

TrueBusiness

TECHNO NOTES

Business Technology • Workstyle • Innovation

March - April 2020

เจาะลึก

AUTONOMOUS THINGS

ในสุดที่ขมพร้อมกัน 5G



Editor's Talk

สวัสดีครับท่านผู้อ่าน นิตยสารออนไลน์ TrueBusiness TECHNO NOTES ทุกท่าน ท่ามกลางช่วงไวรัส COVID-19 ที่สร้างความตื่นกลัวให้กับผู้คนทั่วโลกอยู่ในขณะนี้ เทคโนโลยีอาจเป็นคำตอบที่ดีในหลาย ๆ เรื่อง มีข่าวว่าหุ่นยนต์สำหรับทำความสะอาดและหุ่นยนต์บริการนั้นขายดีมากในประเทศจีน เพื่อนำไปใช้ให้บริการแทนบุคลากรในโรงพยาบาลและพื้นที่เสี่ยง ซึ่งหุ่นยนต์เหล่านี้ถือเป็น Autonomous Things ประเภทหนึ่งที่มีการพัฒนาขีดความสามารถและได้รับความนิยมขึ้นเรื่อย ๆ นอกจากหุ่นยนต์ 5G แล้ว ยังมี Autonomous Things อีกหลายประเภท ซึ่งอุปกรณ์เหล่านี้มีความฉลาดจนสามารถคุยกันและสั่งการกันระหว่างอุปกรณ์ได้เองแล้ว

สำหรับคอลัมน์ SME's Friend ฉบับนี้มีเทคโนโลยีมาแนะนำสำหรับธุรกิจสัตว์เลี้ยง 4 อย่างที่มา ๆ แวมว ๆ ครับ ปัจจุบันแนวโน้มคนโสดและคนสูงอายุมากขึ้น ทำให้คนยอมจ่ายเงินให้กับหมาแมวเพื่อนคลายเหงาที่เป็นเสมือนหนึ่งคนในครอบครัวสูงขึ้น ตลาดของธุรกิจสัตว์เลี้ยงจึงยังเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ยังน่าสนใจครับ นอกจากนี้โซลูชันที่แนะนำจะเหมาะกับธุรกิจในกลุ่มนี้ ธุรกิจประเภทอื่นก็สามารถนำไปปรับใช้ได้ครับ

ยังมีอีกเรื่องราวที่น่าสนใจอีกหลายเรื่องในเล่ม อ่านนิตยสารออนไลน์ TrueBusiness TECHNO NOTES แล้วอย่าลืมแบ่งปันแนะนำเพื่อนให้เข้ามาอ่านกันเยอะ ๆ นะครับ ท้ายนี้ มาร่วมดูแลสุขภาพตนเอง กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ สวมหน้ากากอนามัย ปลอดภัยจากโรคกันทุกคนนะครับ 🍀

บรรณาธิการบริหาร: ธิตานุช เศรษฐบุตร **นักเขียน:** ทิพรรัตน์ ภูริจิตราววงศ์ ศุขมา เขานฤวัชเชย ณัชชา จรุงสมัยญา

ณัณณันท์ วงศ์นาคสิริ พิชยา ศิริพรไพฑูรย์ **ประสานงาน:** ทิพรรัตน์ ภูริจิตราววงศ์

บรรณาธิการศิลปกรรม: วรชัยกร อินทรอนันต์ **ศิลปกรรม:** ดุสยพงษ์ พองพิบูลย์ **พิสูจน์อักษร:** ณัชชา จรุงสมัยญา

ฝ่ายโฆษณา: ณัฐภัทสร รัตมัวร์ณิน **ฝ่ายประชาสัมพันธ์:** ทิพรรัตน์ ภูริจิตราววงศ์

Content Spotlight



Page 4

Main Story

“เกาะติด Autonomous Things”

Page 10

5G for Business

“World of Agriculture”



Page 12

เรื่องเล่านักบริการ

“Offering ในยุค 4.0

การเสนอขาย อย่างมีประสิทธิภาพ”

Page 14

Product

“True Smart POS”

Page 20

True IoT & Digital Solutions

“Big Data”



Page 23

SMEs' Friend

“ธุรกิจสินค้าและบริการ

สำหรับสัตว์เลี้ยง (สุนัข แมว)”

Page 24

Technology Intrend

“Technology for Pet”

Page 28

Lifestyle

“บริการสมอม ให้สมอมพิศ”

Page 32

News & Activity



เกาะติด
**AUTONOMOUS
THINGS**
เทรนด์ที่มาพร้อมกับ 5G

เคยคิดกันไหมครับว่าโลกที่เราคิดว่าเป็นยุคแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีในปัจจุบันนี้ จะเป็นอย่างไรในอีก 5-10 ปีข้างหน้า ผมมั่นใจครับว่ามันจะต้องเร็วและไปไกลเกินกว่าจินตนาการในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาอย่างแน่นอนเพราะทุกวันนี้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้ทยอยออกมาทำให้เราตื่นตาตื่นใจอยู่เรื่อย ๆ

“เทคโนโลยีอีก 5 ปีข้างหน้า
ต้องเร็วและไปไกลกว่าจินตนาการในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา
อย่างแน่นอน”

ในยุคที่เทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทมากขึ้น

วิทยาการต่าง ๆ ก็ดูเหมือนจะพร้อมระเบิดออกมาให้เราได้ใช้ประโยชน์มากมาย ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ IoT (Internet of Things), Drones, Robotics รวมถึง Digital Reality (Virtual/Augmented Reality และ Mixed Reality) ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถทำงานได้อย่างชาญฉลาด โดยการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานที่ต้องใช้แรงมนุษย์ โดยรูปแบบการทำงานมีตั้งแต่ระดับที่อัตโนมัติไปจนถึงการทำงานอัตโนมัติบนสถานะแวดล้อมต่าง ๆ ซึ่งเราเรียกรวมว่า Autonomous Things ไม่ว่าจะเป็น หุ่นยนต์ ยานพาหนะ โดรน และ เครื่องใช้ไฟฟ้า โดย Autonomous Things ประกอบด้วย 5 ประเภท คือ Robotics, Vehicles, Drones, Appliances และ Agents ซึ่ง 5 ประเภทนี้ ทำงานด้วยความสามารถ การประสานงานร่วมกันและใช้ความฉลาดในระดับที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น



อุตสาหกรรมการเกษตร

ในอนาคตเราจะได้เห็นการทำงานประสานกันระหว่าง “โดรน” และ “หุ่นยนต์” หรือ รถแทรกเตอร์ ที่ทำงานร่วมกันได้อัตโนมัติ ซึ่งโดรนจะมีหน้าที่ในการบินสำรวจพื้นที่การเกษตร วางแผน แล้วส่งภาพของพื้นที่เหล่านั้นหลาย ๆ ภาพ เพื่อให้ AI จัดจำ ซึ่ง AI จะทำหน้าที่เป็นเสมือนคนในการจัดการ (Agents) นำข้อมูลที่ได้อินวิเคราะห์ วางแผนในการเพาะปลูกอย่างเหมาะสม เมื่อมีผลผลิตพร้อมเก็บเกี่ยว โดรนก็จะทำหน้าที่ส่งข้อมูลไปยังหุ่นยนต์ หรือ รถแทรกเตอร์ ให้ทำหน้าที่ในการเก็บเกี่ยวผลผลิต เป็นต้น

ธุรกิจบริการ

คงจะไม่แปลกนะครับที่ต่อไปเราจะได้เห็น ร้านอาหารครัวหุ่นยนต์กันมากขึ้น เพราะเริ่มมีบางประเทศนำเทคโนโลยีอัตโนมัติมาใช้ในธุรกิจอย่างจริงจัง ที่เป็นการทำงานประสานกันระหว่าง “หุ่นยนต์” และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ (Appliances) โดยลูกค้าจะสั่งอาหารที่เครื่องคืออส (kiosk) รายการอาหารจะถูกส่งไปที่ห้องครัวเพื่อให้หุ่นยนต์เริ่มประกอบอาหาร โดยขณะบรรจุน้ำ วัตถุดิบจะจ่ายส่วนผสมลงไป ในกระทะ ซึ่งกระทะจะเอียงตัวและหมุนปรุงอาหารด้วยหุ่นยนต์ที่อยู่ด้านหลังเคาน์เตอร์ ลูกค้าเองก็สามารถมองเห็นอาหารที่กำลังปรุงจนสิ้นสุดขั้นตอน จากนั้นผู้ทำหน้าที่ตักแต่ละจานจะตักจานก่อนนำไปวางไว้ที่เคาน์เตอร์ ลูกค้าเพียงแค่ออกรับอาหารไปรับประทาน



<https://www.youtube.com/watch?v=9LqqcDL99UA>

แต่ทราบไหมครับว่า สิ่งหนึ่งที่ผมคิดว่าจะเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์ไปโดยสิ้นเชิง นั่นคือ Autonomous Driving หรือ Autonomous Vehicle นั่นเอง ผมว่านี่เป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นพอ ๆ กับที่สองพี่น้องตระกูลไรต์ ได้สานฝันอันยิ่งใหญ่ของมนุษย์ในการบินอยู่บนท้องฟ้าด้วยการออกแบบและประดิษฐ์เครื่องบินเลยละครับ



