

TrueBusiness

# TECHNO NOTES

Business Technology • Workstyle • Innovation

May - June 2020

โควิด-19

กับการปรับเปลี่ยนสู่

**ยุคการค้าใหม่**



# Editor's Talk

---

สวัสดีครับท่านผู้อ่าน นิตยสารออนไลน์ TrueBusiness TECHNO NOTES ทุกท่าน สุขภาพของทุกท่าน เป็นอย่างไรกันบ้างครับ ถึงแม้สถานการณ์ไวรัส COVID-19 ในบ้านเราจะดูคลี่คลายได้พอให้ผ่อนคลาย ทยอยทยอยลงไปบ้าง แต่ก็ยังไว้วางใจไม่ได้ เรายังคงต้องปฏิบัติตามการเว้นระยะห่าง สวมหน้ากากอนามัย พร้อมทั้งรับ เรียกว่า “การ์ดอย่าตก” กันเลยทีเดียว TrueBusiness TECHNO NOTES ฉบับเดือนนี้ ยังคงคัดสรรสาระดี ๆ มาเสิร์ฟเป็นความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี ด้านธุรกิจ รวมถึงด้านสุขภาพ

โควิด-19 กับการปรับเปลี่ยนสู่ยุคการก้าวใหม่ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนปรับตัว เข้าสู่ Digital Transformation กันอย่างเต็มตัว สร้างโอกาสการขายจากออฟไลน์ เป็นออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงตัวผู้บริโภคมากขึ้น ธุรกิจที่ยังไม่เคยเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีเลยก็ต้องเปิดใจ เรียนรู้กันอย่างเร่งด่วน เพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้ เรามีตัวอย่างธุรกิจที่น่าสนใจ ที่ปรับแพนรับมือ โควิด-19 ได้อย่างน่าทึ่งมาฝากครับ

นอกจากนี้ เรายังมีเทคโนโลยีที่มาช่วยเรื่องโควิด-19 ในช่วงนี้ อย่างแพลตฟอร์ม TeleClinic ที่มาช่วย คัดกรองผู้ที่สงสัยว่าตัวเอง “ติดหรือยัง” ผ่านแอปพลิเคชันมือถือที่ประเดิมใช้งานจริงที่ sw.จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทยแล้ว และยังมีหุ่นยนต์ True5G Connect & Care Tech ที่มาช่วยแบ่งเบาภาระของ บุคลากรทางการแพทย์ โดยทำหน้าที่เสมือนพยาบาลคอยเสิร์ฟยาและอาหารตามที่แพทย์สั่ง ติดตามอ่าน รายละเอียดกันได้ใบเล่มครับ

ท้ายนี้ขอส่งกำลังใจให้กับทุกท่านผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน หมั่นดูแลสุขภาพ ออกกำลังกาย พักผ่อน ใจให้เพียงพอ และที่สำคัญไม่เครียด พบกันฉบับหน้าครับ 

---

**บรรณาธิการบริหาร:** ธิดาบุษ เศรษฐบุตร **นักเขียน:** เพลินพิศ เหล่าธนภัทร ธิดาบุษ เศรษฐบุตร ศุภมา ชาญรัชชัย ณิษษา จรุงสมัยญา  
ธัญฉัตร วงศ์นาคศิริ พิชยา ศิริพรไพฑูรย์ **ประสานงาน:** ณิษษา จรุงสมัยญา  
**บรรณาธิการศิลป์:** วรณกร อินทรอนันต์ **ศิลปิน:** ดุสิตพงษ์ พองพิฑูรย์ **พิสูจน์อักษร:** ณิษษา จรุงสมัยญา  
**ฝ่ายโฆษณา:** ณัฐกัศสร รัชมิวรณ์ **ฝ่ายประชาสัมพันธ์:** ณิษษา จรุงสมัยญา

# Content Spotlight



## Page 4

Main Story

“โควิด-19 กับการปรับเปลี่ยนสู่  
ยุคการค้าใหม่”

## Page 8

5G for Business

“World of Security”

## Page 10

เรื่องเล่านักบริหาร

“Offering ในยุค 4.0

การเสนอขาย อย่างมีประสิทธิภาพ ตอนที่ 2”



## Page 12

Product Solution

“ลำโพงอัจฉริยะ: สั่งงานด้วยเสียงภาษาไทย  
Google Nest Mini”



## Page 16

True IoT & Digital Solutions

“ความร่วมมือของมนุษย์และหุ่นยนต์  
พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส”

## Page 18

Infographic

Work from Home

“ทำงานที่บ้านแบบมืออาชีพ ทางออกธุรกิจลดความเสี่ยง  
COVID-19”

## Page 19

SMEs' Friend

“Work from Home”

## Page 22

Technology Intrend

“เทคโนโลยีกับ การแพร่ระบาด โควิด-19”

## Page 26

Lifestyle

“พีต & เฟิร์ม เคล็ดไม่ลับ ฉบับอยู่บ้าน”

## Page 28

News & Activity

# โควิด-19 กับการปรับเปลี่ยนสู่ ยุคการค้าใหม่



จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 มาแล้ว 3 เดือน จนเกิดผลกระทบเป็นวงกว้างต่อผู้คนมากมาย ธุรกิจองค์กรทั้งใหญ่และเล็กต่างปรับตัว บางธุรกิจยอดขายลดจาก 100% เหลือ 0% มีการเลิกจ้าง ตั้งแต่ลูกจ้างชั่วคราวไปจนถึงลูกจ้างประจำ หรือโดนลดเงินเดือน สำหรับธุรกิจแล้วการปรับตัวในสถานการณ์ปัจจุบันเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องรีบ “ทำทันที” บางธุรกิจที่มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Digital Transformation ปรับตัวเข้ากับ Digital Lifestyle ของผู้บริโภคมาพักใหญ่แล้วก็ปรับตัวได้ง่าย ส่วนบางธุรกิจที่ยังไม่เคยเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีเลยก็เรียกว่าต้องเปิดใจเรียนรู้กันอย่างเร่งด่วน และยังมีส่วนบางส่วนที่ไม่รู้ว่าจะปรับอย่างไรก็ถึงขั้นต้องปิดกิจการชั่วคราว

“สิ่งที่ธุรกิจต้องรีบศึกษา และเรียนรู้คือพฤติกรรม  
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง”

ตัวอย่างรายใหญ่ที่เตรียมตัวทำ Omni Channel มา 3 ปีแล้วอย่างเซ็นทรัลก็เลยมีช่องทาง การขายออนไลน์อยู่แล้ว จากแต่เดิมที่ตั้งเป้ายอดขายออนไลน์จากปี 62 อยู่ 5% เมื่อเกิดเหตุการณ์ โควิด-19 ยอดขายช่องทาง Online เพิ่มขึ้นคาดว่า 15-20% เมื่อถึงสิ้นปี 63 ทั้งนี้ทางห้างก็ได้เพิ่ม การทำการตลาดแบบทุก Platform ถึงแม้จะเจ็บตัวบ้างแต่ก็อยู่ในระดับที่ทางห้างพอใจกับสถานการณ์ แต่สำหรับโรงแรมต่าง ๆ แล้ว สถานการณ์นับว่าหนักหนาสาหัสมาก จะทำอย่างไรเมื่อไม่มีรายได้เข้า โรงแรมเลย แต่กลับมีพนักงานหลายร้อยคนต้องดูแล หลาย ๆ โรงแรมทำแพ็คเกจให้เช่าห้องพักสำหรับการ กักตัว 14 วัน (14-days stay safe) หรือแบบเหมาจ่ายระยะยาว รองรับกลุ่มคนที่เดินทางมาจาก ต่างประเทศหรือคนที่ต้องการสถานที่สำหรับกักตัวเองรอดูอาการ สำหรับโรงแรมขนาดกลางหลาย โรงแรมก็ขอเข้าร่วมโครงการกับกระทรวงสาธารณสุขเพื่อเป็นที่พักสำหรับผู้ป่วยฟ้าระวังการติดเชื้อ โดยรับรายได้ไม่เกิน 1,000 บาทต่อวัน และอีกหลายโรงแรมต้องกลับมามองว่าเรามี Resource อะไรในมือแล้วพอจะทำอะไรได้บ้าง เช่น โรงแรมเอเชียที่ไม่มีนโยบายเอาคนออกแต่ให้พนักงานทำ “อาหารกล่องสู้โควิด” ขายกันหน้าโรงแรม มีบริการจัดส่งอาหารถึงบ้านและแบบลูกค้ามารับเอง แต่ โรงแรมที่สายป่านยาวก็เสนอตัวเปิดห้องให้บุคลากรทางการแพทย์ได้พักฟรี เพื่อจะได้พักพ่อน อย่างเต็มที่

