงอยากสรุปว่า จ๊อดอยมีคุณภาพในการให้บริการ เพราะไม่ทำให้ลูกค้าผิดหวัง

แต่องค์ประกอบในความคิดของลูกค้ามีอะไรที่มากกว่านั้น ร้านจ๊อดอยอาจไม่สวยหรู อาจมอมแมม อาจไม่ติดแอร์ อาจไม่สามารถเดินไปหยิบสินค้าเลือกดูได้ด้วยตนเอง เรื่องแบบนี้แหละครับ ที่มันมากกว่าความไม่ผิดหวัง เพราะลูกค้าอาจจินตนาการหรือมีความคาดหวังสูงกว่าที่ร้านจ๊อดอยคิดไว้ หากเราไม่สนใจเรื่องสภาพแวดล้อม กับความสะดวกสบาย มุ่งไปที่ประเด็นสามารถได้สินค้าที่อยากซื้อหา จ๊อดอยบรรลุวัตถุประสงค์นั้นแน่นอนครับ

**คุณภาพ** ในเมื่อเท่ากับลูกค้าสมหวังหรือไม่ผิดหวังแล้ว  
อะไรคืออารมณ์ความรู้สึกของลูกค้าครับผมเลยเขียนเป็นสมการง่าย ๆ ครับ

**คุณภาพ** = ลูกค้าสมหวังหรือไม่ผิดหวัง = ลูกค้ามี**ความพึงพอใจ** (Customer Satisfaction)

สมการง่าย ๆ แต่ตรงพลัง ในชีวิตจริง ผมไม่เคยเห็นใครเขียนเป็นสมการแบบนี้เพื่อบอกกล่าวให้พนักงาน  
หน้าร้านหรือพนักงานศูนย์บริการทางโทรศัพท์ ให้เข้าใจว่ามันไม่ได้มีอะไรซับซ้อนเลย แต่จริง ๆ แล้วมันไม่ได้บอก  
ครับว่า ทำอย่างไรให้ได้เหมือนจิ้งจอก ถ้าเราไม่มีประโยชน์ทำให้ทุกคนคิดตามและทำตาม เหมือนเรามีหลักให้ขยายดียง  
ในการทำงาน...ผมเลยเขียนสมการใหม่อีกครั้งครับให้ง่ายกว่าเดิม

**คุณภาพ** = การรักษาคำมั่นสัญญาที่เราโฆษณาไว้  
= **ความพึงพอใจ**ของลูกค้า

(Quality = Keep Promise = Customer Satisfaction)

ผมไม่ได้โลกสวยนะครับ แต่อยากชี้ให้เห็นว่า หากเราทำตามสัญญาที่ไว้ไว้ แม้ว่าจะได้ความพึงพอใจจากลูกค้าแล้ว  
เรายังไม่สามารถชนะคู่แข่งได้เลยครับ เพราะลูกค้าต้องการอะไรที่มากกว่านั้น ลูกค้าไม่เพียงอยากได้ความพึงพอใจ  
ลูกค้าอยากได้การดูแลมากกว่าปกติ ลูกค้าอยากได้เหมือนมนุษย์ทุกคนในโลกนี้ครับ สิทธิพิเศษลูกค้าอยากได้  
ประสบการณ์ ว้าวมาก ๆ ซึ่งมันก็มีหลายระดับนะครับ อะไรจะเกิดขึ้นถ้าลูกค้าอุทานว่า โท ... กรุทำได้แบบนี้  
เลยหรือ (นี่เป็นขั้นต่ำนะครับ) หรือที่แรงขึ้นไปอีก คิดไม่ผิดเลยที่เป็นลูกค้ากรุ ไม่มีวันย้ายค่ายแน่ ๆ (นี่เป็นขั้นกว่า  
ของอันแรก) สุดท้ายลูกค้าพูดว่า กรุดูแลได้ขนาดนี้ เดี่ยวฉันจะไปตามพรรคพวกมาใช้บริการ (นี่เป็นขั้นสุดแล้วครับ)  
ที่ผ่านมามีคนพูดแนว ๆ นี้กันเยอะ แต่ไม่มีใครเขียนสมการแบบที่ผมเขียน การที่จะทำได้มาขนาดลูกค้ายอมเป็น  
Ambassador นี่หรือที่เราเรียกกันว่า Beyond Expectation เขียนเป็นสมการได้ระดับครับ ขอเปลี่ยนจาก **ความพึงพอใจ**  
(Satisfaction) เป็น**ความประทับใจ** (Delightful) แล้วกันครับ

**ความประทับใจ = ความพึงพอใจ**

+ กิจกรรมอะไรสักอย่างที่ทำเพิ่มแล้วลูกค้ามีความรู้สึกเป็นบวก (น้อย-มาก-มากที่สุด)

ผมคงไม่ต้องอธิบายนะครับว่า กิจกรรมอะไรสักอย่างที่ทำเพิ่มแล้วลูกค้ามีความสุขนั้นคืออะไร ลองคิดถึง  
วันที่คุณอยากเซอร์ไพรส์ แฟนคุณ พ่อแม่คุณ ลูกคุณ คุณจะพยายามคิดว่าจะทำอะไรเป็นพิเศษ ลูกค้าก็ไม่ได้  
ต่างจากแฟน พ่อแม่หรือลูกครับ เขารอเรื่องพวกนี้อยู่ ลองจินตนาการดูครับ สุดท้ายเราจะชนะครับ ไม่ใช่แค่คิด  
นะครับ ต้องลงมือทำด้วย

"ปัจจุบันนี้ เราใช้แนวคิดนี้เพื่อพยายามอย่างยิ่งที่จะให้บริการของเรามุ่งสู่ความประทับใจต่อลูกค้า  
หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้นำความคืบหน้ามาเล่าให้ฟังอีกในอนาคตครับ" 🎯