Autonomous Driving หรือ Autonomous Vehicle

รถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ น่าจะเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงในระยะเวลานี้ ว่าจะกันว่าในอีก 5 ปีข้างหน้าเราจะได้เห็นรถยนต์ที่ออกมาแล้วแต่มีระบบนี้ทั้งสิ้น และเทคโนโลยีนี้จะส่งผลกระทบต่อการกระจายตัวของเมืองอุตสาหกรรมต่าง ๆ และที่สำคัญคือรูปแบบการใช้ชีวิตของเราที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิง ปัจจุบันรถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติได้ถูกพัฒนาในอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ เช่น รถยนต์ Tesla ของ Elon Musk ที่ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี Autonomous Vehicle ตั้งแต่ GPS ระบบเซนเซอร์ กล้องดิจิทัล การเชื่อมต่อกันของอุปกรณ์ต่าง ๆ AI และ Algorithm ที่ทำงานร่วมกันอย่างลงตัว ด้วยความหวังว่าเทคโนโลยีนี้จะสามารถลดจำนวนอุบัติเหตุและการเสียชีวิตบนท้องถนนได้

ในประเทศไทยเองก็มีโครงการร่วมมือกันระหว่าง บริษัท กูรู คอร์ปอเรชัน และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการพัฒนา Autonomous Vehicle for Delivery เช่นกัน ในรูปแบบของรถขนส่งสินค้าไฟฟ้า ที่สั่งการควบคุมการขับขี่ ความเร็ว เบรก จอดรถ และการรับส่งสินค้า รถแบบอัตโนมัติ ผ่านโครงข่าย 5G แบบอัตโนมัติ ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดใช้งานได้ทั้งในโรงงาน มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล พื้นที่ธุรกิจและที่อยู่อาศัย โดยมีการติดตามตำแหน่งรถและถ่ายทอดภาพเคลื่อนไหวแบบเรียลไทม์ จากกล้องติดรถ พร้อมระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปศึกษาสภาพการใช้รถ สภาพการจราจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการรถและความปลอดภัยในการเดินทาง



<https://www.youtube.com/watch?v=tIThdr3O5Qo>



ในอนาคตอันใกล้นี้เราจะใช้งานจากสิ่งนี้ได้ครอบคลุมในหลายอุตสาหกรรมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ อุตสาหกรรมการค้าปลีก อุตสาหกรรมการเกษตร และอุตสาหกรรมความบันเทิง พลังแห่งเทคโนโลยีปฏิวัติโลกเหล่านี้ จะกลืนโหลเข้ามาและกาโถมเข้ามา มากขึ้น ผู้ประกอบการต่างก็จะได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสะดวก และมีต้นทุนต่ำลง ซึ่งผมมองว่าผู้ประกอบการที่ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ควรเร่งการพัฒนาเทคโนโลยีให้สอดคล้อง กับตลาด และก้าวให้ทันกับนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมกับพัฒนาขีดความสามารถ ของบุคลากร เพราะเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้งนั้นต่างมาจากสมอง ของมนุษย์ 🛠️



“ความซื่อสัตย์และมื่อริยธรรม
คือสิ่งสำคัญของผู้นำ”

Integrity is the most valuable and respected quality of leadership. Always keep your word.

- Brian Tracy -



World of Agriculture

พัฒนาภาคเกษตรไทยให้แข็งแกร่ง
เพื่อระบบนิเวศที่สมดุล

การพลิกโฉมอุตสาหกรรมภาคเกษตรกรรมของไทยเพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันของตลาดโลก ในยุคดิจิทัลโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการ นอกจากนี้จะช่วยทำให้ผลผลิตมีคุณภาพแล้วยังช่วยคืนสมดุลให้ระบบนิเวศได้อีกด้วย เริ่มตั้งแต่การจัดสรรพื้นที่แปลงปลูก หรือ พื้นที่การเลี้ยงสัตว์ อย่างเหมาะสมไม่ทำลายพื้นที่ป่าหรือแหล่งน้ำมากเกินไป การวิเคราะห์วางแผนการดูแลผลผลิตทั้งพืช ประมง และปศุสัตว์ การดูแลและเก็บเกี่ยวผลผลิตให้มีคุณภาพซึ่งมีการเชื่อมโยงกับการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ อย่างเช่นการใช้น้ำ ใช้อย่างเหมาะสม แก้ไขปัญหาโรคระบาดอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอุปกรณ์และเทคโนโลยี 5G คืออีกหนึ่งปัจจัยหลักในการในการนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้

โซลูชันติดตาม พฤติกรรมโคนม

(Digital Cow Monitoring Solution)



การพัฒนาร่วมกันระหว่าง ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป, ออลเฟล็กซ์ (Allflex) และ มบ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)

โซลูชันสำหรับปศุสัตว์ที่นำเทคโนโลยีระดับโลกในการติดตามพฤติกรรมโคนม เพื่อเข้ามาแก้ไขปัญหาสำคัญของเกษตรกรฟาร์มโคนมไทย อันได้แก่ การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในการผสมพันธุ์โคและการพลาดโอกาสในการผสมพันธุ์ โดยก่อนหน้านี้การติดตามพฤติกรรมการติดสัดของโคนั้นทำได้ยาก ต้องอาศัยทักษะ ประสบการณ์ รวมทั้งเวลาในการติดตามพฤติกรรมโคแม่พันธุ์อย่างใกล้ชิด จนทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่ มักขาดโอกาสในการหาเวลาว่างวางแผนขยายฟาร์มและกำลังการผลิต หรือแม้กระทั่งพลาดโอกาสในการผสมพันธุ์ในแต่ละปี แต่ด้วยโซลูชันดังกล่าว เกษตรกรจะมีเวลาเพิ่มในการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการวางแผนธุรกิจอื่น ๆ ได้ ช่วยทำให้การบริหารฟาร์มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แปลงข้าวโพดอัจฉริยะ (Smart Crop)



การพัฒนาพร้อมกันระหว่าง บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น
และ บจ. Fling

การใช้ 5G เพื่อการเกษตรนั้น สามารถทำได้โดยทำงานร่วมกับ อุปกรณ์ IoT ต่าง ๆ เช่น การนำโดรน AI มาใช้บริหารจัดการแปลงข้าวโพด ตลอดจนการวัดคุณภาพของเมล็ดพันธุ์ โดยสามารถเข้าถึงเกษตรกรได้โดยตรง คาดการณ์ผลผลิตก่อนฤดูการเก็บเกี่ยว สามารถแยกแยะลักษณะของดินและพืช รวมถึงดูความเสียหายที่เกิดจากแมลง อุณหภูมิ ความชื้น และระดับความสูง ทำให้เกษตรกรสามารถทวนเมล็ดในจังหวะที่เหมาะสมและยังช่วยลดปริมาณการใช้ปุ๋ยและยาฆ่าแมลง โดยข้อมูลเรียลไทม์จากโดรนจะถูกส่งผ่านสัญญาณ 5G พลัสพีซีคือ เกษตรกรสามารถปลูกพืชที่มีสุขภาพที่ดี และคาดการณ์การเก็บเกี่ยวได้ถูกต้อง

ฟาร์มไก่อัจฉริยะ (Smart Farm)



การพัฒนาพร้อมกันระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่น บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น
และ บมจ.ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)

สำหรับฟาร์มไคนั้นก็มีเทคโนโลยีที่ช่วยดูแลเช่นกัน โดยการใช้ 5G ส่งสัญญาณจากอุปกรณ์ IoT อาทิ กล้อง AI เพื่อดูสุขภาพของไก่และนับปริมาณไข่ไก่ (Image Processing) การใช้เซนเซอร์ตรวจจับอุณหภูมิในโรงเลี้ยง ความชื้น แก๊สแอมโมเนีย แร่ธาตุ โดยสามารถเช็คปริมาณน้ำและอาหารของไก่ และส่งข้อมูลเรียลไทม์และประมวลผลผ่านแพลตฟอร์ม Smart Agriculture Solution และจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดบน Cloud โดยเกษตรกรสามารถเฝ้าดูฟาร์มตนเองผ่านทางสมาร์ตโฟนได้ทุกที่ทุกเวลา เพิ่มเวลาคุณภาพให้กับเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เปลี่ยนไปในยุคนี้

5G นับว่าเป็นก้าวสำคัญที่จะช่วยพลิกโฉมการเกษตรได้จริง แต่สิ่งสำคัญที่ต้องเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรไทย คือ การสร้างเข้าใจและตระหนักรู้ถึงเทคโนโลยีสำหรับการเกษตร ว่าสามารถนำมาช่วยได้ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ เพิ่มผลผลิตในฟาร์ม และช่วยแก้ปัญหาที่ดูเลวร้ายต่าง ๆ ให้กับเกษตรกรได้ และท้ายที่สุดแล้วก็จะเป็นการยกระดับการอยู่ดีกินดีให้กับเกษตรกรนั่นเอง