สำหรับธุรกิจร้านอาหาร นอกจากจะเห็นการขายบนออนไลน์แบบเต็มตัวแล้วเรายังได้เห็นการ Up sale และ Cross Sale กันอย่างสร้างสรรค์ เช่น ซูชิชิบูฟูฟุต์ที่ขายเซตบิงย่างสุกที่มาพร้อม เตาไฟฟ้าไปให้ด้วยเลย หรือ Lucky Flame ที่ไม่ได้ขายแค่เตาอีกต่อไป แต่ขายชุดเนื้อพร้อมเตา MK ที่ไม่ได้ขายดีแค่เปิด แต่ขายพักสุด ๆ จากโครงการทดลอง และขายชุดสุกี้คู่แถมหม้อสุกี้เช่นกันสำหรับ ชาติบุค กาแฟ และไอศกรีมอย่างไฟทอง ขอบในกลยุทธ์ Big Size ให้คุ้มกับค่าส่ง เรียกว่าแพ็คเกจย อกันได้หลายสิบแก้ว

ไม่ได้มีแต่ธุรกิจด้านอาหารและโรงแรมเท่านั้นที่มีการปรับตัว ในช่วงของการกักตัวนี้เราได้เห็น ธุรกิจอื่น ๆ ที่พยายามปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการอยู่บ้านของลูกค้า เช่น การสอนออกกำลังกาย ผ่าน Facebook Live ของเหล่าเทรนเนอร์ของฟิตเนสเซนเตอร์ต่าง ๆ การเรียนออนไลน์ของเด็ก ๆ ที่บางโรงเรียนที่เปิดภาคเรียนแล้ว หรือการเปิด Virtual Club Streaming สร้างความบันเทิงใน ต่างประเทศ หลาย ๆ ธุรกิจต้องให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work from Home) เพื่อลดความเสี่ยง และรักษาระยะห่างทางสังคม การทำงานที่บ้านมีเพียงคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กหรือ PC ชักเครื่อง เน็ตแรง ๆ และมือถือโปรตี ๆ ก็เพียงพอแล้ว ปัจจุบันมีผู้ให้บริการประชุมออนไลน์หลายรายที่ใ้ บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้ง VROOM ห้องประชุมเสมือนจริง จาก โทร โดยลูกค้ากรูมูฟ เอช สามารถใช้บริการโดยไม่เสียค่าอินเทอร์เน็ตถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 (หรืออนาคตกว่าจะมีการ เปลี่ยนแปลง)

การระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างมาก ธุรกิจจำเป็นต้องเรียนรู้พฤติกรรมการใช้ชีวิตและการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สิ่งสำคัญคือต้องเข้าใจใจหายของลูกค้าว่าเปลี่ยนไปอย่างไรบ้าง ประการแรกคือ ลูกค้าอยู่บ้านเป็นหลัก จึงมีการใช้สื่อโซเชียลมากกว่าปกติ รักษาความสะอาด และมีการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์มากเป็นประวัติการณ์ นอกจากนี้ยังมีการใช้ Fintech มากขึ้นทั้งการโอนเงินและกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของค่ายต่าง ๆ สินค้าที่จำเป็นกับการดำรงชีวิตรวมทั้งอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าสุขภาพ ยังคงมีความต้องการในตลาดเนื่องจากการกักตัว แต่เปลี่ยนรูปแบบการซื้อเป็นช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่วนสินค้าที่ยังไม่ใช่ “สิ่งจำเป็น” หรือถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย แน่แน่นอนว่าสำหรับตลาดกลางลงล่างยังถือว่ายังไม่ใช่วเวลาที่ควรลงทุน แต่กับกลุ่มตลาดบนแล้วอาจเป็นโอกาสในการช้อนของทรงูในราคาย่อมเยากว่าปกติ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าสินค้าและตลาดไหนที่ธุรกิจคุณกำลังเล่นอยู่

## 6 ธุรกิจดาวรุ่งพุ่งแรง ช่วงโควิด-19

วิกฤตไวรัสโควิด-19 ทำให้บางธุรกิจต้องหยุดชะงัก แต่ยังมีบางธุรกิจที่เป็นดาวรุ่งพุ่งแรง



1. อาหารและเครื่องดื่ม



2. สินค้าแม่และเด็ก



3. สินค้าอุปโภคและบริโภค



4. ธุรกิจทำความสะอาด  
-พ่นยาฆ่าเชื้อ



5. อุปกรณ์เพื่อสุขภาพ



6. เครื่องครัว

### Tips ธุรกิจปรับตัวช่วง โควิด-19

- ▶ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
- ▶ ใช้ออนไลน์แพลตฟอร์มให้เป็นประโยชน์
- ▶ ขยายตลาดและสื่อแบบ Omni Channel
- ▶ ทาไอดีในการทำการตลาดรูปแบบใหม่ ๆ
- ▶ ทาความรู้เพิ่มเติมเพื่อเตรียมพร้อมหลังจบโรครบาด



การเกิดโรคระบาดโควิด-19 ทำให้เกิดการเช็กมาตรฐานใหม่ของพฤติกรรมผู้บริโภค หลังเหตุการณ์นี้ แล้วการซื้อขายและอาหารออนไลน์จะถือเป็นเรื่องปกติ การใช้ eWallet จะเป็นเรื่องแพร่หลายถึงแม้จะเป็นสถานการณ์ที่หลายธุรกิจต่างอยู่ในภาวะที่ลำบากและใช้ความพยายามมากกว่าที่เคยมีมา แต่หากธุรกิจเร่งปรับตัวและใช้กลยุทธ์ใหม่ ๆ ผ่านช่องทางสื่อสารและใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยแล้ว ก็คาดว่าจะผ่านช่วงเวลานี้ไปได้อย่างสวยงาม เป็นกำลังใจให้ทุกธุรกิจครับ 🍀



## World of Security

หากพูดถึงความปลอดภัย หรือ Security ก่อนหน้าที่จะมีสถานการณ์โควิด-19 ทุกคนคงคิดถึงความปลอดภัยในด้านทรัพย์สิน การป้องกันอาชญากรรมในด้านต่าง ๆ หรือความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ แต่ในสถานการณ์ที่เราต้องป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา ที่กำลังแพร่กระจายอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทยของเรา ความปลอดภัยในวงการแพทย์และสาธารณสุขจึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่เราทุกคนคงหลีกเลี่ยงไม่ได้ และต้องปรับตัวในการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอย่างมาก ซึ่งจะเห็นได้ว่าโลกของความปลอดภัย มีความจำเป็นกับทุกกลุ่มธุรกิจ และทุกกลุ่มอุตสาหกรรม แตกต่างกันไป

หุ่นยนต์ หรือ AI Robotic เป็นโซลูชันที่ใช้ระบบ AI หรือ ปัญญาประดิษฐ์ ผสมผสานกับความสามารถของเทคโนโลยี IOT Sensor ต่าง ๆ พบกับการวิเคราะห์ และประมวลผลของ Big Data ทำให้หุ่นยนต์ต่าง ๆ สามารถทำงานได้หลากหลาย ซึ่งเมื่อเชื่อมต่อผ่านเครือข่าย 5G จะเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของหุ่นยนต์ทั้งในด้านความเร็วและการตอบสนองได้แบบทันที

ในโลกของความปลอดภัย ได้มีการนำหุ่นยนต์เข้ามาช่วยในหลากหลายด้าน เช่นการใช้หุ่นยนต์ตรวจจับผู้ที่ทำผิดกฎหมายจากการตรวจจับใบหน้า (Face Recognition) หรือการตรวจจับรถผิดกฎหมาย (License Plate Recognition) เพื่อความปลอดภัยในพื้นที่ชุมชน หรือในพื้นที่ที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ เช่น สนามบิน

นอกจากนี้ยังมีการนำโดรนลาดตระเวน เพื่อบินสำรวจตรวจหาความผิดปกติ ถ่ายภาพวิดีโอพร้อมเซนเซอร์ตรวจจับอุณหภูมิที่ผิดปกติ และส่งข้อมูลมายังศูนย์ปฏิบัติการแบบเรียลไทม์ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ ช่วยเหลือผู้ประสบภัย หรือตรวจจับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงของไฟฟ้า เพื่อป้องกันการสูญเสียที่ไม่คาดคิดได้



**หุ่นยนต์ตรวจจับ**  
(Patrol Robot)



**โดรนลาดตระเวน**  
(Drone)

กลุ่มธุรกิจ คอร์ปอเรชั่น ได้ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) และ ZTE ทดสอบโดรนลาดตระเวนบินสำรวจพื้นที่เสี่ยงภัย ด้วยเทคโนโลยี 5G