**ผู้เขียน คุณสุวิชา ภรณ์วลัย (พ็ต)**

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านประกันคุณภาพ บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น  
นักบริหารอารมณ์ดีผู้เป็นเหมือนครูของน้อง ๆ ด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี  
พ็ตสามารถอธิบายเรื่องใหญ่เท่าภูเขาให้เข้าใจง่าย ภายใต้นิวคิดที่ว่า  
การจะประสบความสำเร็จได้ต้อง เก่งงาน เก่งคิด และเก่งบริหารคน



## Mobile PBX

เชื่อมต่อโทรศัพท์สำนักงานไว้บนมือถือ  
ติดต่องานได้ทุกที่ แม้ไม่อยู่ออฟฟิศ

ปัจจุบันการทำงาน แบบ Remote Working กลายเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้ว ไม่ว่าจะรัฐจะออก  
มาตรการผ่อนปรน ปลดล็อคคาเฟ่หรือไม่ก็ตาม ธุรกิจต่างปรับตัวเข้าสู่วิถีใหม่แห่งการทำงานที่ไม่จำกัด  
เพียงแค่ออฟฟิศหรือบ้านที่ใดที่หนึ่งเท่านั้น เพราะด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารยุคนี้สามารถเพิ่มความสะดวก  
คล่องตัว ให้กับธุรกิจให้ทำงานได้ไม่มีสะดุด และลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนดังเช่นปัจจุบัน  
ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารภายในองค์กรหรือการติดต่อลูกค้า ก็สามารถทำได้อย่างง่ายดาย สำหรับการติดต่อ  
กับลูกค้าที่เป็นการโทรออกและรับสายของพนักงานในองค์กรนั้น จะดีไหมถ้าธุรกิจสามารถเชื่อมต่อ  
โทรศัพท์สำนักงานไว้บนมือถือได้เลย ทำให้สามารถติดต่องานได้ทุกที่ แม้ไม่ได้ทำงานที่ออฟฟิศ และจะดี  
ยิ่งขึ้นถ้าได้ใช้บริการแบบนี้ โดยที่องค์กรไม่จำเป็นต้องลงทุนด้านโครงสร้างและอุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับ  
ติดตั้งโทรศัพท์ประจำโต๊ะ วันนี้ทรูบีสีนเสนอแนะนำบริการ Mobile PBX ที่จะมาเชื่อมคุณกับลูกค้าไว้ด้วยกัน  
บนมือถือ ทั้งประหยัด สะดวกและยังคงความน่าเชื่อถือของธุรกิจด้วยเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน

Mobile PBX เป็นบริการที่รวมเอาระบบตู้สาขา (PBX) และ โทรศัพท์มือถือมารวมกัน ผ่านระบบคลาวด์บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็น 3G 4G WiFi รองรับการใช้งานได้ทุกเครือข่าย ทำให้สามารถใช้โทรศัพท์มือถือเสมือนเป็นโทรศัพท์ตั้งโต๊ะที่สำนักงาน โดยไม่ต้องติดตั้งตู้ PBX ที่สำนักงาน ทำให้ไม่ต้องลงทุนเพิ่ม สร้างความน่าเชื่อถือด้วยฟีเจอร์โทรเข้า/โทรออกด้วยเลขหมายสำนักงาน (02 หรือ ตามพื้นที่) เพียงเบอร์เดียว สะดวกขึ้นด้วยการโทรตรงผ่านเลขหมายของผู้ที่จะติดต่อได้เลย โดยไม่ต้องไปผ่านเบอร์กลาง และยังสามารถกำหนดการรับสายได้ตามความต้องการ ทำให้การสื่อสารของธุรกิจเป็นเรื่องง่ายสะดวกทุกที่ ทุกเวลา ไม่พลาดทุกทีลสำคัญ

การเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องสำคัญ เริ่มปรับตัวสู่ธุรกิจยุค New Normal เพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจให้พร้อมรับมือกับทุกการแข่งขัน เพิ่มความคล่องตัวของ การติดต่อสื่อสารแบบไร้ขีดจำกัด ด้วยบริการ Mobile PBX ที่ช่วยให้ธุรกิจไม่พลาดทุกการติดต่อสำคัญ สอบถามรายละเอียดบริการเพิ่มเติม หรือปรึกษาทีมงานคุณภาพที่ โทร.1239 กด 1 ครับ