Offering ในยุค 4.0 **การเสนอขาย** อย่างมีประสิทธิภาพ

ผมคนรุ่นเก่า ที่เติบโตมาในยุคชั้นรถเมล์จ่ายแค่ 1 สติง ถึง 50 สติง แต่เดี๋ยวนี้คนรุ่นใหม่ไม่รู้จักคำว่า “สติง” อีกแล้วละมัง สมัยก่อนการเสนอขายสินค้าอะไรดูเป็นเรื่องยากเย็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่มีราคาแพง จำได้ว่า เมื่อก่อนมีตำราว่าด้วยศิลปะทางการขาย และมีพิภพกรรมการขายขั้นต้น ขั้นกลาง ขั้นเทพ บอกแม้กระทั่งกลเม็ดเคล็ดลับสารพัดสารพันโดยเฉพาะสินค้าแพง ในยุคแรก ๆ ของการขายที่คนไทยจำนวนมากคิดว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยอย่างเครื่องปรับอากาศนี่แหละ สมัยก่อนอากาศไม่ได้ร้อนมากเหมือนสมัยนี้ เข้านอน เปิดพัดลมก็เย็นเพียงพอแล้ว การขายเครื่องปรับอากาศจึงเป็นเรื่องยาก การขายประกันชีวิตก็เช่นกันต้องพิภพกรรมกันเพื่อให้ขายได้ แต่เดี๋ยวนี้ผมแทบไม่เห็นใครจัดคอร์สพิภพกรรมทางการขายเลย ซึ่งอาจจะมียกก็ได้แต่มันน้อยลงจนผมไม่เห็น ทำไม่ถึงเป็นแบบนั้น

“ การขายทุกวันนี้มันเปลี่ยนรูปแบบไปโดยสิ้นเชิง สมัยก่อนพนักงานขายเป็นปัจจัยสำคัญในการเสนอสินค้าและปิดการขาย แต่เดี๋ยวนี้การขายจำนวนมากไม่ได้ใช้พนักงานขายอีกต่อไป ”

เพราะสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ผู้ขายมีหลากหลายวิธีที่สร้างบรรยากาศทางการขายผ่านโซเชียลมีเดีย และสร้างได้ยาว ใช้เวลานานมากกว่าการดูโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ใช้เวลาสั้น ๆ เพียง 15 วินาที หรือ 1 นาที มาเป็น 3-5 นาที

มีโฆษณาที่แปลกหลอนพบบนเฟซบุ๊กอยู่เนืองๆ ทำเรื่องมาตีเนียน ที่แรกเล่าเป็นคลิปโฆษณา เล่าว่าเศรษฐีหญิงชาวญี่ปุ่นที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ แต่รู้สึกตัวอ่อนร่างกายเสื่อมถอย ทำให้พลัง ในการทำธุรกิจลดน้อยลง เลยให้ทีมงานศึกษาว่า จะต้องทำอะไร ทีมงานเลยทำการศึกษาศาสตร์โบราณ พบว่าพลังชีวิตที่ดีที่สุดคือ การนอน สุดท้ายจบคลิปโดยเสนอขายหมอนที่เลียนแบบหมอนจีนโบราณ (ที่เป็นขนไม้แข็ง ๆ ไม่น่าจะนอนสบาย 555) ในราคา 39.99 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเงินไทยราว 1,200 บาท พวกเราไม่สนใจนะ หลังจากนั้นอีกหลายเดือนต่อมา คลิปใหม่ก็โผล่มาอีก คราวนี้ ไม่ใช่เศรษฐี ชาวญี่ปุ่น แต่เป็นเศรษฐีชาวเยอรมันผู้ซึ่งประสบความสำเร็จทางธุรกิจเหมือนกัน ปัญหาแบบเดียวกัน และคลิปจบลงเหมือนกัน คือ เสนอขายหมอนเลียนแบบหมอนโบราณ ในราคาเต็ม คราวนี้เพิ่มเอาคีย์เวิร์ด ที่เขาเสนอขาย Sleep Dream Pillow ไปค้นใน Aliexpress ปรากฏว่า หมอนนั้นขายเพียง 13 ดอลลาร์-สหรัฐ ตกเป็นเงินไทยไม่ถึง 400 บาท จากที่เสนอขายในเฟซบุ๊กในราคาประมาณ 1,200 บาท

“ องค์ประกอบของความสำเร็จทางการขายสมัยใหม่ยังเด็ก ต้องใช้พนักงานขายมาเล่าเรื่องสารพัดเพื่อให้ผู้ซื้อเกิดความต้องการ แล้วเปลี่ยนมาเป็นการโฆษณาสั้น ๆ ทางทีวี หรือโฆษณาแท่ง ๆ บนหน้าหนังสือพิมพ์ แต่เดี๋ยวนี้ไม่ใช่แบบนั้นอีกต่อไป ”

การขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือการขายผ่านเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม แม้กระทั่งทางไลน์ ก็เติบโตแบบน่าตกใจ พวกเราเหล่าผู้ซื้อก็ขอให้ซื้ออย่างมีสติ อย่างไรก็ดี ไม่ว่าจะซื้อจากตรงไหน เราก็จ่ายเงินให้พี่จันอยู่ดี

ถ้าไม่ว่าการที่เราคลิก Shop Now หรือ Learn More ในเฟซบุ๊กแล้วเราเจอโฆษณาเรื่องที่เราคลิก ติดตามหลอนเราทั้งเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม เราจะเจออะไรต่อไปหลังจากโฆษณาสินค้าที่เราคลิก ซึ่งคงหนีไม่พ้นการซื้อของ สมัครสมาชิก หรือแอร์ต่อบอกต่อ เป็นต้น เพราะสำหรับโลกธุรกิจการกระทำ ที่เราต้องการจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายก็คงหนีไม่พ้นเรื่องเหล่านี้ แล้วตอนหน้าเราจะเล่าให้ฟังว่าการตลาดแบบ Offering Inw ๆ ที่เราจะเจอในอนาคตอันใกล้นี้ จากเดิมคนขายแค่คิดว่าจะ Offer ลูกค้าอย่างไรให้คน ตอบสนองต่อข้อเสนอ แต่ตอนนี้เหล่าคนขายได้ขยับไปอีกขั้นโดยการตั้งคำถามว่า ทำอย่างไรพวกเราถึง สนใจและพึงพอใจกับสินค้าเหล่านั้น 🛒



ปูชียน คุณสุวิชา ภรณ์วลัย (พู่จ)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านประกันคุณภาพ บมจ. ทูร์ คอร์ปอเรชั่น
นักบริหารอารมณ์ดีผู้เป็นเหมือนครูของน้อง ๆ ด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี
พู่จสามารถอธิบายเรื่องใหญ่ๆ ทำให้ง่าย เข้าใจง่าย ภายใต้งานคิดว่าการจะประสบความสำเร็จได้ต้อง เก่งงาน เก่งคิด และเก่งบริหารคน

True Smart POS

พร้อมระบบบันทึกยอดขาย
และบริการสต็อก



ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก เป็นธุรกิจที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาช้านาน ตามแหล่งชุมชน หรือตามหมู่บ้านต่าง ๆ จนเป็นเหมือนศูนย์กลางในการพบปะผู้คน ทั้งคนซื้อและคนขายที่มีความสนิทสนมกัน ทำให้เป็นธุรกิจที่เป็นที่นิยมและทำรายได้ได้อย่างเหมาะสมทีเดียว แต่ในยุคนี้ ยุคที่ธุรกิจร้านค้าปลีกเริ่มสั่นคลอนจากทั้งปัจจัยที่มาจากพฤติกรรมผู้บริโภค และ ทั้งคู่แข่งที่เป็นบริษัทกลุ่มทุนขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นของคนไทยหรือของต่างชาติ ร้านสะดวกซื้อที่แสนสะดวกสบายพุ่งขึ้นมากมาย ไทจนจะเศรษฐกิจที่ยังทรง ๆ ตัวส่งผลให้ต้นทุนสินค้าปรับสูงขึ้น การขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินก็ยากลำบาก และด้วยกลไกของธุรกิจนี้ไม่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ ดังนั้นเรื่องการมีทายาทสืบทอดธุรกิจต่อก็ค่อย ๆ ลดลงจนร้านค่อย ๆ กทยอยปิดร้านไป

แล้วร้านค้าปลีกขนาดเล็กจะอยู่อย่างไรให้รอด? จะปรับตัวให้ทันในยุคดิจิทัลและเข้าสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซได้อย่างไร? การส่งเสริมของภาครัฐก็เป็นส่วนสำคัญ ผู้ประกอบการต้องหาข้อมูลและเข้าร่วมโครงการกับภาครัฐซึ่งมีนโยบายมากมายที่ส่งเสริมร้านค้าปลีกขนาดเล็ก เช่น Smart โซล्यूชัน จากกระทรวงพาณิชย์ ธงฟ้าประชารัฐ ฯลฯ ทางร้านค้าก็ควรจัดเรียงสินค้าให้สวยงาม เป็นระเบียบ ทางง่าย ทนเก็บข้อมูลลูกค้า สินค้าโตขายดี สินค้าโตค้างสต็อก และเพื่อปรับตัวให้เป็นร้านค้ายุคใหม่ ก็ควรนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีก็มีมากมายที่สามารถเอามาเลือกใช้ เพื่อพัฒนาร้าน ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลมากขึ้น แต่การเลือกใช้เทคโนโลยีก็ต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับร้านค้าด้วย วันนี้ทรูบิซิเนสส์มีผู้ช่วยร้านค้าปลีกขนาดเล็กมาแนะนำกันครับ