# true 5G WORLD

ในทางการแพทย์ โดยเฉพาะในกลุ่มโรงพยาบาลต่าง ๆ ยังมีการปรับใช้หุ่นยนต์เข้ามาในการทำงาน เพื่อสนับสนุนการแพทย์ในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 โดยมีหุ่นยนต์หลากหลายรูปแบบที่เข้ามาช่วยลดความเสี่ยงของบุคลากรทางการแพทย์ ให้สามารถดูแลผู้ป่วยได้โดยไม่ต้องเสี่ยง เช่น ใช้หุ่นยนต์ที่ติดตั้งระบบสื่อสารดูแลผู้ป่วยระยะไกล (Tele-presence) ในการส่งอาหารให้ผู้ป่วย ตรวจสอบและสอบถามอาการผู้ป่วย โดยไม่จำเป็นต้องเข้าไปใกล้กับผู้ป่วย ลดความเสี่ยงของบุคลากรทางการแพทย์ โดยยังสามารถดูแล และติดตามอาการผู้ป่วยได้อย่างใกล้ชิด หรือหุ่นยนต์ตรวจจับอุณหภูมิคน เพื่อคัดกรองกลุ่มคนที่มีอัตราเสี่ยงในการติดเชื้อ



## หุ่นยนต์ขนส่งอาหาร

(Pinto Robot)

กลุ่มทรูสนับสนุน SIM เพื่อการใช้งาน ให้กับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ กลุ่ม Startup ของศิษย์เก่าคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ บริษัท HG Robotics และ Obodroid เพื่อพัฒนาหุ่นยนต์ใช้ในการส่งอาหาร และให้คำปรึกษาผู้ป่วยระยะไกล



## หุ่นยนต์ขนส่งของ

(Relay Robot)

กลุ่มทรู ร่วมกับ Savioke พัฒนาหุ่นยนต์ส่งของอัตโนมัติ เปิดตัว Relay Robot เป็น Delivery Robots หุ่นยนต์ส่งของ ให้บริการธุรกิจ โรงแรม คอนโด โรงพยาบาล



## หุ่นยนต์ดูแลผู้ป่วย

(True5G Connect & Care Tech)

กลุ่มทรู เดินหน้าสนับสนุนภารกิจทีมแพทย์ทั่วประเทศ ช่วงวิกฤตโควิด-19 ส่งมอบหุ่นยนต์อัจฉริยะ “True5G Connect & Care Tech” ดูแลผู้ป่วย ติดเชื้อให้กับหลายโรงพยาบาล เช่นโรงพยาบาลสนามวชิระภูเก็ต โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ เพื่อให้แพทย์สามารถบังคับหุ่นยนต์ได้จากระยะไกล ลดภาระการปฏิบัติงานของบุคลากรในโรงพยาบาล รวมทั้งลดการเสี่ยงติดเชื้อของบุคลากรทางการแพทย์

การพัฒนาเทคโนโลยี จะทำให้ประเทศมีการเปลี่ยนแปลง การนำมาใช้งานอย่างเต็มที่จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และหากสัญญาณ 5G มีอยู่ในทุกพื้นที่ ย่อมทำให้การใช้งาน หรือโซลูชันต่าง ๆ ทำงานได้ดีขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการทำงานได้รวดเร็วขึ้น ลดความผิดพลาดจากการล่าช้าของการรับส่งข้อมูล ทำให้การทำงานมีความแม่นยำมากขึ้น ซึ่งย่อมนำมาซึ่งการพัฒนา ประสิทธิภาพ และความสะดวกสบายของทุกธุรกิจของประเทศไทย



## Offering ในยุค 4.0 การเสนอขาย อย่างมีประสิทธิภาพ

[ตอนที่ 2]

คราวที่แล้วผมได้เกริ่นถึงพัฒนาการของการ Offering การขายสมัยใหม่ ซึ่งแตกต่างจากการเสนอขายแบบเดิม ๆ ได้อย่างแปลกใหม่ แปลกจนกระทั่งการมีพนักงานขายอาจจะเป็นเรื่องแปลกและไม่คุ้นเคย

การควมรวมของ Facebook กับ Instagram ก็เป็นการสร้างมิติใหม่ของ offering ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เช่น เราเดินไปกดปุ่ม Learn More หรือ Shop Now ใน Facebook เราจะแปลกใจมาก ๆ ที่เมื่อเราเข้า Instagram เราจะเจอ offering สินค้าตัวเดียวกันใน Facebook ตามมาตลอดจนเราอีก ใน Instagram อย่างไรก็ดี มันเป็นการทำงานแบบง่าย ๆ โดยสร้างอัลกอริทึมว่า หากเราผู้ใช้ Facebook เมื่อเข้าใช้งาน Instagram ขอให้มีการ offer เกิดขึ้น

แล้วอะไรจะเกิดขึ้นต่อไป ในความเห็นของผมที่พยายามคิดว่า อะไรน่าจะทำได้ อีกด้วย การกำหนดอัลกอริทึมที่ซับซ้อนขึ้น ที่ผ่านมา Facebook มีการเสนอให้ Business Client ใช้ข้อมูลด้าน Facebook Analytics มาช่วยให้ธุรกิจทำการวิเคราะห์และสร้าง Offering เพื่อส่งถึงลูกค้าได้ตรงกลุ่มด้วยต้นทุนการทำงานที่ต่ำ ผมว่าได้ว่า อัตรา Conversion ที่วัดจากการ offer และสำเร็จเป็นยอดขายก็มีอัตราไม่สูงมากนัก 2-3% เท่านั้น แต่ก็เป็นที่ยอมรับพอสมควร เพราะหากพิจารณาต้นทุนในการดำเนินการถือว่าต่ำกว่าการทำงานแบบเก่า ๆ ค่อนข้างมาก ทีมงานที่ผมเคยทำงาน

“Offer ผ่าน Facebook นี้ใช้ต้นทุนลูกค้า  
ต่อรายถูกกว่าการส่ง Direct Mail ถึง 50%  
ยังไม่นับรวมว่า มันมีประสิทธิภาพสูงกว่ามาก  
โดยเฉพาะเรื่องความเร็วในการดำเนินการ”

สิ่งที่คนขายจะทำงานเรื่องนี้ให้ดีกว่าเดิมไม่ใช่การที่ Business Client ต้องทำการเอง ผมคิดว่า สิ่งที่จะเกิดขึ้นจะกลายเป็นว่า Facebook/Instagram จะเป็นคนทำให้

อัลกอริทึมเดิมเป็นแค่การโพสต์หน้ามานำเสนอสินค้า ครั้งที่หนึ่ง สอง สาม หลังจากลูกค้าที่กดปุ่ม Learn More/Shop Now แล้วยังไม่ซื้อสักที คนขายจะมีความสงสัยมาก ๆ ว่า ทำไมลูกค้าจึงไม่ซื้อ สาเหตุมีความหลากหลาย คนขายหลายคนจะคิดถึงกระบวนการขั้นตอนของการ offer ถึงตรงนี้หาก เรากามตัวเองมันไม่ใช่เรื่องอื่นเลยเมื่อเทียบกับการขายแบบเก่า ๆ คนขายจะมีข้อเสนอที่ดีกว่าเดิม หาก ลูกค้าไม่ตัดสินใจ ซึ่งปัจจุบันผมไม่เห็นในแอปฯ Facebook/Instagram แต่ผมเริ่มเห็นใน Aliexpress เราเห็นการขายพ่วงกับสินค้าอื่นแล้วจะได้ส่วนลดเพิ่ม เราเห็นว่า หากซื้อสองชิ้นหรือสามชิ้นขึ้นไปจะได้ ส่วนลดเพิ่มขึ้นอีก วันนี้เราเห็นใน Facebook/Instagram เป็น first offer ที่มีการลดราคาโดยแจ้งว่า ราคาเดิมเป็นเท่าไร ตอนนี้ลดราคาเป็นเท่าไร คิดเป็นส่วนลดที่เปอร์เซ็นต์

นอกเหนือจากการเสนอแบบการขายพ่วงและส่วนลดแล้ว สิ่งที่ Amazon ทำมาเนิ่นนานแต่ Facebook/Instagram ยังไม่ทำก็คือ ทลาย ๆ คนที่สนใจสินค้านี้ เขายังสนใจสินค้าอื่นด้วยรับรองได้ว่า อีกไม่นานเราจะเจอการ offer แบบนี้ในทุก ๆ แพลตฟอร์ม