## คุณสมบัติเด่น ของ Mobile PBX



**IVR**  
ระบบตอบรับอัตโนมัติ  
ช่วยโอนสายไปแผนกต่าง ๆ



**Call Pull / Transfer**  
ดึงสาย / โอนสาย  
ไปยังเบอร์ภายในภายนอก



**Authorized  
Outbound Call**  
กำหนดสิทธิ์การโทรออก



**One Number**  
โทรเข้าโทรออก  
ด้วยเบอร์องค์กรเบอร์เดียว

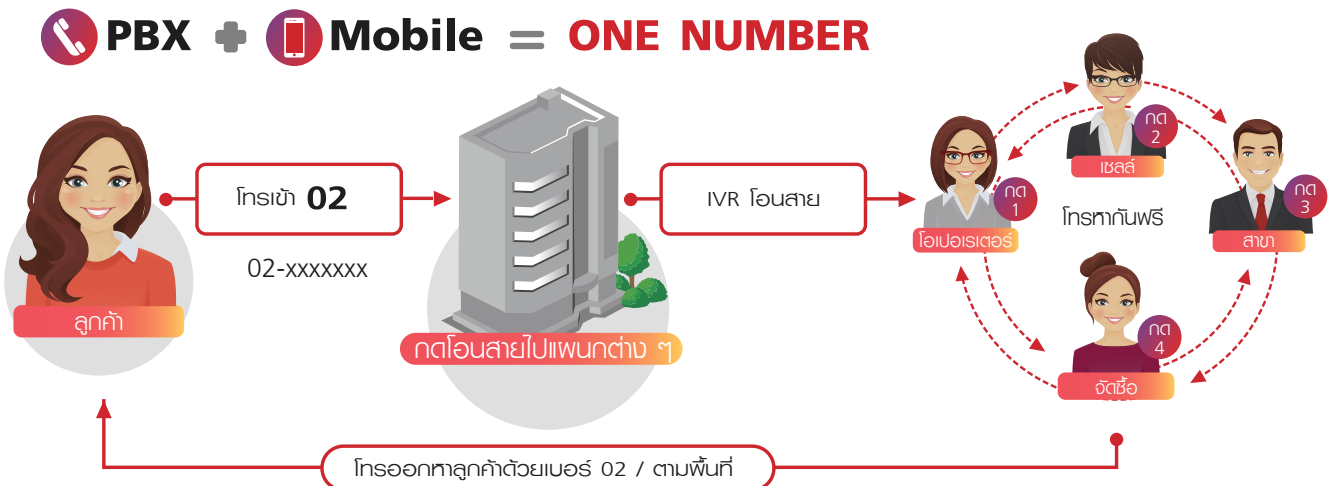


**Hunt Group**  
รับสายได้ทั้งแบบสุ่ม  
หรือตามลำดับ



**เลือกใช้อุปกรณ์  
ได้หลากหลาย**  
ทั้งสมาร์ตโฟน และคอมพิวเตอร์

**PBX + Mobile = ONE NUMBER**



# เศรษฐกิจแบบนี้ SME ต้องมีตัวเลือก

ไปรษณีย์ดี มีเงินเหลือ จากทรูฟ เอช

ไปรษณีย์



ฟรี

พร้อมเครื่องฟรี  
**SME ENJOY+**  
เอสเอ็มอีเอ็นจอยพลัส

Samsung Galaxy

**A10S**

มูลค่า ~~4,490~~ บาท

เริ่มต้นเพียง  
**499** บาท/เดือน

หรือ

ไปรษณีย์เดียว

Business  
**GO MAX**

ย้ายค่ายเพิ่มเน็ตให้  
สูงสุด 3 เท่า

**90GB/เดือน**

พร้อมส่วนลด  
รายเดือน

**25%**

ที่ทรูซ้อป ทุกสาขา  
โทร.1239 กด 1

10 มิ.ย. 63 - 31 ส.ค. 63



รายละเอียดเพิ่มเติม

# VWORLD

แพลตฟอร์มเพื่อการทำงาน  
อย่างมีประสิทธิภาพ



แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการ งานด้านต่างๆ ขององค์กร ครบทุกฟังก์ชัน  
สำหรับการใช้งานในที่เดียว สมัครวันนี้ ทดลองใช้ฟรี 90 วัน

VROOM

ให้คุณและทีมงานประชุมออนไลน์  
โต้ตอบเนื่องไม่จำกัดเวลา โดยสามารถ  
ตั้งรหัสผ่านเพื่อเพิ่มความปลอดภัยได้



ทำงานนอกสถานที่ ก็สามารถ check-in  
ระบุสถานที่ รายละเอียดงาน  
พร้อม check-out ส่งรายงาน  
การปฏิบัติงานเมื่อจบวัน



สนทนาได้ทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่ม  
เก็บไฟล์ได้ไม่จำกัด ไฟล์ไม่หาย ข้อความ  
รูปภาพ และไฟล์ ทั้งหมดมีการเข้ารหัส  
อย่างปลอดภัย



แบบฟอร์มออนไลน์ รองรับ e-signature  
สามารถส่งตรงถึงผู้อนุมัติได้ทันที  
ทุกที่ ทุกเวลา



มอบหมายงาน หรือติดตามสถานะงาน  
ทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์



สมุดโทรศัพท์ของบริษัท  
ค้นหารายชื่อพนักงานได้สะดวก  
ในการติดต่อประสานงาน

สมัครใช้งานได้แล้ววันนี้คลิก  
[www.truevirtualworld.com](http://www.truevirtualworld.com)



TRUE VWORLD

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้แล้ววันนี้



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือปัญหาการใช้งาน  
ติดต่อได้ที่ ศูนย์บริการ True Virtual World



**02-700-8011**

(จันทร์-อาทิตย์ เวลา 8.00-18.00 น.)

# ดิจิทัล โซลูชัน ลมหายใจของยุควิถีใหม่ (New Normal)

โควิด-19 กำลังทำให้เกิด New Normal หรือความปกติใหม่ขึ้นกับสังคม และธุรกิจ คำถามสำคัญคือ แล้วองค์กรธุรกิจจะปรับตัวได้ทันกับความปกติใหม่ที่ เกิดขึ้นได้หรือไม่ การปฏิวัติดิจิทัล หรือ Digital Transformation และการใช้เทคโนโลยี ต่าง ๆ เช่น ระบบ Cloud, Robotics และ AI รวมถึงการมีดิจิทัลเป็นแกนหลักของธุรกิจ Digital is a CORE จะไม่ได้เป็นเพียง เรื่องที่ “ควรทำ” แต่กลายเป็นเรื่องที่ต้องทำ” โดยมีวิกฤตระดับโลกที่คาดเดาไม่ได้อย่างโควิด-19 เป็นตัวเร่ง ซึ่งถ้าไม่ปรับตัวหรือ เปลี่ยนแปลง อาจนำไปสู่การล่มสลายของธุรกิจได้

วันนี้ True Digital Group (TDG) ผู้ให้บริการดิจิทัล โซลูชันครบวงจร จะมาเสนอแนวทางการปรับตัวในภาคธุรกิจ เพื่อให้อยู่รอดทั้งในระหว่างและ หลังวิกฤตโควิด-19 จบลง