True Smart POS

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะผลักดันให้ร้านค้าปลีกขนาดเล็กไทยให้ก้าวรุดหน้า ปรับตัวตอบรับไลฟ์สไตล์และการแข่งขันของร้านค้าปลีก ทูมิเอสเอ็นเอสจึงพัฒนา True Smart POS ผู้ช่วยร้านค้ายุคใหม่ ให้การขายเป็นเรื่องง่ายได้อย่างมีอาชีพ ที่มาพร้อมโปรแกรม แอปพลิเคชัน และเครื่องคิดเงิน ที่มาเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา ด้วยระบบบริหารจัดการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการร้าน ช่วยลดข้อผิดพลาดต่าง ๆ จากการขาย ใช้งานง่ายด้วยการยิงบาร์โค้ดสินค้า มีใบเสร็จยืนยันการขายทุกครั้ง สามารถดูข้อมูลต้นทุน และกำไรต่อชิ้น รวมทั้งแสดงสต็อกของที่มีอยู่ สามารถตรวจสอบรายละเอียดสินค้า ดูรายงานยอดขายและสินค้าที่ขายดีได้ โดยสามารถดูข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันได้ทุกที่ทุกเวลา และมีสรุปรวมยอดให้แต่ละวัน

นอกจากนี้ยังตอบโจทย์ยุคสังคมไร้เงินสด สอดรับกับผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่ชอบความสะดวก รวดเร็ว และยังช่วยร้านค้าประหยัด ร้านค้าสามารถใช้งานร่วมกับ True Smart Merchant (True Point & Play) ที่เชื่อมต่อการขายได้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งกลุ่มทูลมิเอสเอ็นเอสมีสิทธิพิเศษมากมายในแต่ละช่วงเวลาที่จะนำเสนอเพื่อโปรโมทร้านค้า เช่น สิทธิการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ร่วมกับทูลมิเอสเอ็นเอส รวมถึงการสนับสนุนหน้าร้าน หรือ ร่วมจัดแคมเปญต่าง ๆ เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าได้มีการสะสมคะแนนในส่วนของการช้อปปิ้ง

จะเห็นว่า เครื่องคิดเงินจาก True Smart POS จะมาช่วยร้านค้าปลีกขนาดเล็กบริหารจัดการได้มากมาย ถึงแม้การแข่งขันด้านตลาดค้าปลีกจะค่อนข้างรุนแรง แต่หากมีการปรับตัวให้ทันกับกระแสสังคมยุคดิจิทัล รวมทั้งเน้นข้อได้เปรียบของบริการที่ใส่ใจ เป็นมิตร และคุ้นเคยคนในพื้นที่อย่างทั่วถึงมากกว่า จึงเชื่อได้ว่าธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ก็ยังคงเป็นร้านค้าในดวงใจของชุมชนได้อย่างต่อเนื่องแน่นอน

เหมาะสำหรับ

ร้านสะดวกซื้อ มีนินมาร์ทขนาดเล็ก ร้านเสื้อผ้า ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม

ใช้ True Smart POS ดีอย่างไร

- ▶ พร้อมใช้! ร้านค้าเปิดร้านได้ทันที เพราะครบทั้งเครื่องคิดเงิน แอปพลิเคชัน และระบบจัดการร้าน
- ▶ ใช้ง่ายเบา ๆ มีโปรแกรมการชำระเงินให้เลือกแบบพ่นชำระ
- ▶ ได้เข้าร่วมโปรโมชั่น และ ได้ลงสื่อต่าง ๆ กับทูลมิเอสเอ็นเอส (True Smart Merchant : True Point & Play)
- ▶ รับสิทธิพิเศษมากมายจากกลุ่มทูลมิเอสเอ็นเอส

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม <http://truebusiness.truecorp.co.th> หรือโทร. 1239 กด 1

Hot Pro **โทรฟรี** * **SME** ใช้เครื่องฟรี

เสริมแกร่ง SME บนเครือข่ายที่ดีที่สุด
ไม่ต้องจ่ายค่าบริการล่วงหน้า จาก ทรูฟ เอบ

ฟรี



True SMART 4G ADVENTURE PRO

สื่อสารกลุ่ม
ได้ **100** เครื่อง

เพียงเดือนละ **399** บาท สำหรับการใช้บริการต่อเนื่องขั้นต่ำ 24 เดือน
พิเศษ ใช้ขานเน็ต 4G | 3G บนแอปพลิเคชัน True Push to Talk **ฟรี** เบน 24 เดือน



สื่อสารแบบกลุ่มผ่าน
True Push to Talk
ราคาปกติ 7,990.-



ลำโพงคู่ 1.5 วัตต์



ทนน้ำกันฝุ่น (IP54)



หน้าจอสีสวย

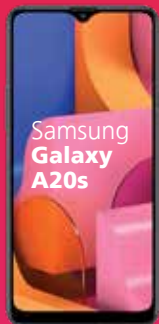


ฟรี

Samsung
**Galaxy
A10s**

Samsung
Galaxy A10s**

ราคาปกติ 4,490.-
เมื่อเปิดใช้แพ็คเกจที่ร่วมรายการ
เริ่มต้น 499 บาท / เดือนขึ้นไป
ระยะเวลา 15 เดือนติดต่อกัน

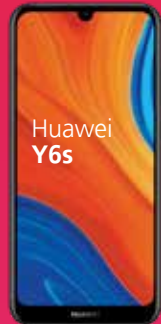


ฟรี

Samsung
**Galaxy
A20s**

Samsung
Galaxy A20s

ราคาปกติ 5,490.-
เมื่อเปิดใช้แพ็คเกจที่ร่วมรายการ
เริ่มต้น 599 บาท / เดือนขึ้นไป
ระยะเวลา 15 เดือนติดต่อกัน



ฟรี

Huawei
Y6s

Huawei
Y6s**

ราคาปกติ 3,999.-
เมื่อเปิดใช้แพ็คเกจที่ร่วมรายการ
เริ่มต้น 499 บาท / เดือนขึ้นไป
ระยะเวลา 15 เดือนติดต่อกัน



ฟรี

OPPO
**A5
2020**

Oppo
A5 2020 **

ราคาปกติ 4,999.-
เมื่อเปิดใช้แพ็คเกจที่ร่วมรายการ
เริ่มต้น 599 บาท / เดือนขึ้นไป
ระยะเวลา 15 เดือนติดต่อกัน

หมายเหตุ :

* โทรฟรีในเครือข่ายทรูฟ เอบ ตลอด 24 ชม. เบน 1 ปี เฉพาะแพ็คเกจ Business Mixed Pay Plus **Samsung galaxy A10s, Huawei Y6s, Oppo A5 2020 รองรับเฉพาะเครือข่ายทรูฟ เอบ เท่านั้น
• เมื่อเปิดใช้แพ็คเกจ Business Go Max หรือ Business Mixed Pay Plus • โปสเตอร์แถมฟรีเมื่อซื้อและรายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้าขาย



ดู e-Leaflet ได้ที่นี่

1 มิ.ค. 63 - 30 เม.ย. 63

หรือออนไลน์ที่
ติดต่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย และตัวแทนจำหน่ายที่ร่วมรายการ
โทร. **1239 กด 1**
bts@truecorp.co.th

true business

Business^{Plus}

ลูกค้าธุรกิจ ร้านค้า ได้มากกว่า

แพ็คเกจพร้อมมือถือราคาพิเศษ จากกลุ่ม F-Box

คุ้มยิ่งขึ้น

เปิดเบอร์โทรฯ ย้ายค่าย และลูกค้าปัจจุบัน

ลดรายเดือน
เพิ่มอีก 10 เดือนรวมมูลค่าสูงสุด
6,000 บาทOPPO
Reno 10X Zoom
(ram 12GB)

ราคาพิเศษ 18,490.-

ราคาปกติ 28,990.-
เมื่อสมัครแพ็คเกจ
699 บาท/เดือนขึ้นไป
ชำระค่าบริการ
ล่วงหน้า 2,000.-SAMSUNG
Galaxy Note10+
256 GB

ราคาพิเศษ 34,400.-

ราคาปกติ 37,900.-
เมื่อสมัครแพ็คเกจ
699 บาท/เดือนขึ้นไป
ชำระค่าบริการ
ล่วงหน้า 1,500.-Vivo
V17 Pro

ราคาพิเศษ 8,499.-

ราคาปกติ 12,999.-
เมื่อสมัครแพ็คเกจ
499 บาท/เดือนขึ้นไป
ชำระค่าบริการ
ล่วงหน้า 1,500.-**1 มี.ค. 63 - 31 พ.ค. 63**