อุปสรรคอันยิ่งใหญ่ของการ offer ในหลาย ๆ แพลตฟอร์มนี้เกิดได้ง่ายมาก เพราะผู้ขายหลายราย เป็นพวกจับเสือมือเปล่า กล่าวคือ พวกนี้ชอบบึ่งสินค้าจาก Alibaba และ Aliexpress ในราคาถูกมาก แต่มาทำวิดีโอคลิปสวย ๆ สักสองสามนาทีแล้ว Offer ในราคาที่มีบวกเพิ่ม 80/100/150% โดยที่ตัวเอง แทบไม่ต้องมี Stock อยู่กับตัวเองด้วยซ้ำ พฤติกรรมผู้ซื้อก็ไล่ตามกัน เขาแค่เจอร์หน้าจอลงแล้วเข้าไป สแกนหาโดยใช้รูปกับ Aliexpress หรือแอปฯ อื่น ๆ ที่มีความสามารถนี้ ส่วนมากจะเจอครับ และพบว่า ราคาสินค้าถูกกว่ามาก ๆ ทีเดียวนะ

เรามองกันต่อไปครับว่า offering ในทว ๆ อะไรจะเกิดขึ้นอีก น่าทึ่งที่ offering พวกนี้เป็น อัตโนมัติกันหมดนะครับ จะไปหาใครมาทำงานนี้แทบไม่มี 🤖



### พิชัยน คุณสุวิชา กรณวลัย (พี่ตุ๋)

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านประกันคุณภาพ บมจ. นูร คอร์ปอเรชั่น  
นักบริหารอารมณ์ดีที่เป็นเหมือนครูของน้อง ๆ ด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี  
พี่ตุ๋สามารถอธิบายเรื่องใหญ่ๆทำให้เข้าใจง่าย ภายใต้แนวคิดว่าการจะประสบความสำเร็จได้ต้อง เก่งงาน เก่งคิด และเก่งบริหารคน

# ลำโพงอัจฉริยะ

สั่งงานด้วยเสียงภาษาไทย  
Google Nest Mini



ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตของมนุษย์ในทุก ๆ ด้าน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีบทบาทต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของมนุษย์ และตอนนี้เราอยู่ในยุคที่มนุษย์เริ่มไม่ได้พูดกับมนุษย์ด้วยกัน การใช้งานเทคโนโลยีที่สั่งการด้วยเสียงเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น บางประเทศมีการใช้เทคโนโลยีสั่งการด้วยเสียงตั้งแต่ตื่นนอนไปจนถึงเข้านอน ทั้งในบ้าน รถ และที่ทำงาน เช่น ระบบนำทางในรถยนต์ การโทรออก ส่งข้อความ ตรวจสอบสภาพอากาศ และฟังเพลง และกำลังก้าวไปถึงการสั่งงานด้วยเสียงที่ซับซ้อนขึ้น เช่น บริการด้านธนาคาร จองที่พักและสายการบิน การนัดหมายเพื่อพบแพทย์ การจัดส่งสินค้า หรือ บริการด้านอำนวยความสะดวกในโรงแรม นอกจากนี้เราจะสั่งการกับอุปกรณ์แล้ว ตัวอุปกรณ์เองก็มีการสื่อสารระหว่างกัน Internet of Things (IoT) เป็นเทคโนโลยีที่ทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ “ฉลาด” มากขึ้นด้วยการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ทำให้อุปกรณ์แต่ละชนิดสื่อสารระหว่างกันได้ และผู้ใช้สามารถควบคุมได้จากระยะไกล IoT จึงถูกนำมาใช้ประโยชน์ในหลาย ๆ ด้าน เช่น ด้านการแพทย์ ด้านอุตสาหกรรม ด้านเกษตรกรรม เป็นต้น

ในแง่ของการเพิ่มความความสะดวกสบายด้านไลฟ์สไตล์ ทรูบิซิเนสก็มียุทธศาสตร์มาแนะนำ เป็นลำโพงอัจฉริยะที่สามารถสั่งการด้วยเสียง นั่นก็คือ Google Nest Mini ที่สำคัญคือ เป็นลำโพงที่คุณสามารถสั่งงานด้วยเสียงภาษาไทย ที่มาพร้อมผู้ช่วยส่วนตัว Google Assistant ที่จะมาช่วยให้การทำธุรกรรมง่ายขึ้น และสะดวกสบายขึ้น เหมือนมีเลขส่วนตัวที่พร้อมบริการคุณได้ทุกเวลา เช่น

- ▶ ตั้งเวลาปลุก สอบถามสภาพอากาศ ฟังข่าวทัน
- ▶ เช็ครายงาน นัดหมายการประชุม
- ▶ เปิดปิด อุปกรณ์ IoT ในออฟฟิศ เช่น ไฟฟ้า แอร์ พัดลม เครื่องดูดฝุ่น เครื่องฟอกอากาศ\*
- ▶ เป็นผู้ช่วยแปลภาษา ช่วยให้การสื่อสารกับลูกค้าชาวต่างชาติง่ายขึ้น เหมือนมีล่ามส่วนตัว
- ▶ เล่นเพลงโปรดประจำออฟฟิศของคุณด้วยคุณภาพเสียงทรงพลังแน่นและชัดกว่าเดิม 2 เท่า

\*เมื่อใช้ร่วมกับอุปกรณ์ที่รองรับการสั่งการของ Google Nest Mini



และตอนนี้ที่ธุรกิจมีโปรโมชั่นพิเศษ **ลูกค้าธุรกิจสามารถรับ Google Nest Mini ไปสั่งการด้วยเสียงได้เลย** เพียงเปิดใช้บริการแพ็คเกจ จากทรูมูฟ เอช 799 ขึ้นไป หรือ เปิดใช้บริการแพ็คเกจ จากทรูออนไลน์ 899 ขึ้นไป ในนามนิติบุคคล สมัครได้เลยตั้งแต่วันที่ถึง 31 พฤษภาคม 2563 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด ที่ทรูท็อปทุกสาขา หรือ โทร. 1239 กด 1

รายละเอียดแพ็คเกจ



จะเห็นได้ว่าปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีสั่งงานด้วยเสียงในกิจกรรมประจำวันกันอย่างแพร่หลาย จึงเป็นโอกาสให้ผู้พัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ต้องศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคให้ดี รวมทั้งประเมินว่าควรใช้เทคโนโลยีระดับใด ที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาปรับตัวใช้เทคโนโลยีที่จะมาช่วยอำนวยความสะดวกเพื่อประโยชน์ต่อชีวิตส่วนตัวและธุรกิจได้มากที่สุด

### ข้อมูลเพิ่มเติม

Google Nest Mini Smart Speaker ลำโพงอัจฉริยะเวอร์ชันภาษาไทยคืออะไร?

- ▶ ลำโพงอัจฉริยะขนาดเล็ก Google Nest Mini (ชื่อเดิมคือ Google HomeMini) ที่เข้ามาจำหน่ายเป็นรุ่นใหม่
- ▶ ปรับปรุงด้วยซอฟต์แวร์ใหม่โดยเฉพาะเรื่องระบบเสียง ให้เล่นเสียงได้ดีขึ้นทุกย่านเสียง รวมถึงมีการปรับปรุงเบสให้แน่น และชัดกว่าเดิม 2 เท่า
- ▶ Google Nest Mini ตัวใหม่ มีความสามารถปรับเสียงให้ดังขึ้นหรือเบาลงตามสภาพแวดล้อม
- ▶ รับการสั่งงานด้วยเสียงผ่านระบบ Google Assistant ได้ดีกว่าเดิม มีการใช้ประมวลผล Machine Learning ในตัว
- ▶ ประมวลผลได้ในระดับ 1 TeraOPS เพื่อช่วยในการประมวลผลคำได้เองเลยที่ตัวฮาร์ดแวร์ ไม่ต้องส่งข้อมูลไปกลับกับเซิร์ฟเวอร์
- ▶ เป็นศูนย์กลางสั่งงานสำหรับบ้านสมาร์โฮม หรือ สมาร์ทออฟฟิศ

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม <http://truebusiness.truecorp.co.th> หรือโทร. 1239 กด 1

# เปลี่ยนมุมมอง เพิ่มโอกาสธุรกิจ



“ เทคโนโลยี เข้ามาควบคุมดูแลการให้บริการ ลดอัตรา  
เสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ลดค่าเสื่อมต่าง ๆ และ  
ควบคุมดูแลพนักงานขับรถ มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ”

**พงษ์พันธ์ หงษ์ทอง**

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท คทาทอง ทรานสปอร์ต จำกัด

บริษัท คทาทอง ให้บริการเกี่ยวกับรถรับส่งพนักงาน ลูกค้าส่วนใหญ่ของเราจะเป็นกลุ่มธุรกิจ อุตสาหกรรม ภาคตะวันออกทั้งหมด เราเปิดมา 19 ปี เริ่มแรกจากการให้บริการรถ 2 คันขยับเพิ่มขึ้น มาเรื่อย ๆ จนปัจจุบันมีทั้งรถบัส รถตู้ รถกระบะ และก็รถเก๋ง รวม ๆ แล้วอยู่ประมาณ 500 คัน เราขยายธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับโลจิสติกส์มากขึ้น คาดว่าปีหน้าน่าจะมีการขยายตัวเพิ่มอีกหลายเท่า