## True Digital Group เชื่อเทคโนโลยี อยู่ใกล้กว่าที่คิด

วิกฤตโควิด-19 ทำให้ธุรกิจต้องตระหนักถึง ความสำคัญในการสร้างแผนสำรองระยะยาว และการบริหารจัดการวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้เสมอ โดยเฉพาะการใช้ดิจิทัลที่สามารถปลดล็อก ศักยภาพของธุรกิจได้ โดยไม่ต้องอาศัยสินค้า หรือสินทรัพย์ที่เป็นกายภาพอยู่ในมือ เช่น Grab, GET หรือ LINE Man ที่ให้บริการ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และมีการเติบโตสวนทาง ธุรกิจอื่นๆ ในช่วงวิกฤต ซึ่งสอดคล้องกับ แนวทางธุรกิจของ TDG ที่นำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาเพิ่มพลังให้กับธุรกิจ ใน 4 ภาคส่วน ดังนี้

1. **สื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Media and Platform)**
2. **บริการ Online-to-Offline (O2O)** - โดยมีโปรแกรมสิทธิพิเศษ อย่าง True Point และกระเป๋าเงิน True Money Wallet มอบสิทธิ ประโยชน์ให้กับทั้งลูกค้าและร้านค้าในโครงการ
3. **ทรู ดิจิทัล อคาเดมี** - ส่งเสริมการพัฒนาและปรับเปลี่ยนทักษะด้าน ดิจิทัลให้กับพนักงานในองค์กรต่างๆ สู่การทำงานที่มีดิจิทัลเป็นแกนหลัก
4. **กลุ่มดิจิทัล โซลูชัน** - พันธมิตรทางธุรกิจที่พร้อมมอบคำปรึกษา และบริการดิจิทัลโซลูชันอย่างครบวงจร ด้วยการสร้างนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการผสานเทคโนโลยีชั้นนำสู่ “Digital Convergence” ไม่ว่าจะเป็น Internet of Things (IoT), AI, Analytics, Blockchain และ Cybersecurity

ทั้งนี้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทั้งหมด ต้องสามารถตอบโจทย์ทั้งระดับ บุคคล (Individual) องค์กร (Organisation) สังคม (Society) ภูมิภาค (Regional) และระดับโลก (Global) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



# ส่วนพสมที่แตกต่างของ TDG เพื่อลูกค้าองค์กร

ในฐานะผู้ผลักดันการเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล ทีมดิจิทัล โซลูชั่นของ TDG มี 4 ส่วนพสมที่ทำให้บริการของเราแตกต่าง ดังนี้



**1. ระบบนิเวศดิจิทัลที่ครบวงจร (Complete Ecosystem)** - จากเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่งอย่างเครือซีพีและบริษัทโทรคมนาคมชั้นนำอย่างทรู คอร์ปอเรชั่น รวมถึงระบบนิเวศดิจิทัลภายใน TDG เอง เป็นส่วนสำคัญต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ทุกคนสามารถมั่นใจได้ในคุณภาพและประสิทธิภาพจากความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจหลายภาคส่วนอุตสาหกรรม

**2. Digital Convergence** - เพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การใช้งานภาคธุรกิจอย่างแท้จริง ทีมดิจิทัล โซลูชั่นได้ผสานเทคโนโลยีชั้นนำไม่ว่าจะเป็น Internet of Things (IoT), AI, Analytics, Blockchain และ Cybersecurity เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่จะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ

**3. ทีมงานผู้เชี่ยวชาญ (Insightful Team Members)** - ไม่เพียงแต่ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ทีมงานของเรายังมีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อสามารถพัฒนาและส่งมอบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง

**4. พันธมิตรนวัตกรรมระดับโลก (World-Class Innovation Partnership)** - สิ่งหนึ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คือการคิดสรรและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีระดับโลกชั้นนำของโลกเพื่อสร้างความสมบูรณ์และแตกต่างให้กับโซลูชั่นของเรา

## เฟ้าะวัง New Normal ใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น

## อนาคตแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ไม่มีใครต้านทานได้

แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว กำลังบังคับให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวตามให้ทันเพื่ออยู่รอดเช่นกัน รูปแบบธุรกิจ (Business Model) จำเป็นต้องเปลี่ยนไป เช่น ร้านอาหารที่ไม่เคยทำบริการ Delivery จะไม่สามารถอยู่ได้ การดูแลสุขภาพในโรงพยาบาลที่ต้องครอบคลุมไปถึงบุคลากรการแพทย์ เหล่านี้คือสิ่งที่เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถช่วยเหลือ และนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตได้

โควิด-19 คือ สิ่งที่มาเตือนมนุษย์ทุกคนถึงการปรับตัว แต่นี้เป็นเพียงคลื่นลูกแรกเท่านั้น โดยโควิด-19 เป็นตัวเร่งให้องค์กรต่างๆ กลับมาตื่นตัวเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล เริ่มคิดถึงรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ สร้างความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมมากขึ้น โดยผู้คนเองก็ต้องทำการปรับเปลี่ยนทักษะ (Reskill) และเพิ่มพูนทักษะ (Upskill) ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เราอาจเห็นว่าธุรกิจที่เกี่ยวกับคนจำนวนมาก เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวกับการเดินทาง ได้รับผลกระทบ แต่สุดท้ายจะมีธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบตามไปด้วย คำถามคือ จะทำอย่างไรให้ปรับตัวได้ดี รวดเร็ว และอยู่รอดในโลกยุคใหม่ที่กำลังจะมาถึง



รับฟังบทสัมภาษณ์

คุณเอกธราช ปัญจวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจดิจิทัลโซลูชั่น

หน่วยงานในบริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด หรือ TDG

เรื่อง Digital Solution ทางออกสำหรับธุรกิจยุค Covid-19

ทาง Podcast จาก Brand Inside Podcast (<https://brandinside.asia/podcast/true-digital-solution/>)



# ธุรกิจ **Abnormal** สู่ **New Normal**

วิถีใหม่ธุรกิจที่ไม่เหมือนเดิม

## การขายอาหารในยุค **New Normal**

สิ่งจำเป็นที่ธุรกิจต่างต้องปรับตัวก็คือ การรักษามาตรฐานความปลอดภัย เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความปลอดภัย ความสะอาดและสุขอนามัย ต้องพร้อมทั้งสถานที่ลูกค้าและ พนักงาน