หรือณกว่าของจะหมด ที่กรุ๊ปทุกสาขา

• สำหรับการใช้บริการพร้อมเปิดใช้บริการแพ็คเกจ 4G+ Extra Fun Unlimited เท่านั้น • สินค้ามีจำนวนจำกัด

ดู e-Leaflet ได้ที่นี่

BIZ Friends

ยอดขายกระจาย รายจ่ายลด

กับสุดยอดพาร์ทเนอร์ชั้นนำ ที่ธุรกิจเอสเอ็มอี
คัดสรรสิทธิพิเศษ เสริมแกร่งให้ SMEs ไทยเลือกรับสิทธิ์สุดพิเศษจากพาร์ทเนอร์
เมื่อเปิดใช้บริการทรูมูฟ เอช หรือ ทรูออนไลน์ 500 บาท/เดือนขึ้นไป

สิทธิพิเศษ 2 ต่อ จากอาคาเนย์

ลูกค้าธุรกิจ...**รับฟรี!**

- ✓ ประกันอุบัติเหตุ **100,000** บาท
- ✓ **ส่วนลดพิเศษ** ซื้อประกันธุรกิจ SME

ส่วนลดสูงสุด **80%** กับ **Ascend Travel**

จองโรงแรมที่พักทั่วประเทศเทียบเท่าสมาชิกระดับพรีเมียม

- ✓ ประหยัดกว่าเพราะได้ส่วนลดโรงแรมเทียบเท่าบริษัทใหญ่ (Corporate Deal)
- ✓ ไม่ต้องสำรองจ่าย สามารถออกใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบ และชำระเป็นแบบวางมัดจำ

**1 มี.ค. 63 - 30 มิ.ย. 63**ดูรายละเอียดการรับสิทธิ์ได้ที่ <http://bit.ly/TBBizFriends>**true business**



“ Positioning ของ Mercedes Benz คือ Engineer To Beyond เราจะให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีตลอดเวลา เปรียบเสมือนเครื่องมือของการดำเนินชีวิต ยุคของการสื่อสารที่สามารถทำงานได้มากกว่าแค่ ... เทคโนโลยี ”

อนุพล ลิขิตพุกษ์ไพศาล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท บีเคเค ออโตเฮาส์ กาญจนนาทิกแหก จำกัด

บริษัท เบนซ์ บีเคเค ออโตเฮาส์ กาญจนนาภิเษก ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Authorized Dealer จาก Mercedes Benz ประเทศไทย ตั้งอยู่บนถนนกาญจนนาภิเษก หรือ บางแค เป็นโชว์รูมใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีพนักงานและคณาจารย์ที่สุดในเอเชีย เป็นศูนย์ที่ครบวงจรที่สุด ประกอบไปด้วยโชว์รูม ศูนย์บริการ ศูนย์ซ่อมสีตัวถัง ล่าสุดได้รับแต่งตั้งให้เป็น Mercedes AMG Performance Center แห่งแรกของประเทศไทย และมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ครบที่สุดในประเทศไทย

หัวใจของการดูแลลูกค้าคือบริการ เราให้ความสำคัญทุก ๆ รายละเอียดและทุกขั้นตอน บุคลากรของบริษัทต้องได้ Certify จาก Mercedes Benz ดูแลลูกค้าในช่องทางของ Digital Marketing ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง Social Media, Online การบริการต่าง ๆ ก็เอาระบบ Digital มาใช้ เช่น Booking Online ความมั่นใจที่เราให้กับลูกค้า Lifelong Service ดูแลกันไปตลอดชีวิตเลย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มี Market Share ในเรื่องของรถ Hybrid มากที่สุด เราถูกตั้งให้เป็น Best Customer Experience Center เมื่อเข้ามาก็จะเห็นประสบการณ์ใหม่ ๆ จอต่าง ๆ ที่ติดไว้ ทั้งหมดล้วน แต่ Implement ด้วยระบบดิจิทัลทั้งหมดออนไลน์จากเยอรมัน ข้อมูลที่เห็นในต่างประเทศ ก็จะต้องมีประสบการณ์และจับต้องได้ที่โชว์รูม ถ้าเห็นอะไรใหม่ ๆ มาถามพนักงานเรา เราสามารถให้คำตอบได้

บริการทรูบิซิเนส ใช้ตั้งแต่ระบบ Online และ Offline โครศัพท์พื้นฐาน เนื่องจากเราแบ่ง 2 อาคารใหญ่ คือ อาคารศูนย์บริการใช้อินเทอร์เน็ตไว้สำหรับติดต่อประสานงานเรื่องบริการการซ่อม การนัดหมายของลูกค้า เราต้องออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง ใช้ ทรู อินเทอร์เน็ต เป็นศูนย์กลางของการติดต่อและ Control สิ่งที่สำคัญก็คือเรื่อง Customer Data เราก็ลองทำกับทรู ทำยังไงให้ข้อมูลพนักงานหรือการสื่อสารกับลูกค้า เวลาต้องติดต่อสื่อสาร สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้สูงสุด เราร่วมกับทรูนำข้อมูลมาร่วมกันวิเคราะห์ว่าการใช้โทรศัพท์ พฤติกรรมการใช้งานเป็นยังไง ปัจจุบันการขายผ่านออนไลน์ของเราดีขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งเราก็คิดว่าคงมีอะไรคุยกับทรูอีกเยอะในเรื่องของการทำธุรกิจออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น Omni-Channel ที่จะเข้ามา Positioning ของ Mercedes Benz เอง Engineer To Beyond เราจะให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีตลอดเวลา เปรียบเสมือนเครื่องมือของการดำเนินชีวิต ยุคของการสื่อสารที่สามารถทำงานได้มากกว่าแค่เทคโนโลยี. 📱

BIG DATA...

“ไฟ” หรือ “พลังงาน” ในการขับเคลื่อนธุรกิจ?

ข้อมูลในโลกดิจิทัลนับวันยิ่งทวีคูณมากขึ้นเรื่อย ๆ เพียงพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลที่ได้จากโทรคมนาคมแค่แหล่งเดียวจะเห็นได้ว่าการส่งผ่านข้อมูลไม่ต่ำกว่า 7,000 เทราไบต์ต่อวัน ถ้าหากพิจารณาจากแหล่งข้อมูลทั้งหมดที่ธุรกิจมี จะพบว่าธุรกิจครอบครองข้อมูลมหาศาล ซึ่งข้อมูลของธุรกิจสามารถแบ่งแหล่งที่มาได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ข้อมูลที่ธุรกิจมีสิทธิ์อันชอบธรรมในการครอบครอง เช่น ข้อมูลยอดขายในแต่ละช่องทางจำหน่าย และข้อมูลที่ได้รับจากภายนอกองค์กร เช่น สถิติพฤติกรรมผู้ใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้า

หากจะเปรียบเทียบคุณภาพของข้อมูลมหาศาลเหล่านี้ให้เห็นภาพได้ชัดเจนคงเปรียบได้กับ “ไฟ” ซึ่งถ้านำมาใช้ประโยชน์อย่างไม่ถูกต้อง เช่น การนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล หรือละเมิดสิทธิ์ส่วนบุคคลก็สามารถพาท่าลายล้างองค์กรได้ในพริบตา แต่ถ้าธุรกิจสามารถนำข้อมูลมาจัดการ วิเคราะห์ ทาจุดเชื่อมโยงกับปัญหาของธุรกิจอย่างมีเหมาะสมและมีจริยธรรม โดยมุ่งเน้นไปที่ประโยชน์ของผู้บริโภค (End Users) หรือ สิ่งที่สังคมจะได้รับเป็นหลัก ข้อมูลเหล่านี้จะเปลี่ยนจาก “ไฟ” ที่เผาไหม้ล้างผลาญไปเป็น “ขุมทรัพย์พลังงาน” ที่ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่โอกาสทางธุรกิจ



ใหม่ ๆ และนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อกระบวนการทำงานของหน่วยงาน สร้างความก้าวหน้าให้แก่ภาคเศรษฐกิจ เช่น การที่ธุรกิจสร้างความเป็นต่อให้กับองค์กร โดยนำเสนอตัวเลือกของสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค ให้ถูกเวลา (Moment of Truth) โดยวิเคราะห์จากร่องรอยทางดิจิทัลของผู้บริโภค (Digital footprints) ที่ได้รับการอนุญาตจากผู้บริโภค เมื่อพวกเขาเข้าไปค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

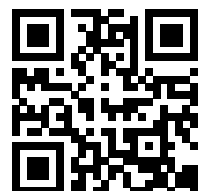
ระบบจะสามารถช่วยผู้บริโภคประหยัดเวลาในการค้นหาสินค้าที่พวกเขาต้องการ ธุรกิจหรือแบรนด์นั้น ๆ ก็สามารถเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ในเวลาที่เหมาะสมทำให้ได้ประโยชน์ทั้งลูกค้าที่ใช้เวลาน้อยลง ในการหาสินค้าที่ต้องการ ส่วนภาคธุรกิจสามารถใช้ทรัพยากรในการขายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยรวมแล้วสามารถสร้างโอกาสในเชิงเศรษฐศาสตร์ เพราะย่นเวลาทุกภาคส่วนให้สั้นลง