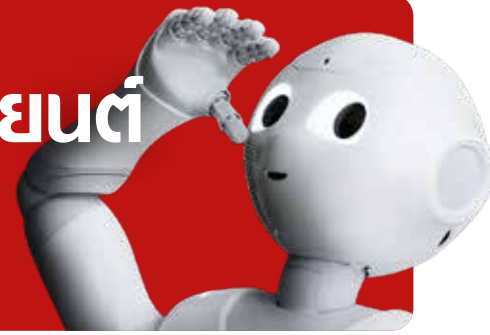
ปัจจัยหลักในการบริการของเราก็คือ เรื่องของการให้บริการแบบตรงไปตรงมา เน้นในเรื่องของ ความปลอดภัย การตรงต่อเวลาในการให้บริการ ความซื่อสัตย์ต่ออาชีพธุรกิจ เราได้เริ่มมองเห็นว่า น่าจะมีเทคโนโลยีที่เข้ามาควบคุมดูแลการให้บริการ เพื่อลดอัตราเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ลดค่าเสียหาย ต่าง ๆ และควบคุมดูแลพนักงานขับรถของเรา

เมื่อย้อนไปประมาณ 6-7 ปีที่แล้ว เป็นเรื่องของระบบใช้ GPS ติดตามรถยนต์ เพื่อยกระดับ การให้บริการมีการตรวจสอบและมีคุณภาพมากขึ้น แล้วเราก็ได้บริษัทพาร์ทเนอร์ขึ้นมา คือ ทรูบิสิเนส เข้ามาร่วมให้บริการ ตอนนั้นเราก็มีการใช้ Voice โทศัพท์กลุ่มธุรกิจ ที่เราใช้อยู่กับพนักงานและ ในองค์กรทั้งหมด รวมถึง Smart Transport เป็นระบบติดตามรถยนต์ ตรวจสอบการทำงานของ การให้บริการของเราได้รับผลตอบแทนดีมาก ไม่คาดคิดว่าจะดีได้ขนาดนี้ อัตราเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ลดลง อัตราความสูญเสียในเรื่องของค่าเสียหายของตัวรถเองก็ลดลงตามมา พฤติกรรมของพนักงาน ขับรถมีการพัฒนามากขึ้นมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น

คือเราขายในเรื่องการให้บริการอยู่แล้ว พอเราได้โซลูชันตัวนี้เข้ามา ปรากฏว่าผลตอบแทนในการใช้ บริการค่อนข้างดี เราจึงนำโซลูชันตัวนี้มาเป็นจุดขายของทางบริษัทด้วยส่วนหนึ่ง ต้องขอบคุณทาง ทรูบิสิเนสมากที่เข้ามา Support ให้กับทางบริษัท คทาทอง และจัดตารางการอบรมให้กับพนักงานและ เจ้าหน้าที่ของทางเราตลอดระยะเวลาการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

Smart Transport เป็นการยกฐานะในเรื่องของการให้บริการเกี่ยวกับรถรับส่งให้มีการตรวจสอบ สภาพความจริงในการให้บริการ ลดอัตราเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุมากขึ้น ถ้าเทียบตั้งแต่อดีตจนถึง ปัจจุบัน การที่นำเทคโนโลยีมาให้บริการ หลัก ๆ คงเป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงการทำงานของ บุคลากร ซึ่งเป็นการยกระดับการให้บริการให้ดีขึ้น 🔄

# ความร่วมมือของมนุษย์และหุ่นยนต์ ...พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส



สิบปีที่แล้ว นวัตกรรมหุ่นยนต์ยังฟังดูเป็นเรื่องไกลตัวจากชีวิตประจำวัน ไม่เคยมีใครคิดว่าวันนี้ จะมีหุ่นยนต์หลายประเภทเกิดขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของภาคธุรกิจและผู้บริโภคอย่างล้นหลาม โดยปัจจุบันนี้ เราสามารถเห็นการนำหุ่นยนต์ไปใช้งานในหน้าที่และสถานที่ต่าง ๆ อย่างกว้างขวางและได้รับผลตอบแทนที่ดีในหลายๆด้าน

เห็นได้ว่าผู้คนมีความตระหนักถึงความสำคัญของการนำหุ่นยนต์ไปประยุกต์ใช้ โดยเฉพาะระหว่างเหตุการณ์สำคัญที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอย่างการระบาดใหญ่ของไวรัสโคโรนา-19 (COVID-19) ที่องค์การอนามัยโลก (WHO) ยกกระดับให้เป็น “ภาวะการระบาดใหญ่ทั่วโลก (Pandemic)” ซึ่งกำลังสร้างมาตรฐานทางสังคมใหม่ เช่น การสร้างระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ที่นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงการแพร่กระจายของเชื้อแล้ว ยังทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศต่างๆ เริ่มหันมามองนวัตกรรม หุ่นยนต์ในฐานะผู้ช่วยคนสำคัญในการลดการติดต่อผ่านการสัมผัสระหว่าง

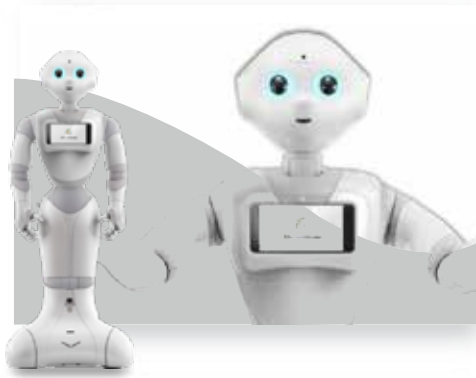
- **ประเทศจีน:** ใช้รถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Self-Driving Vehicles) ในการขนส่งเสบียงและอาหารให้กับหน่วยงานทางการแพทย์ รวมถึงการใช้โดรนที่ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับความร้อนเพื่อตรวจสอบการแพร่ระบาดของไวรัสซึ่งหากมีการตรวจพบก็จะสามารถแจ้งให้ประชาชนเข้ารับการตรวจหาไวรัสได้
- **ประเทศสหรัฐอเมริกา:** ใ้ผู้ป่วยรับการรักษาพยาบาลทั้งหมดผ่านหุ่นยนต์ โดยมีเจ้าหน้าที่ควบคุมอยู่ด้านนอกและสื่อสารกับผู้ป่วยผ่านจอ เพื่อลดการสัมผัสระหว่างเจ้าหน้าที่กับผู้ป่วยเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อ

ทั้งนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านความสามารถด้านดิจิทัลให้กับคนไทย องค์กร และสังคม โดยรวม ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญในการนำนวัตกรรมหุ่นยนต์เข้ามา ร่วมทำงานและแบ่งเบาภาระของมนุษย์





โดยเราได้อางรากฐานการใช้หุ่นยนต์เชิงพาณิชย์ด้วยนวัตกรรม Cloud AI Robotics ผ่านความร่วมมือกับ CloudMinds ผู้นำตลาดด้านโรโบติกส์ระดับโลก พร้อมสอดประสานเทคโนโลยีอย่าง AI, Analytics, IoT, Blockchain และ Cybersecurity เข้าด้วยกันภายใต้แนวคิด Digital Convergence เพื่อแก้ปัญหาของแต่ละธุรกิจและอุตสาหกรรมได้อย่างตรงจุดและยั่งยืน และยังสร้างโมเดล Robot as a Service (RaaS) ที่ทำให้องค์กรและอุตสาหกรรมต่าง ๆ สามารถเข้าถึงนวัตกรรมได้ง่ายยิ่งขึ้น ลดการลงทุนในระบบโครงสร้างผ่านการคิดค่าใช้จ่ายตามจริง



โดยนวัตกรรมหุ่นยนต์ที่ **ทรู ดิจิทัล** มีสามารถนำมาปรับใช้เข้ากับความต้องการในปัจจุบันได้ในหลายกรณี เช่น

#### ◀ **หุ่นยนต์เฝ้าระวังความปลอดภัย**

สามารถตรวจวัดอุณหภูมิ ตรวจสอบสภาพแวดล้อม สารพิษ ความร้อนประกายไฟ และควบคุมโรคในสถานที่ใหญ่ๆ เช่น สนามบิน ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล ศูนย์ประชุม หรือในที่ที่เป็นอันตราย ซึ่งการทำงานของมนุษย์ไม่สามารถเข้าถึงได้หรือไม่ได้รับความปลอดภัยเท่าที่ควร