มีการวัดอุณหภูมิ และจัดเตรียมแอลกอฮอล์ให้ลูกค้าก่อนเข้าร้าน



บริเวณหน้าร้านต้องมีการทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ



มีการเว้นระยะห่างในการเข้ารับบริการ



จัดโต๊ะให้นั่งเยื้องกัน และห่างกันไม่ต่ำกว่า 1-1.5 เมตร หรือจัดทำ Table Shield อากั้นบนโต๊ะอาหาร



จัดอุปกรณ์การทาน เช่น หม้อต้ม ปิ้งย่าง ต้องใช้ 1 ชุดต่อ 1 คน



ทำความสะอาดเมนูทุกครั้งที่ใช้ หรือจัดทำแอปพลิเคชัน เพื่อให้ลูกค้าดูรายการอาหาร หรือสั่งอาหารผ่านมือถือ



ปรับเว็บไซต์ให้เป็น **Virtual store** ขยายหน้าร้านเป็นออนไลน์



เข้าร่วมกับแอปพลิเคชันบริการส่งอาหารเพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย



ทำความสะอาดกล่องบรรจุอาหารทุกครั้ง



วัดอุณหภูมิของพนักงานส่งอาหารทุก 2 ชั่วโมง



เว้นระยะห่างเมื่อไปส่งอาหาร ให้ลูกค้าใช้แอปพลิเคชันชำระเงินแทนการใช้เงินสด



บริหารคลังสินค้าให้มีการพ่นฆ่าเชือบนกล่องสินค้าและในศูนย์กระจายสินค้า



ปรับระบบขนส่ง ก่อนนำสินค้าเข้าต้องพ่นฆ่าเชื้อโรคทุกที่เกี่ยวข้อง



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) อยู่ในขณะนี้ ทำให้หลายประเทศทั่วโลกใช้มาตรการล็อกดาวน์ เพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดรวมทั้งประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าและการสั่งซื้อภายในประเทศลดลงเกือบร้อยละ 50 สินค้าทางการเกษตรจำนวนมากล้นตลาด ทำให้เกษตรกรไทยจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ การขายผลผลิตจากเดิมสู่ตลาดออนไลน์ สอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งการใช้โซลูชันที่เหมาะสมเข้ามาช่วยจะสร้าง “ตลาด” รูปแบบใหม่สำหรับผลผลิตของเกษตรกรไทย

## เกษตรยุคนี้ต้องมีเทคโนโลยี

ในภาวะอย่างนี้ทุกคนต่างต้องลดค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงาน อีกทั้งยังประสบปัญหาแรงงานต่างชาติที่กลับประเทศในช่วงโรคระบาด ซึ่งโซลูชันอย่างพวก Smart Farm ต่าง ๆ ก็สามารถช่วยแก้ปัญหาในเรื่องการดูแลผลผลิตได้อย่างทั่วถึง เช่น การใช้โดรนขึ้น ตรวจสอบธาตุพื้นที่เพาะปลูก การใช้เซนเซอร์เช็คสภาพอากาศและความชื้น การดูแลวัวด้วย Smart Cow Monitoring เป็นต้น

## ผลผลิตต้องระบายไว้อะปรูปให้หลากหลาย

เพื่อไม่ให้สินค้าทางการเกษตรต้องถูกทิ้งไปอย่างน่าเสียดาย เกษตรกรต้องปรับตัวให้เร็วที่สุดในการหาความรู้ เร่งปรับรูปสินค้า ในแบบใหม่ ๆ และนำผลผลิตออกสู่ตลาดทางออนไลน์ อย่าลืม ต้องมีเน็ตดี ๆ กับโมบายหรือสมาร์ตโฟนสักเครื่อง ก็ช่วยให้ การโพสต์ขายของ ไลฟ์สด หรือรับออเดอร์ก็สามารถทำได้ง่ายไม่มีสะดุด

## มองหาช่องทางขายใหม่ ๆ

นอกจากการเปิดร้านขายของออนไลน์เองแล้ว เกษตรกรสามารถมองหาช่องทางใหม่ ๆ ที่มีสตาร์กอัพหลายรายพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มมาช่วยเป็นตัวกลางในการจับคู่เกษตรกรกับลูกค้า ทั้งการขายปลีกและขายส่ง เช่น สตาร์กอัพที่ได้รับการสนับสนุน จาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)\* อย่าง Farmto Application ที่เกษตรกรและผู้บริโภคร่วมเป็นเจ้าของ ผลผลิต, CropperZ ระบบการประมูลสินค้าเกษตร, มาร์เก็ตเพลสสำหรับฟักผลไม้อย่าง MeZ, Earth Organic เป็นต้น

แม้ว่าในขณะนี้วิกฤตสถานการณ์ ไวรัสโควิด-19 จะคลี่คลายไปทางที่ดีขึ้น แต่ยังคงต้องใช้เวลาในการฟื้นตัววิกฤต ถือเป็นโอกาสให้ เกษตรกรไทยได้เปิดตลาดรูปแบบใหม่ ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาและช่วยให้การค้าขายผลผลิตทางการเกษตรมีการพัฒนาต่อไปในอนาคต

สำหรับเกษตรกรที่ต้องการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลผลผลิต สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 1239 กด 1