เส้นบางๆระหว่าง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ กับข้อมูลที่ล่วงละเมิด



ตัวชี้วัดระหว่างข้อมูลที่เป็นประโยชน์ กับ ข้อมูลที่ล่วงละเมิด คือ การจัดเก็บข้อมูล และ นำไปใช้งานอย่าง “ถูกต้องเหมาะสม” และ “มีความรับผิดชอบ” องค์กรที่ถือครองข้อมูลต้องระลึกเสมอว่าหากข้อมูลเหล่านั้นถูกเก็บมาจากผู้บริโภค ผู้ที่ถือสิทธิ์ในการครอบครองข้อมูลคือผู้บริโภค ดังนั้น การนำข้อมูลไปใช้จะต้องไม่ล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัว รวมถึงผู้บริโภคมีสิทธิ์เลือกรับหรือปฏิเสธค่าตอบแทนเพื่อยินยอมให้เก็บหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อความโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรสามารถเก็บข้อมูลหรือบันทึกร่องรอยดิจิทัลของผู้บริโภค (Digital Footprints) อย่างไม่เป็นการบังคับ เช่น หากผู้บริโภคเข้าใช้งานในเว็บไซต์ขององค์กร ทางองค์กรจะต้องขออนุญาตผู้บริโภคในการเก็บข้อมูลการใช้งาน

หากองค์กรนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้อย่างล่วงละเมิด และขาดซึ่งประโยชน์กับผู้บริโภค หรือ สังคมข้อมูลเหล่านั้นอาจทำลายชื่อเสียง และ ความน่าเชื่อถือขององค์กรในสายตาของผู้บริโภค รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร (Stakeholders) ได้ ในทางกลับกันหากองค์กรนำข้อมูลไปใช้อย่างคำนึงถึง “สิทธิ์” และ “ประโยชน์” ของผู้บริโภคที่เป็นเจ้าของข้อมูลเป็นสำคัญ ข้อมูลอันมหาศาลก็จะกลายเป็นแหล่งพลังงานขนาดใหญ่ที่จะช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรเข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภค และก่อประโยชน์อันมหาศาลแก่สังคม 🌐



ธุรกิจแบบใหม่ **ได้ใจ** คนโสด

จากสถิติเมื่อปี 2562
ที่ผ่านมามีประเทศไทยมีจำนวนคนโสด
ประมาณ **15.2** ล้านคน

คนโสดในประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ

7,584.3

บาท/เดือน

พฤติกรรมคนโสด

- มีอิสระทางการเงิน กล้าจ่าย ตัดสินใจเร็ว
- สร้างความสุขและความบันเทิงให้กับตัวเอง
- แสวงหาสิ่งใหม่ ให้กับชีวิต
- ชอบเรียนรู้เสริมทักษะพัฒนาให้ตัวเอง

ค่าใช้จ่ายที่คนโสดจ่ายมากกว่าคนมีครอบครัว



รายจ่าย
ด้านการท่องเที่ยว
ทั้งในและต่างประเทศ



รายจ่าย
ด้านอาหาร



รายจ่าย
ความบันเทิงและ
การเลี้ยงสัตว์



รายจ่าย
ด้านการเดินทาง
ทั้งส่วนตัวและ
สาธารณะ



รายจ่าย
ด้านสุขภาพ
ทั้งของตนเองและ
คนในครอบครัว

ธุรกิจมาแรงได้ใจคนโสด

ธุรกิจสั่งซื้อสินค้า
หรือบริการต่างๆ
ออนไลน์



ธุรกิจที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบาย เช่น
ทำความสะอาดที่พัก
ซักอบรีด



ธุรกิจอาหารและ
บริการสุขภาพ เช่น
ร้านอาหารสุขภาพ
ฟิตเนส



ธุรกิจการลงทุน
ที่ให้ผลตอบแทนใน
ระยะยาว อาทิ ประกัน
อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น



ธุรกิจสินค้าและบริการ
สำหรับ

สัตว์เลี้ยง (สุนัข แมว)



เมื่อวิถีชีวิตของคนยุคใหม่เปลี่ยนแปลงไป ผู้คนใช้ชีวิตแบบอิสระ คนโสดเพิ่มจำนวน คู่แต่งงานนิยมไม่มีบุตร และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้สัตว์เลี้ยงมีส่วนเข้ามาเติมเต็มชีวิตของผู้คนมากขึ้นเรื่อยๆ จนบางครั้งสัตว์เลี้ยงได้กลายเป็นหนึ่งในสมาชิกของครอบครัว ข้อมูลจากสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทยพบว่า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 ที่ผ่านมัตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะสุนัขและแมวมีมูลค่าเกือบ 4 หมื่นล้านบาทต่อปี และมีการเติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าปีละ 10% แล้วจะอย่างไรให้ธุรกิจของเราสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาด มีจุดเด่นเหนือคู่แข่ง ผมขอแนะนำ



Internet Solution ให้ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นเรื่องง่าย ไม่มีสะดุดเชื่อมโยงให้ทุกบริการและการขายเกิดขึ้นรวดเร็วในยุคดิจิทัล รองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยโครงข่ายลำสมัญญ ชูเปอร์ สปีด ไฟเบอร์ ที่มีความเสถียรและความเร็วสูง ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด



Web Hosting ทมดกั่วงลเรื่องเว็บไซต์ล่ม ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าและบริการได้สะดวก รวดเร็ว เสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจได้ง่าย ๆ ด้วยพื้นที่จัดเก็บข้อมูล (Server) ที่มีประสิทธิภาพสามารถเลือกระบบปฏิบัติการได้ทั้งแบบ Windows และ Linux พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคที่คอยดูแลให้ตลอด 24 ชั่วโมง



Cloud CCTV จะดีกว่าไหม หากลูกค้าที่มาใช้บริการพาสัตว์เลี้ยงแสนรักไว้ที่คลินิก หรือโรงแรม สามารถติดตามพฤติกรรมสัตว์เลี้ยงได้ตลอดเวลา ยกกระตบการให้บริการ และความปลอดภัยเห็นภาพเคลื่อนไหวแบบเรียลไทม์ ไม่พลาดทุกเหตุการณ์สำคัญ สามารถเรียกดูข้อมูลย้อนหลังจากคลาวด์ เพื่อตรวจสอบได้ทุกที่ทุกเวลา 📺

หากต้องการสอบถามข้อมูล หรือรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโซลูชัน
โทร 1239 กด 1 หรือ <http://truebusiness.truecorp.co.th>