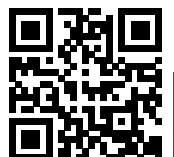
#### ◀ **หุ่นยนต์ต้อนรับ**

ช่วยการทำการนัดหมายและระบบการจองคิวต่างๆ ต้อนรับและให้ความช่วยเหลือกับแขกต่างประเทศในงานโรงแรม ช่วยแปลศัพท์ทางการแพทย์ระหว่างคนใช้ต่างชาติกับแพทย์และพยาบาลใน โรงพยาบาล เป็นผู้ช่วยในการให้ข้อมูลด้านการบริการ บอกเส้นทาง ให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่มาจับจ่ายในร้านค้าปลีกในการค้นหาหรือการคืนสินค้า

#### ◀ **หุ่นยนต์ทำความสะอาด**

เป็นแม่บ้านดูแลความสะอาด ฆ่าเชื้อพื้นผิว สามารถเล่นบนพื้นได้หลายลักษณะและรับน้ำหนักได้มาก

นอกจากนี้ ด้วยเทคโนโลยี 5G ที่เรามี จะช่วยให้การประมวลผลข้อมูลของหุ่นยนต์ Cloud AI Robot เป็นไปอย่างรวดเร็วและรวดเร็วกว่าที่เคย จึงมั่นใจได้ว่า **ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป** พร้อมอย่างยิ่งที่จะเข้าไปช่วยผลักดันให้ทุกภาคกลุ่มอุตสาหกรรมให้แข็งแรง พร้อมรับกับความท้าทายและช่วยสร้างโอกาสให้กับทางธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนในวันข้างหน้าต่อไป



# From Work Home

ทำงานที่บ้านแบบมืออาชีพ ทางออกธุรกิจลดเสี่ยง COVID-19

true online

VDO Conference  
ประชุมออนไลน์

VROOM

Cisco  
webex



Google  
Hangouts Meet

true move H

5G | 4G | 3G | WiFi

พูดคุย ประสานงาน  
Group Chat



ทำงานร่วมกัน  
Collaboration



Office 365



เผยแพร่ข่าวสาร  
Broadcast

VROOM

Cisco  
webex



Google  
Hangouts Meet

แชร์ไฟล์  
File Sharing



ตัวช่วยวางแผนงาน



ที่ปรึกษา Work From Home อย่างมืออาชีพ  
พร้อมแนะนำบริการ โทร.1239 กด 1

true business



ปัจจุบันการทำงานที่บ้าน หรือ Work from Home เริ่มกลายเป็นมาตรฐานใหม่ในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 และคาดว่าจะเป็มาตรฐานใหม่ในการทำงานต่อจากนี้ไปสำหรับบางธุรกิจหรือบางส่วนงาน แม้จะพ้นช่วงวิกฤตนี้ เหตุเพราะการทำงานที่บ้านช่วยเพิ่มความสะดวก คล่องตัว และประหยัดค่าใช้จ่ายในหลาย ๆ ด้าน สำหรับ Work from Home นั้น ต้องเตรียมความพร้อมอะไรบ้างฉบับนี้เรามาดูกัน

## อุปกรณ์ต้องพร้อม เน็ตต้องแรง

สิ่งสำคัญที่ต้องมีสำหรับการทำงานที่บ้านทมีไม่พ้น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก หรือ PC ชักเครื่อง อินเทอร์เน็ตแรง ๆ เอาไว้ส่งงานหรือประชุมออนไลน์ มือถือและการโทรติดต่อสื่อสารก็ยังเป็นเรื่องจำเป็น ดังนั้นควรเลือกผู้ให้บริการที่ให้ข้อเสนอที่คุ้มค่าที่สุด

## ระบบต้องดีและปลอดภัย

ทำงานที่ไหนก็ไม่สำคัญถ้ายังสามารถประชุมเห็นหน้ากันได้ การประชุมออนไลน์จึงเป็นอะไรที่ขาดไม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการหลากหลายทั้งให้บริการฟรีและเสียเงิน อีกสิ่งหนึ่งที่องค์กรจำเป็นต้องเตรียมพร้อมคือ ระบบ VPN ที่ทำให้เชื่อมการทำงานของพนักงานกับออฟฟิศเป็นไปได้อย่างง่ายดาย มีความเสถียรสูงและที่สำคัญคือ ข้อมูลภายในไม่รู้รั่วไหล

## เตรียมการวัดผลที่เป็นรูปธรรม

เพราะการทำงานที่บ้านไม่มีอะไรกันดีได้เสียว่า พนักงานจะขยันขันแข็งพร้อมทำงานอยู่ตลอดเวลา การเตรียมการวัดผลจึงเป็นสิ่งที่จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากที่สุด การตั้งเป้าหมายรายวัน รายสัปดาห์ การส่งมอบงานในแต่ละวัน การเช็คอินเวลาทำงานเป็นระยะ ๆ ระหว่างวัน เป็นอีกตัวอย่างที่หลายองค์กรนำมาปรับใช้

## ทำงานที่บ้าน ไม่ใช่ทำงาน 24 ชม.

จากเดิมที่ชีวิตของคนทำงานเข้าไปทำงานเย็นค่ำกลับบ้านมาพักผ่อน แต่เมื่อทำงานที่บ้านชีวิตกลับไม่เคยหยุดพัก เราอาจลืมไปว่าการเรียกประชุมอันแสนง่ายดายในทุกเวลา การคุยงานกันจนดึก การทำงานที่ไม่มีวันหยุด ต้องเกาะติดกับช่องทางสื่อสารตลอดเวลา ไม่ใช่วิถีปกติของการทำงาน ผู้บริหารควรกลับมาพิจารณาว่าพนักงานควรต้องมีเวลาหยุดพักเพื่อรักษาสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและเรื่องส่วนตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## กายพร้อมใจพร้อม

การทำงานที่บ้านต้องอาศัยพลังใจในการทำงานมากกว่าเดิมหลายเท่า เพราะนอกจากต้องใจแรงกระตุ้นภายในของตัวเองแล้วยังต้องต่อสู้กับความเครียดจากภาวะการกักตัวภายในบ้านเป็นระยะเวลาาน ความกังวลจากสถานการณ์โรคระบาดภายนอก ความเป็นห่วงคนข้างไกลอื่นเป็นที่รัก ดังนั้น เราอาจหากิจกรรมที่ทำได้ง่าย ๆ เช่น การออกกำลังกายภายในบ้าน การเรียนออนไลน์ การหัดทำอาหาร การทำความสะอาดบ้าน การปลูกพืชไว้รับประทาน เป็นต้น





ครบเซ็ท  
**Work from Home**

ให้ธุรกิจพร้อมรับทุกสถานการณ์

เริ่มต้นเพียง  
**799.-**  
/เดือน



โน้ตบุ๊กสเปกแรง



อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



มือถือคุณภาพเยี่ยม

**true**  
**VROOM**

ห้องประชุมเสมือนจริง



โปรแกรมสำนักงาน



รับฟัง  
**Google Nest mini**



17 เม.ย. 63 - 30 มิ.ย. 63

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 1239 กด 1

**true**business

# SME มีผู้ช่วยดี มีชัยไปกว่าครึ่ง

สมาร์ทโฟนราคาสุดประหยัดพร้อมแพ็คเกจ ไม่ต้องจ่ายค่าบริการล่วงหน้า



**ราคาพิเศษ 990.-**  
ราคาปกติ 4,599.-

**เมื่อเปิดแพ็คเกจ  
599.-/เดือนขึ้นไป**



**ราคาพิเศษ 2,999.-**  
ราคาปกติ 5,999.-

**เมื่อเปิดแพ็คเกจ  
599.-/เดือนขึ้นไป**



**ราคาพิเศษ 2,490.-**  
ราคาปกติ 5,490.-

**เมื่อเปิดแพ็คเกจ  
599.-/เดือนขึ้นไป**

**พิเศษ รับทันที\* Google Nest Mini เมื่อซื้อสมาร์ทโฟนพร้อมเปิดแพ็คเกจ จากทรูมูฟ เอช  
สมัครภายใน 30 มิ.ย. 63 เท่านั้น**



ราคาปกติ 2,290.-

**Google Nest Mini รับทันที  
ผู้ช่วยอัจฉริยะสำหรับ SME ยุคใหม่**

ให้การทำธุรกรรมคล่องตัว และสะดวกสบายขึ้น  
ด้วย Google Nest Mini ลำโพงอัจฉริยะ จาก Google

ชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม 150 บาท

\*รับทันทีเมื่อซื้อสมาร์ทโฟนพร้อมเปิดแพ็คเกจ จากทรูมูฟ เอช

หมายเหตุ

- เมื่อเปิดใช้แพ็คเกจ Business Go Max และ Business Mixed Pay Plus ขึ้นต่ำตามที่กำหนด
- ระยะเวลาสัญญา 24 เดือนติดต่อกัน
- สำหรับผู้เปิดใช้บริการในนามนิติบุคคลเท่านั้น