## 4 | ช่วยทำงานแบบ Productive

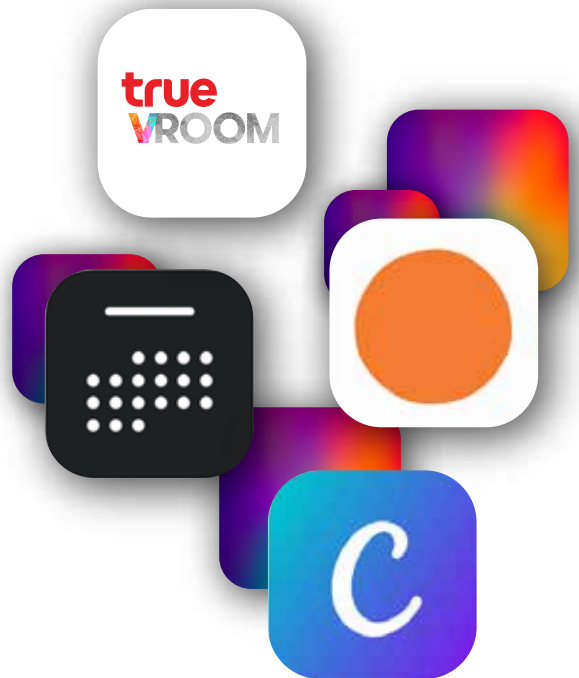
แอปฯ แนะนำ

โรคต่ออะไรอย่างนี้ SME ยุคดิจิทัลมีตัวช่วยอยู่ในมือถือมากมาย Technology Intrend ฉบับนี้ จึงขอแนะนำแอปพลิเคชันที่คอยช่วยให้ชีวิตการทำงานและทำธุรกิจของ SME ง่าย สะดวกสบายและคล่องตัวขึ้นจนแทบไม่ต้องพึ่งคอมพิวเตอร์เครื่องใหญ่ ๆ เลยทีเดียว

### Headspace

การมีสมาธิที่ดี มีจิตใจแจ่มใส ส่งผลต่อการทำงานที่ดีเช่นกัน มาดูแอปฯ ที่แม้แต่ Google และ LinkedIn ยังเลือกให้พนักงานได้ใช้แบบเต็มรูปแบบ Headspace เป็นแอปฯ เรียนรู้การทำสมาธิ โดยในแอปฯ จะมีคอร์สให้เลือกเรียน ตั้งแต่ขั้นพื้นฐาน ไปจนถึงขั้นสูง ใช้เวลาสั้น ๆ ตั้งแต่ 3 นาทีถึง 10 นาที โดยก่อนเริ่มเรียน จะมีแอนิเมชันน่ารัก ๆ อธิบายให้เข้าใจ แต่ถ้าไม่มีเวลาและไม่เข้าไปฝึกสมาธิหลายวัน ระบบจะแจ้งเตือนให้เราลองทำสมาธิเล็ก ๆ น้อย ๆ เช่น ก่อนตื่นเช้าบ้าน หรือก่อนกดส่งอีเมลในแต่ละวัน นอกจากนี้ยังมีหมวด Sleep สำหรับคนที่มีปัญหาด้านการนอนหลับ ช่วยให้หลับง่ายขึ้นครับ

ที่มา : <https://www.headspace.com>



<https://youtu.be/IYTPmUDnYog>

## Vantage Calendar

ตารางงานเต็มเอี๊ยด ภารกิจมากมาย เปิดปฏิทิน มาเห็นแล้วตาลาย ลองดูแอปฯ Vantage Calendar อาจช่วยคุณได้ เพราะแอปฯ นี้ เป็นปฏิทินที่ออกแบบ มาให้ดูง่าย เด่นที่ดีไซน์ ชวนให้น่าดู กลางจอแสดง ให้เห็นเฉพาะงานที่ต้องทำในวันนี้ แต่ก็สามารถเลื่อน ดูงานวันอื่น ๆ ได้ และสามารถดูงานที่จะต้องทำใน แต่ละช่วงเวลา มีระบบแจ้งเตือน นอกจากนี้สามารถ ปรับดีไซน์ให้เข้ากับความสะดวกของแต่ละคน เพิ่มลูกเล่น ให้ปฏิทินของเราไม่น่าเบื่อได้ครับ

ที่มา : <https://vantageby44.com>



## Canva

สำหรับผู้ที่ต้องการทำฟรีเชนต์สวย ๆ หรือ ทำรูปสินค้าให้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง ไม่จำเป็นต้อง เสียเงินแพง ๆ จ้างคนออกแบบ เพราะแอปฯ Canva จะช่วยให้การออกแบบเป็นเรื่องง่าย โดยไม่ต้องพึ่ง Graphic Designer ตัวแอปฯ ใช้งานง่าย ฟังก์ชันครบ มี Layout หรือ Template ให้เลือกใช้มากกว่า 100 แบบ มี ตัวอักษรสติกเกอร์ให้เลือกใช้ และยังสามารถ filter ปรับแต่งสีภาพ เรียกได้ว่าจบครบในแอปฯ เดียวเลยครับ นอกจากนี้ยังสามารถแชร์ และ เพย์เพอร์ได้ทันที

ที่มา : <https://www.canva.com>

## VWORK

แพลตฟอร์มการทำงานสำหรับธุรกิจในยุค New Normal ที่ภาครัฐต้อง VWORK สามารถใช้ได้ทั้งผ่าน คอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันบนมือถือ พร้อมลุยได้ทุกที่แม่ทำงานที่บ้าน ทั้งฟังก์ชันประชุมออนไลน์ กับทีมงานด้วย VROOM และฟังก์ชันบริหารและควบคุมงานด้วย VWorkTools เช่น คุยงาน (Chat) สั่งงาน (Assign Task) วางแผนงาน (Project Management) ขอดำเนินงานและอนุมัติงาน (Request & Approve) เป็นต้น ตอนนี้เขาให้ทดลองใช้ฟรียาว ๆ นาน 90 วันกันไปเลย ดาว์นโหลดแอปฯ และ สมัครใช้งาน ได้ที่ <http://onelink.to/8ztahr> สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 1239 กด 1