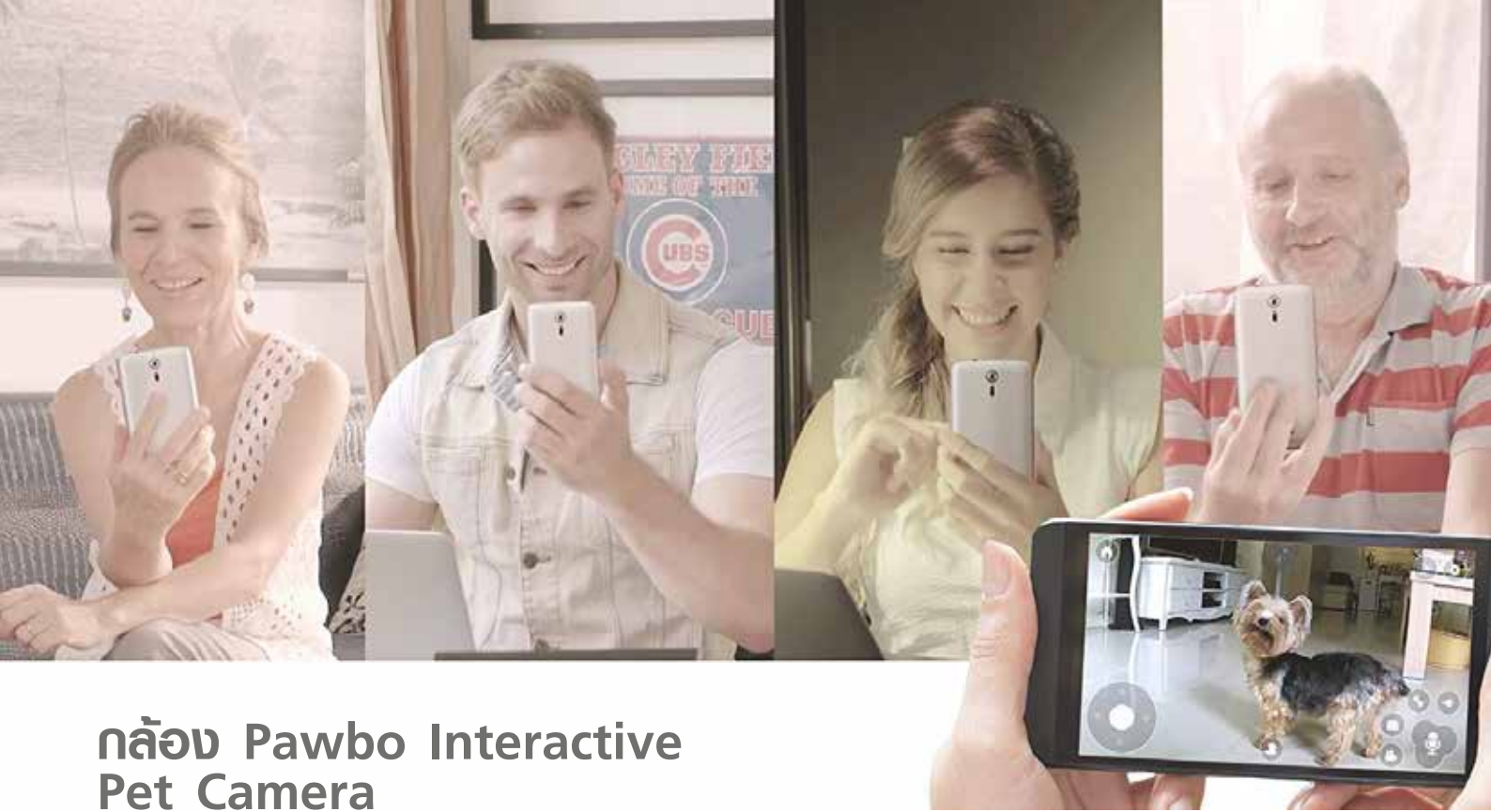


Technology for Pet



ใครว่าเทคโนโลยีสร้างขึ้นมาเพื่อมนุษย์เราเท่านั้น

คอลัมน์ Technology Intrend ฉบับนี้ขอนำเสนออุปกรณ์ gadget สำหรับสัตว์เลี้ยงสี่ขาสุดฮิตอย่างสุนัข และแมวที่จะมาเป็นตัวช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เลี้ยงในการดูแลสัตว์เลี้ยงเวลาที่เราไม่อยู่บ้าน มีอะไรบ้างมาดูกันครับ



กล้อง Pawbo Interactive Pet Camera

แค่ชื่อก็บอกแล้วว่ามันคืออะไร... แต่เดี๋ยวก่อนมันไม่ใช่กล้องธรรมดา ๆ ที่ไว้ใช้ส่องสัตว์เลี้ยงนะครับ เพราะมันสามารถเป็นกล้องแบบ Live Stream ที่เป็นแบบ Two-Way Communication ซึ่งมีความพิเศษนอกจากใช้ส่องสัตว์เลี้ยงได้ตลอดเวลาแล้ว เจ้าของมันยังสามารถส่งเสียงพูดคุยกับสัตว์เลี้ยง ถ่ายภาพนิ่ง ถ่ายวิดีโอ แชรขึ้น Social Media ได้ทันที และมีฟังก์ชันเพลงเลเซอร์พ้อยเตอร์ ไว้สำหรับยิงเล่นกับสัตว์เลี้ยงได้ด้วย ไม่ต้องกลัวว่าสัตว์เลี้ยงจะเหงาครับ ช่วยผ่อนคลายแก่เขาได้ทีเดียวเลย นอกจากนี้ตัวเครื่องยังมีที่ใส่อาหารหรือขนมไว้เป็นรางวัล โดยการใช้งานควบคุมสั่งผ่านแอปพลิเคชัน และรองรับการเชื่อมต่อได้ถึง 8 เครื่องพร้อม ๆ กัน



www.youtube.com/watch?v=l0FYRewE6FM



กระดูกอัจฉริยะ: Wickedbone

ของเล่นนวัตกรรมใหม่สำหรับน้องหมา ถูกออกแบบและพัฒนาให้มีรูปร่างคล้ายกระดูก แข็งแรงและปลอดภัยด้วยวัสดุพลาสติกและยางชนิด Food grade ปลอดภัยต่อสัตว์เลี้ยง โดยเจ้าของสามารถสั่งการควบคุมทิศทางการเล่นของกระดูก ทลอสื่อให้น้องหมาวิ่งจับโฟกัสเจ้าเครื่องเล่นนี้ แล้วไล่จับ เกิดการตื่นตัวอยากจะวิ่งไล่ ช่วยให้น้องหมาได้วิ่งออกกำลังกายแทนที่จะนอนจับเล่นเฉย ๆ โดยของเล่นนี้ เจ้าของสามารถเลือกควบคุมการเล่นเอง หรือตั้งโหมดอัตโนมัติที่ปรับการหมุนของกระดูก 12 แบบ ผ่านแอปพลิเคชันทั้งระบบ iOS และ Android สามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย และแบบเตอรี่ใช้งานได้นาน



https://www.youtube.com/watch?v=Xfs758NLdLU&feature=emb_logo

เครื่องให้อาหารสุดล้ำ Mookkie

เครื่องให้อาหารอัจฉริยะจากประเทศอิตาลีที่ผู้เลี้ยงต้องร้องว้าววว!! ปอยครั้งที่เวลาให้อาหารสัตว์เลี้ยงมักเกิดปัญหาแย่งอาหารกัน หรือแม่แต่มีแขกรับเชิญพิเศษมาร่วมแย่งกินซะงั้น เจ้าเครื่องนี้จะช่วยแก้ปัญหาได้ด้วยเทคโนโลยี AI โดยการตรวจจับใบหน้าด้วยกล้อง Face ID Recognition ในการสแกนใบหน้าสัตว์เลี้ยงตอนให้อาหาร หากใบหน้าสัตว์เลี้ยงตรงกับที่เจ้าของอัปโหลดรูปไว้ บริเวณถาดอาหารก็จะเปิดอาหารออกมา เพราะฉะนั้นถ้ามีสัตว์เลี้ยงอื่นที่ไม่ได้ถูกบันทึกรูปไว้ ถาดอาหารจะไม่เปิดออกจึงไม่สามารถมาแย่งอาหารได้ รวมทั้งยังป้องกันเด็กเล็กมาหยิบอาหารสัตว์เลี้ยงด้วย



<https://www.youtube.com/watch?v=N9cyjpkNjBc>

เป็นไงกันบ้างครับ สำหรับ gadget ที่นำเสนอ น่าสนใจใช่ไหมครับ ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีได้เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกให้กับเรามากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามอย่าลืมว่าสัตว์เลี้ยงของเราเป็นสิ่งมีชีวิตที่ยังคงต้องการเวลา ความรัก และความเอาใจใส่จากเจ้าของเช่นกันนะครับ 🍀

บริการสมองให้ สมอง $+$ $-$ พัฒนา \times \div

ปัจจุบันเราอยู่ในยุคที่ทุกคน ทุกเพศทุกวัยต่างเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างง่ายดาย เพราะการพึ่งพาเทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้เราสามารถใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เมื่อเทคโนโลยีได้แทรกซึมและเข้ามาจับทุกข้อมากขึ้น พฤติกรรมต่าง ๆ จึงเปลี่ยนไป เช่น การใช้โทรศัพท์มือถือ ใช้อีพอสช่วยนำทาง และบันทึกเบอร์โทรศัพท์ อาจทำให้การใช้สมองเพื่อคิดหรือจดจำ และตัดสินใจน้อยลงเรื่อย ๆ จนอาจเกิดสภาวะที่คนไทยเรียกว่า “สมองเป็นสนิม” ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะสมองเสื่อมเร็วขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกัน จิตแพทย์จึงแนะนำให้หมั่นออกกำลังกายสมอง โดยการฝึกกลับคมสมองด้วยเกมเป็นอีกหนึ่งวิธี ที่จะช่วยได้มีทั้งความสุข และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับพลังสมองของเรา คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ฉบับนี้ ผมจึงชวนมาฝึกกลับสมองด้วยเกมง่าย ๆ ลองเล่นกันดูนะครับ (อย่าเพิ่งแอบดูเฉลยนะ)

เกมแรก

ผมชวนมานับเลขกันครับ เคยสังเกตไหมครับว่า ระหว่างตัวเลข 1 - 100 นั้น

มีตัวเลขที่มีเลข 5

เป็นส่วนประกอบที่ตัว และมีตัวเลขไหนกันบ้าง



1 2 3 4 5
..... 100

คำตอบคือ 20 ตัวครับ ได้แก่

5, 15, 25, 35, 35, 55, 65, 75, 85, 95

และ 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59

เกมที่สอง

นำตัวเลข 1 – 9 ใส่ลงในช่องว่าง **โดยให้บวกกันได้ 9**
ทั้งแนวนตั้ง แนวนอน และทแยงมุม สามารถใส่เลขซ้ำได้นะครับ

2		
	3	
4	1	

2	5	2
3	3	3
4	1	4

เกมสุดท้าย

ให้ตีเครื่องหมาย **บวก ลบ คูณ หาร**
ลงในช่องเพื่อให้สมการนี้เป็นจริง

$$[[[5 \square 7] \square 3] \square 9] \square 4$$
$$= 32$$

$$[[[5 + 7] \div 3] \times 9] - 4 = 32$$

เป็นอย่างไรกันบ้างครับกับการคิดเลขบริหารสมอง น่าๆ สนุกๆ ท้าทายทำให้สมองของเราฟิต
ป้องกันโรคความจำเสื่อม หรือโรคอัลไซเมอร์กันนะครับ 🧠