ดู e-Leaflet ใต้ที่

**1 พ.ค. 63 - 30 มิ.ย. 63**

หรือบนกว่าของจะหมด  
ที่ทรูมูฟ ทุกสาขา

**truebusiness**



## เทคโนโลยี โควิด-19 กับการแพร่ระบาด



จากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการแพทย์ การรักษาพยาบาล หรือในด้านการให้ข่าวสาร ความบันเทิงโดยคอสัมภ์ Technology Intrend ฉบับนี้ จึงขอหยิบยกเทคโนโลยีในช่วงสถานการณ์โควิดนี้มาให้อ่านกันครับ



ขอบคุณภาพจาก : [www.thenational.ae](http://www.thenational.ae)

## โรงหนังแบบ Drive-in

หนึ่งในตัวอย่าง การพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ ไม่ให้ผู้คนมาอยู่รวมกันมาก ๆ ผู้ให้บริการจัดฉายภาพยนตร์ในประเทศเกาหลีใต้จึงได้พยายามปรับตัว เปิดให้บริการชมภาพยนตร์แบบ Drive-in ที่สามารถชมภาพยนตร์เรื่องโปรดได้ แม้ตั้งอยู่ในรถยนต์ส่วนตัว โดยการดูหนังแบบ Drive-In ก็คือการฉายหนังขึ้นจอขนาดใหญ่ในพื้นที่ลานกว้าง ผู้ชมซื้อตั๋วขับรถเข้าไปจับจองพื้นที่ได้ตามสะดวก ทำนี่ก็สามารถพลิกแพลงกับการชมภาพยนตร์ ลดความเครียดได้ครึ่งถึงแม้จะไม่ได้ใช้เทคโนโลยีมากมาย แต่นับเป็นการปรับตัวที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ลูกค้าบางรายต้องรอถึง 2 ชม. กันเลยทีเดียว กว่าจะได้ตั๋วเข้าชมภาพยนตร์



ขอบคุณภาพจาก : [www.thenational.ae](http://www.thenational.ae)

## นาฬิกาอัจฉริยะ: Smart Watch

ถึงแม้สถานการณ์ในประเทศจีนจะคลี่คลาย แต่ก็ไม่วางใจครับ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ป่วยที่หายแล้วกลับมาติดเชื้ออีก จีนจึงให้ผู้ป่วยที่หายดีและออกจากโรงพยาบาลสวมใส่นาฬิกาอัจฉริยะ เพื่อขอเก็บข้อมูลต่อ โดยเจ้านาฬิกาอัจฉริยะ Huami สามารถวัดอัตราการเต้นของหัวใจ บันทึกเวลาการนอนหลับ เก็บข้อมูลการออกกำลังกายได้ นอกจากนี้บางรุ่นยังมาพร้อม GPS ซึ่งทำให้ทราบว่าคุณสวมไปที่ไหนมาบ้าง หรือเดินนานแค่ไหนในแต่ละวันไปในที่เสี่ยง หรือมีพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อหรือไม่ นอกจากนี้ในประเทศเยอรมันก็ใช้ Smart Watch ติดตามอาการของโรค และใช้แอปฯ ที่ชื่อ Corona-Datenspende ในการมอนิเตอร์การแพร่ระบาดของไวรัสเช่นกัน



ขอบคุณภาพจาก : Huami, Businesswire



ขอบคุณภาพจาก : <https://kronikare.ai>

## iThermo

มาตุที่ประเทศสิงคโปร์กันบ้างครับ ที่นำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วย iThermo เป็นอุปกรณ์ใหม่สำหรับการตรวจวัดและคัดกรองอุณหภูมิ โดยสามารถระบุตัวบุคคลที่มีไข้ เป็นอุปกรณ์คัดกรองแบบเรียลไทม์ ลดความเสี่ยงจากการใช้เจ้าหน้าที่ตรวจวัด อุปกรณ์ iThermo ใช้เพียงแค่สมาร์ทโฟนที่ติดตั้งเข้ากับกล้องตรวจจับความร้อนและกล้องเลเซอร์ 3 เมตร ทำหน้าที่ตรวจวัดอุณหภูมิที่หน้าปากของคนๆ ที่เดินผ่านอุปกรณ์ สามารถตรวจวัดได้แม้กระทั่งคนที่สวมแว่นตา หน้ากากอนามัย หรือหมวก





## หุ่นยนต์อัจฉริยะ: True5G Connect & Care Tech

หุ่นยนต์ดูแลผู้ป่วยที่ช่วยเหลือทีมบุคลากรทางการแพทย์ ลดการสัมผัสเสี่ยงติดเชื้อ แพทย์และพยาบาลไม่ต้องสัมผัสกับผู้ป่วยโดยตรง ตัวหุ่นยนต์มีกล้องตรวจจับความร้อนเพื่อวัดไข้ผู้ป่วย มีหน้าจอติดกล้องผู้ป่วยสามารถตอบคำถามแพทย์ได้แบบ Real Time และมีเจลล้างมือฆ่าเชื้อแบบอัตโนมัติ ที่ด้านหลังหุ่นยนต์ โดยหากพบผู้ที่มีไข้ หรือมีไข้สูง ระบบจะทำการเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานควบคุมโรคติดต่อให้เข้ามาตรวจสอบอีกครั้ง นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เสมือนพยาบาลคอยเสิร์ฟยาและอาหารตามที่แพทย์สั่ง ทั้งนี้ ครูได้ส่งมอบหุ่นยนต์อัจฉริยะ: True5G Connect & Care Tech ให้แก่อังทวตฤกิต เพื่อใช้ช่วยดูแลผู้ติดเชื้อโควิด-19

เห็นไหมครับ ... เทคโนโลยีต่าง ๆ สามารถอำนวยความสะดวก ช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ลดความเสี่ยงจากการสัมผัสของเจ้าหน้าที่ แต่อย่างไรก็ตามเราเองก็ต้องระมัดระวัง ดูแลตัวเอง ทนร้อนออกกำลังกาย สร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเองด้วยนะครับ



ช่วงที่ผ่านมา เชื่อว่าหลาย ๆ คนต้องกักตัว หรือนั่งทำงานอยู่บ้านจนไม่มีเวลาลุกเดินไปไหน  
อาหารปวด ตึง และน้ำหนักส่วนเกินก็เริ่มมาเยือน จากที่เคยไปฟิตเนสออกกำลังกายก็ไปไม่ได้ ออกไป  
วิ่งที่สวนสาธารณะก็ต้องงด ทำยังไงดีล่ะ

... ลองหันมาออกกำลังกายที่บ้านง่าย ๆ มีวิธีแนะนำมาฝากกันครับ

## กระโดดเชือก

ฟังดูง่ายใช้ใหม่ครับ หลายคนน่าจะเคยเล่นกันตั้งแต่ยังเด็กการกระโดดเชือกเป็นการออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอเรียกเหงื่อได้เยอะ เบิร์นไขมันกันสุด ๆ ยิ่งเปิดเพลงบี๊วท์ไปด้วยได้ทั้งเหงื่อและความสนุกแน่นอนครับ สำหรับบางคนอาจคิดว่าการกระโดดเชือกจะทำให้ขาใหญ่ เป็นก้อนกลมเนื้อแข็ง ๆ และน่องโป่ง เรื่องนี้ไม่จริงแน่นอนครับหากเรากระโดดเชือกอย่างถูกวิธี



<https://youtu.be/bA9stLbSnBg>  
Credit: Mahidol Channel มหิดล แชนแนล

## ต่อมมวย

เทรนด์ออกกำลังกายแบบใหม่ที่ได้ได้รับความนิยมอย่างมาก ช่วยเพิ่มความแข็งแรง ความอดทน และการทรงตัวให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยคลายเครียด ยิ่งในสถานการณ์ที่ต้องเผชิญกับปัญหามากมายมาต่อมมวยระบายนารมณ์ สารอะดรีนาลินและฮอร์โมนต่าง ๆ ที่หลั่งออกมาระหว่างการใช้แรงจะส่งผลในทางที่ดีต่อร่างกาย และช่วยให้มีความสุขขึ้นด้วยครับ

## โยคะ

กิจกรรมที่ทำได้ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ แต่มีสื่อโยคะพื้นเดียวก็เพียงพอ โยคะส่งผลดีทั้งต่อร่างกายและจิตใจ ช่วยฝึกกล้ามเนื้อยืดหยุ่นแข็งแรงทุกส่วน พักหายใจอย่างถูกต้อง มีสมาธิ โดยเฉพาะผู้ที่ทำออฟฟิศซินโดรม มีปัญหาคอ บ่า ไทล์ การฝึกโยคะจะทำให้กล้ามเนื้อได้รอบทิศทาง เมื่อกล้ามเนื้อคลายตัว อาการปวด ตึง เกร็งก็จะหายไป ลองฝึกกันดูนะครับ