## ดูแลตัวเองให้พร้อม รับมือฤดูฝน

เริ่มเข้าสู่ฤดูฝนกันแล้วนะครี๊บบ อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย บางวันฝนก็ตกหนัก บางวันอากาศก็ร้อน แดดแรงชะเหลือเกิน ร่างกายอาจจะปรับตัวไม่ทันทำให้เจ็บป่วยกันได้ง่าย นอกจากโรคยอดฮิตอย่างไข้หวัด แล้วยังมีโรคอื่น ๆ ที่ต้องระวังเป็นพิเศษของแถมที่มากับหน้าฝนอีกด้วย เช่น ไข้เลือดออก โรคท้องร่วง เพื่อรักษาสุขภาพร่างกายให้แข็งแรงและป้องกันการเกิดโรคต่าง ๆ เรามาเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับฤดูฝนนี้กันครี๊บบ



# พักผ่อนให้เพียงพอ และออกกำลังกาย สม่ำเสมอ

การนอนหลับให้ได้อย่างน้อยวันละ 6-8 ชั่วโมง ทำให้ร่างกายได้ซ่อมแซมส่วนที่สึกกร่อน พื้นฟูสุขภาพร่างกายให้ดีขึ้น รวมทั้งหมั่นออกกำลังกาย เพื่อช่วยเสริมสร้างให้ร่างกายแข็งแรง ทากช่วงที่ฝนตกลงปรับเปลี่ยนบรรยากาศมาออกกำลังกายในบ้านแทนอย่าง โยคะหรือวิ่งบนลู่วิ่ง ซึ่งการออกกำลังกายเป็นประจำอย่างน้อยวันละ 30 นาที สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง จะช่วยให้ระบบต่าง ๆ ในร่างกายทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะระบบภูมิคุ้มกัน

## รับประทานอาหาร ที่ดีมีประโยชน์

ความชื้นของอากาศในฤดูฝนมักเป็นแหล่งการแพร่กระจายของเชื้อโรคได้ง่าย เช่น เชื้อจุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรคในระบบทางเดินอาหารที่ลำไส้ ทำให้มีอาการท้องเสีย เราจึงควรเลือกรับประทานอาหารที่ปรุงสุกอุ่นให้ร้อนก่อนเสิร์ฟเพื่อป้องกันการปนเปื้อน รวมทั้งการรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ ซึ่งการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นสมุนไพร มีฤทธิ์ร้อนเสริมอย่าง ตะไคร้ ขิง ข่า กระเทียม จะช่วยให้ร่างกายอบอุ่นมีภูมิคุ้มกันที่ดี

## เตรียมตัวให้พร้อม ก่อนออกจากบ้าน

นอกจาก ร่ม เสื้อกันฝน อุปกรณ์สำคัญเพื่อไม่ให้ร่างกายเปียกฝน จนนำไปสู่การเป็นไข้หวัดแล้ว การเลือกสวมเสื้อพ้ายที่สามารถระบายอากาศได้ดีก็สำคัญเช่นกันนะครับ ควรเลือกเนื้อพ้ายไม่หนาและไม่บางจนเกินไป เพื่อให้แห้งง่ายเวลาโดนฝน ทางที่ดีหากเปียกฝนมาใหม่ ๆ ควรรีบเปลี่ยนเสื้อพ้ายที่เปียกชื้นออกทันที เช็ดพ้ายให้แห้งเพื่อไม่ให้ร่างกายเกิดความอบอุ่น ลดความเสี่ยงในการเป็นโรคต่าง ๆ เช่น โรคปอดวม โรคทางผิวหนัง

## หลีกเลี่ยงพื้นที่ชื้นแฉะ และมีน้ำท่วมขัง

พื้นที่ชื้นแฉะมีน้ำท่วมขังนอกจากจะเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลายและยุงชนิดต่าง ๆ ซึ่งเป็นพาหะนำโรคไข้เลือดออก และโรคมาลาเรียที่มียุงกัดปล่องเป็นพาหะนำโรคแล้ว ยังเป็นแหล่งกำเนิดของปรสิตและเชื้อโรคนานาชนิด เช่น เชื้อแบคทีเรียที่ก่อให้เกิดโรคเลปโตสไปโรซิสหรือโรคฉี่หนู ดังนั้นจึงควรทำลายแหล่งน้ำขังที่เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ยุงกัดพ่นยากันยุง และหลีกเลี่ยงการสัมผัสแอ่งน้ำท่วมขัง หรือหากหลีกเลี่ยงไม่ได้ควรสวมอุปกรณ์ป้องกัน เช่น รองเท้าบูทยาง ถุงมือยาง เพื่อป้องกันการปรสิตเหล่านี้ซ่อนเร้นเข้าสู่ร่างกาย



ฤดูฝนนี้เตรียมตัวให้พร้อม  
ป้องกันไว้ก่อน  
เพื่อสุขภาพดีของพวกเขาครับ

## ทรู 5G พนักโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี จัดเต็มนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแพทย์ ผ่านเครือข่ายอัจฉริยะ 5G สร้างมิติใหม่ ด้านการแพทย์ฉุกเฉินยุคนิวอร์มัล

ทรู 5G อัจฉริยภาพสู่โลกใหม่ที่ยั่งยืน พนักโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี พร้อมด้วยฮีโร่ต้นแบบ “ทอมอเจียบ” ลลนา ก้องธรนินทร์ ร่วมยกระดับโลกใหม่ในด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (World of Health and Wellness) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแพทย์ผ่านเครือข่ายอัจฉริยะ True 5G สร้างการแพทย์ฉุกเฉินวิถีใหม่ หรือ ER New Normal เพื่อเป็นมาตรฐานใหม่ที่ให้กับหน่วยงานแพทย์ฉุกเฉินของโรงพยาบาลอื่น ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพและช่วยเหลือผู้ป่วยได้ทันก่วงที่ อาทิ True 5G MedTech Ambulance อุปกรณ์รถพยาบาลฉุกเฉินอัจฉริยะ AR Professional Consult Powered by True 5G ระบบการเชื่อมต่ออัจฉริยะเพื่อให้แพทย์เฉพาะทางเห็นภาพในมุมมองเดียวกันจากแวนที่แพทย์ฉุกเฉินใส่ ทำให้สามารถให้ความเห็นในการรักษาได้อย่างแม่นยำ และ Nopparat Teleclinic Powered by True 5G เทคโนโลยี VHealth Platform แอปพลิเคชันสำหรับคัดกรองและให้คำปรึกษาของโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี 🏥