News & Activities

กรุ ชูวิสัยทัศน์ "True 5G อัจฉริยภาพสู่โลกใหม่ที่ยั่งยืนของเรา" มุ่งสร้างโลกใหม่
ตั้งอัจฉริยภาพในตัวคนไทยทุกคน ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะแบบ True 5G เพื่อ
เสริมศักยภาพให้คนไทยและประเทศไทยเป็นที่หนึ่งอย่างยั่งยืนไปด้วยกันด้วยความ
ครบที่เหนือกว่า ทั้งคลื่นถึง 7 ย่านความถี่ พันธมิตรระดับโลกกับโซลูชันและ
เทคโนโลยีอัจฉริยะ True 5G พร้อมชวนคนไทยร่วมเป็น กรุ "First 5G Citizen"
กับ 5 ฮีโร่ต้นแบบที่จะก้าวสู่โลกใหม่ที่ยั่งยืน



กลุ่มกรุ ผู้นำดิจิทัลไลฟ์สไตล์ครบวงจร ชูวิสัยทัศน์ True 5G อัจฉริยภาพสู่โลกใหม่ที่ยั่งยืนของเรา
มุ่งนำอัจฉริยภาพของเทคโนโลยี 5G เต็มเต็มการใช้ชีวิตในทุกมิติ เพื่อก้าวสู่โลกใหม่ที่ยั่งยืน ด้วยความ
เชื่อว่า เครือข่าย True 5G จะไม่เป็นเพียงแค่สัญญาณมือถือ แต่เป็นสัญญาณยกระดับศักยภาพของ
ประเทศ ให้มีอัจฉริยภาพเหนือกว่าอย่างยั่งยืนด้วยเครือข่ายอัจฉริยะ True 5G ผู้นำเครือข่ายที่ดีที่สุด
พร้อมนำคลื่น 5G ที่ประมูลได้มาอย่างคุ้มค่าทั้งย่าน 2600 MHz และ 26 GHz ร่วมกับคลื่น 700 MHz
เต็มและคลื่นอื่น ๆ ที่มีอยู่แล้ว มาเสริมศักยภาพคลื่นกรูให้แข็งแกร่ง ย้ำภาพผู้นำที่มีคลื่นครบมากที่สุด
ในอุตสาหกรรม และครอบคลุมถึง 7 ย่านความถี่ พนกวผู้นำพันธมิตรที่โดดเด่นทั้งในประเทศ พสานจุดเด่น
ที่เหนือกว่าในด้านความเป็นผู้นำดิจิทัลเทคโนโลยีและโซลูชันที่มีระบบนิเวศด้านดิจิทัลครบวงจรรายเดียว
ในไทย มีโซลูชันและเทคโนโลยีอัจฉริยะทั้ง AI, Robotics, Deep Data Analytics และ Smart IoT
ทำให้มั่นใจว่า True 5G จะเป็นเทคโนโลยีอัจฉริยะ ที่พร้อมสร้างโลกใหม่ที่ยั่งยืนเพื่อให้คนไทยเป็นที่หนึ่ง
ไปด้วยกัน เสริมศักยภาพการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่อย่างยั่งยืน



ชวนคนไทยร่วมเป็นทูล "First 5G Citizen" กับ 5 ฮีโร่ต้นแบบที่สะท้อนบทบาทของเทคโนโลยีอัจฉริยะ 5G ในโลกใหม่ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนใน 5 มิติ ได้แก่ โลกแห่งความปลอดภัย กับ บิณฑ์ บรรลือฤทธิ์, โลกแห่งการศึกษา กับ เฌอปราง อาธิ์กุล, โลกแห่งเกษตรกรรมและสิ่งแวดล้อม กับ อเล็กซ์ เรนเดลล์, โลกแห่งสุขภาพ กับ "หมอเจี๊ยบ" ลลนา ก้องธรนินทร์ และ โลกแห่งความบันเทิง กับ "ไอซ์" พาริส อินทรโกมาลย์สุต พร้อมชวนสัมผัสประสบการณ์การใช้งานจริงบนเครือข่าย True 5G ที่ดีที่สุดเพื่อคนไทย ได้แล้ววันนี้ ที่ ทูลชื้อบ และทูลสฟียร์ 11 สาขา ได้แก่ สยามสแควร์ซอย 2, ซอย 3, พารากอน, ดิจิทัลเกตเวย์, เซ็นทรัลเวิลด์, ไอคอนสยามและเอ็มควอเทียร์ รวมทั้ง สถานีรถไฟ ใต้ดิน 4 สถานี ได้แก่ วัตมังกร, สามยอด, สนามไชย และอิสรภาพ 📶


กลุ่มทรู ม. ขอนแก่น และพันธมิตรภาคการเกษตร พสานพลังนำศักยภาพทรู 5G ยกระดับโลกแห่งการเกษตรเพื่อคนไทย



กลุ่มทรู นำโดยนายรัชชัย ฤกษ์สำราญ (ที่ 4 จากซ้าย) เลขาธิการคณะทำงาน และกรรมการยุทธศาสตร์ 5G บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ประกาศความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดย พศ.ดร. เต็มพงษ์ สุดภักดี (ที่ 5 จากซ้าย) รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล และรศ.ดร. ตฤณี โชติขจรยางกูร (ที่ 5 จากขวา) คณบดี คณะเกษตรศาสตร์ พร้อมด้วยพันธมิตรภาคการเกษตรชั้นนำ เปิดพื้นที่ในการนำเทคโนโลยี 5G และนวัตกรรมร่วมยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรไทย ให้เป็นสมาร์ทฟาร์มผ่าน 3 โครงการ ได้แก่ ฟาร์มไก่อัจฉริยะ ใช้สัญญาณ 5G ส่งสัญญาณจากอุปกรณ์ IoT อาทิ กล้อง AI เพื่อดูสุขภาพของไก่ ส่งข้อมูลและประมวลผลผ่านแพลตฟอร์ม Smart Agriculture Solution และจัดเก็บบน Cloud สมาร์ทครอป แปลงข้าวโพดอัจฉริยะ โดยใช้ 5G ทำงานร่วมกับ อุปกรณ์ IOT ต่าง ๆ เช่น โดรน AI มาใช้บริหารจัดการแปลงข้าวโพด ตลอดจนการวัดคุณภาพของเมล็ดพันธุ์จากการเก็บเกี่ยว และสมาร์ทฟาร์มینگแมชชีน โดยใช้เทคโนโลยี 5G AR (Augmented Reality) มาทดลองใช้ในการซ่อมเครื่องจักรกลทางไกล โดยช่างผู้ชำนาญ ภายใต้งาน 'True 5G World of Agriculture' ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งภาคการเกษตร และปศุสัตว์ ของไทยในตลาดโลก 🍌

กลุ่มทรู พนัก มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และพันธมิตร ZTE นำศักยภาพ 5G ช่วยผู้ประสบภัย สร้างความปลอดภัยให้คนไทย ย้ำความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเครือข่าย 5G ที่ดีที่สุด เพื่อคนไทย




กลุ่มทรู โดย คุณพิรุณ โพธิ์พ่ายฤทธิ์ หัวหน้าคณะทำงาน และกรรมการยุทธศาสตร์ 5G และคุณคณิงเดช ไตรรัตน์อุปถัมภ์ ผู้อำนวยการ ด้านเทคนิค-คุณภาพโครงข่าย บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) และ ZTE พันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี 5G พร้อมด้วยภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานด้านสาธารณสุขการแพทย์ และหน่วยงานความมั่นคง ในงาน "PSU 5G Showcase" นำโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิวัตติ์ แก้วประดับ อธิการบดี และ ดร.ธนิต เจลิมยานนท์ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ รวมทั้งผู้บริหารจาก บริษัท แชตทีอี (ประเทศไทย) โดย ดร.ทาน กัง รองประธานส่วนสายการผลิตอุปกรณ์ 5G ได้ร่วมกันนำเสนอ Use Case การใช้พื้นที่ที่มีสัญญาณ 5G จริง โดยได้จำลองเป็นสถานการณ์ภัยพิบัติเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ ในการนำมาใช้ประโยชน์ในด้านการแพทย์ และสร้างความปลอดภัยให้คนไทยในอนาคต ผ่านการโชว์โดรน 5G บินสำรวจ และถ่ายวิดีโอรายงานสดมายังศูนย์ปฏิบัติการแบบเรียลไทม์ ขณะเดียวกันมี 5G Smart Ambulance รถพยาบาลฉุกเฉินที่เข้าถึงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยและทำการปฐมพยาบาลเบื้องต้นภายในรถตามคำแนะนำของคุณหมอที่อยู่ในโรงพยาบาลพร้อมส่งข้อมูลผู้ประสบภัยขึ้น Health Cloud ทั้งนี้เพื่อแสดงถึงศักยภาพด้านความเร็วสูง คุณคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา 

true business

เคียงข้าง สู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ โทร. **1239 กด 1**

<http://truebusiness.truecorp.co.th>  truebusiness



ลงทะเบียนเพื่อรับ eMagazine

TrueBusiness TECHNO NOTES

ผ่านทาง E-mail