## เดิน

แทนที่จะนั่งอยู่เฉย ๆ ดูโทรทัศน์หรือเล่นเกม ทำไมไม่ลองออกกำลังกายที่แสนง่าย นั่นคือการเดิน อาจจะเพิ่มเลเวลตั้งแต่การเดินให้เร็วขึ้น การวิ่งจ็อกกิ้งรอบ ๆ บ้าน หรือเดินขึ้นลงบันได การเดินยังถือเป็นวิธีออกกำลังกายที่ดีสำหรับคนที่มีความดันโลหิตสูง เพราะการเดินจะไม่ทำให้ระดับการเต้นของหัวใจเพิ่มขึ้นมาก และจะไม่เกิดแรงดันบริเวณข้อต่อต่าง ๆ

เอาหล่ะครับ .... เพื่อสุขภาพที่ดีของพวกเราทุกคน ถึงจะอยู่บ้านก็หมั่นออกกำลังกาย ยืดเส้นยืดสาย สร้างภูมิคุ้มกันให้กับตัวเองกันครับ สุขภาพแข็งแรงปลอดภัยจากโควิดกันทุกคนนะครับ 🏠




## ทรูบิสิเนส พสานแรงส่งกำลังใจให้ลูกค้าธุรกิจสู้โควิด-19



#ธุรกิจสู้โควิด19 #TrueBusiness #ทรูบิสิเนส

ทรูบิสิเนส ร่วมส่งกำลังใจเคียงข้างลูกค้ากลุ่มธุรกิจให้สู้ผ่านวิกฤตในช่วงเวลานี้ นำทีมโดย คุณพิชิต รัชโยธม หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจองค์กร ชวนชาวทรูบิสิเนสทั้งหน่วยงานขายและทีมสนับสนุน ร่วมทำกิจกรรม “ทรูบิสิเนสเคียงข้าง ไม่ห่างไกล” โดยถือป้ายเขียนให้กำลังใจลูกค้าและพร้อมใจกันโพสต์ลงหน้า Facebook ของตนเอง โดยติดแฮชแท็ก #ธุรกิจสู้โควิด19 #TrueBusiness #ทรูบิสิเนส พนักกำลังใจร่วมส่งแรงใจไปยังลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงเวลานี้ธุรกิจต่างได้รับผลกระทบและเผชิญความยากลำบาก ทรูบิสิเนสเข้าใจและอยากเคียงข้างช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME และทุกธุรกิจ จึงขอส่งกำลังใจของเราไปยังทุกคนให้ผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปด้วยกัน นอกจากนี้ เรายังได้จัดแพ็คเกจพิเศษต่าง ๆ เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ รวมทั้งได้เพิ่มคอนเทนต์เพื่อให้ความรู้ในการทำงานและเพิ่มทักษะในช่วงโรคระบาดโควิด-19 ใน Facebook/TrueBusiness อีกด้วย 

## ทรู พัฒนวัตกรรมการแพลตฟอร์ม Teleclinic ยกระดับสาธารณสุขยุคดิจิทัล ฝ่าวิกฤตโควิด-19 ประเดิมใช้งานจริงครั้งแรกที่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย



<https://youtu.be/yIR3MCd0Nnw>

- ▶ สุตล้ำกับเทคโนโลยีแชนแนล ช่วยคัดกรองผู้สงสัยติดเชื้อโรคโควิด-19
- ▶ ระบบบริหารจัดการด้านการแพทย์ แสดงผลเชิงสถิติผ่าน Dashboard เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์
- ▶ เทคโนโลยีสื่อสารระหว่างแพทย์และผู้ป่วย ผ่านระบบแชทและวิดีโอคอนเฟอเรนซ์
- ▶ เพิ่มช่องทางให้คนไทยเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างรวดเร็วและช่วยลดความเสี่ยงติดเชื้อจากการเดินทางไปโรงพยาบาล

ทรู ย้ำผู้นำดิจิทัลเทคโนโลยี เร่งพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนภาคสาธารณสุข เพื่อให้คนไทยก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 ไปด้วยกัน พัฒนาแพลตฟอร์ม Teleclinic ประเดิมใช้งานครั้งแรกโดยร่วมกับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เปิดตัวแอปพลิเคชัน Chula Teleclinic ช่วยคัดกรองผู้สงสัยติดเชื้อโรคโควิด-19 เบื้องต้น นำเทคโนโลยีแชนแนลช่วยสอบถามและให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้มีอาการต้องสงสัยติดเชื้อและคนทั่วไป อำนวยความสะดวกและช่วยลดความเสี่ยงติดเชื้อจากการเดินทางไปโรงพยาบาล พร้อมระบบบริหารจัดการด้านการแพทย์ ที่รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ใช้แอปพลิเคชัน เชื่อมโยงเข้าสู่ขั้นตอนการนัดปรึกษาแพทย์ผ่านระบบแชทและวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ การนัดเข้ารับการรักษา และติดตามการรักษา โดยมีการแสดงผลข้อมูลเชิงสถิติผ่าน Dashboard จึงช่วยลดเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Chula Teleclinic ได้ฟรีตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2563 ที่แอปสโตร์ (App Store) และเพลย์สโตร์ (Play Store) ทั้งนี้ ทรูมีแผนที่จะพัฒนาแพลตฟอร์ม Teleclinic ร่วมกับอีกกว่า 40 โรงพยาบาล เพื่อเพิ่มความครอบคลุมภัยให้กับคนไทยทั่วประเทศ 🏥

### กลุ่มทรู มอบโทรศัพท์พร้อมเบอร์ 10 คู่สาย ให้แก่โรงเรียนพยาบาลรามาธิบดี เพื่อนำไปใช้กับ COVID-19 Call Center



รองศาสตราจารย์ ดร.พูลสุข เจนพานิชย์ วิสุทธิพันธ์ (กลาง) ผู้อำนวยการโรงเรียนพยาบาลรามาธิบดี พร้อมด้วยบริหาร ขอบขอบคุณ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มอบโทรศัพท์พร้อมเบอร์ 10 คู่สาย ให้แก่โรงเรียนพยาบาลรามาธิบดี เพื่อนำไปใช้กับ COVID-19 Call Center โดยอาจารย์พยาบาลรามาธิบดี ซึ่งเป็นศูนย์ตอบคำถามคัดกรองให้คำปรึกษาและการดูแลตนเองก่อนมาโรงพยาบาลช่วยลดภาระจากแพทย์และพยาบาลโรงพยาบาลรามาธิบดี เนื่องในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบัน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 ณ สำนักงานผู้อำนวยการโรงเรียนพยาบาลรามาธิบดี 📞

## กลุ่มทรู พาร์ทเนอร์ Google แพลตฟอร์มบ้านให้ที่บ้านอัจฉริยะ ด้วย “Google Nest Mini” ลำโพงอัจฉริยะสั่งการด้วยเสียงภาษาไทย รายแรกและรายเดียวในไทย




เมื่อวันที่ 18 มีนาคม ที่ผ่านมา กลุ่มทรู ประกาศความร่วมมือสุดเอ็กซ์คลูซีฟกับ Google ต่อยอดการใช้งานนวัตกรรมเพื่อทำให้บ้านทุกหลังเป็นบ้านอัจฉริยะ โดยใช้ Google Nest Mini สั่งการด้วยเสียงภาษาไทย เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับผลิตภัณฑ์ของทรู ทั้งกล่อง Inno Hybrid Plus และ True ID TV รวมถึงผู้ช่วยส่วนตัว Mari Assistance พร้อมเปิดให้เป็นเจ้าของ Google Nest Mini ลำโพงอัจฉริยะเวอร์ชันภาษาไทย ในราคาเพียง 2,290 บาท พลาสน์ที่สุดของความล้ำทั้งโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ และสมาร์ตโฮลด์ เพื่อตอบโจทย์ครอบครัวยุคดิจิทัล

เป็นเจ้าของ Google Nest Mini แกดเจ็ตสุดล้ำที่มาพร้อมเทคโนโลยีอัจฉริยะ พร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษได้ตั้งแต่วันที่ 18 มี.ค. – 31 พ.ค. 63 ที่ทรูท็อปทุกสาขา และทรูพาร์กเนอร์ หรือที่ 1239 กด 1 📞

# true business

**เคียงข้าง** สู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ โทร. **1239 กด 1**

<http://truebusiness.truecorp.co.th>  truebusiness

---



ลงทะเบียนเพื่อรับ eMagazine

**TrueBusiness TECHNO NOTES**

ผ่านทาง E-mail