## กลุ่มทรู ร่วมกับ สว.ศิริราช เร่งพัฒนา 5G USE CASE ผ่านเครือข่ายอัจฉริยะ True 5G รับมือ New Normal ทาง การแพทย์ ู่ AR Professional Consult

กลุ่มทรู ผู้นำเครือข่ายอัจฉริยะ True 5G โดยคุณพิรุณ ไพรีพ่ายฤทธิ์ (ที่ 2 จากซ้าย) หัวหน้าคณะทำงาน และกรรมการยุทธศาสตร์ 5G บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น พร้อมด้วยพันธมิตร พันน์ ไชลูชั่น โดยนายบพฤทธิ์ จักขุจัน (ซ้ายสุด) ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการบริษัท พันน์ ไชลูชั่น จำกัด ร่วมส่งมอบ AR Professional Consult Powered by True 5G เพื่อร่วมพัฒนา USE CASE ที่ใช้งานผ่านเครือข่ายอัจฉริยะ True 5G แก่ โรงพยาบาลศิริราช โดย รศ. นพ.เดโช จักรพานิชกุล (ที่ 3 จากซ้าย) หัวหน้าสาขาเทคโนโลยี ภาควิชาอายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมุ่งยกระดับความปลอดภัยและสุขอนามัยของคนไทย เปิดประสบการณ์ใหม่ในการรักษาผู้ป่วยทางไกลแบบเรียลไทม์ด้วยภาพคมชัด สามารถประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว วินิจฉัยตรงจุด และแม่นยำยิ่งขึ้น ณ อาคารอำนวยการ โรงพยาบาลศิริราช เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน ที่ผ่านมา 🏥





## บีซีพีจี จับมือ ทรู พัฒนา True 5G Intelligent EnergyTech ขับเคลื่อนโซลูชันด้านการบริหารจัดการพลังงานรูปแบบใหม่ด้วยระบบดิจิทัลครบวงจร

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน ที่ผ่านมา บีซี พีจี ผู้นำธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนระดับแนวหน้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกโดย นายบัณฑิต สะเพียรชัย กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.บีซีพีจี ประกาศ

ความร่วมมือกับ กลุ่มทรู ผู้นำโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล โดย นายอาทิตย์ เมฆไพบุษย์วัฒนา กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมด้วย นายอภิเชษฐ์ ฤทธิบุตร ผู้อำนวยการ Center of Digital Energy (CODE) ผู้พัฒนา Internet of Energy Solution บมจ.บีซีพีจี และ นายพิรุณ ไพรีพ่ายฤทธิ์ หัวหน้าคณะทำงานและกรรมการยุทธศาสตร์ 5G บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น สร้างสรรค์ True 5G Intelligent EnergyTech นวัตกรรมต้นแบบ 5G ด้านพลังงาน พลิกโฉมบริการด้านพลังงานรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยบีซีพีจีจะนำความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ ด้านบริการจัดการพลังงานสะอาดโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence/AI) และ แมชชีนเลิร์นนิง (Machine Learning) พสานความพร้อมของเครือข่าย True5G เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลครบวงจร ยกระดับบริการด้านพลังงานยุค 4.0 และกระตุ้นการใช้พลังงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า 🏠



## ทรูปีกรง 5G หัวหิน ชูท่องเที่ยววิถีใหม่ ... จัดทัพหุ่นยนต์ทรู 5G อัจฉริยะ ร่วมยกระดับมาตรการดูแลความปลอดภัยด้านสุขอนามัย เสริมความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวหัวหินแบบนิวนอร์มัล

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยนายเรนคอร์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด (กลาง) พร้อมด้วยนางสาวโศรยา ทอมชื่น


ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ (ขวาสุด) เยี่ยมชมมาตรการรักษาความปลอดภัยและป้องกันการแพร่กระจายเชื้อไวรัส โควิด-19 ของโรงแรมในกลุ่มบริษัท พราว โดยนางสาวพราว พุฒ สิบตพัลลภ กรรมการบริหาร (ที่ 2 จากขวา) และกลุ่มทรู โดยนางสาวศศิธร กุลอุดมทรัพย์ รองผู้อำนวยการคณะทำงาน 5G ด้านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (ที่ 2 จากซ้าย) ได้ร่วมต้อนรับพร้อมแนะนำหุ่นยนต์ทรู 5G อัจฉริยะ ที่กลุ่มทรูพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีใหม่ที่หัวหิน อาทิ “True5G Temi Thermal ScanBot” หุ่นยนต์ที่ช่วยตรวจวัดอุณหภูมิให้บริการเจลแอลกอฮอล์ “True 5G PatrolBot” หุ่นยนต์ตรวจความปลอดภัยอัจฉริยะ ช่วยคัดกรองผู้ไม่ใส่หน้ากากอนามัย เพื่อช่วยยกระดับมาตรการดูแลความปลอดภัยด้านสุขอนามัยให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ สวนน้ำ วานา นาวา วอเตอร์ จังเกิ้ล หัวหิน และโรงแรมอินเตอเนชั่นแนล หัวหิน รีสอร์ทเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน ที่ผ่านมา 🏠



# true business

เคียงข้างทุกความสำเร็จ

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ โทร. **1239 กด 1**

<http://truebusiness.truecorp.co.th>  truebusiness

---



ลงทะเบียนเพื่อรับ eMagazine

**TrueBusiness TECHNO NOTES**

ผ่านทาง E-mail